

DAFTAR PUSTAKA

- Androutsopoulos, J. (2014). Computer-mediated communication and linguistic landscapes. In M. Sebba, S. Mahootian, & C. Jonsson (Eds.), *Language Mixing and Code-Switching in Writing* (pp. 74–101). Routledge.
- Arsam, M., & Amir, F. (2024). *Sikap Bahasa Remaja di Era Digital: Kajian Sociolinguistik Media Sosial*. Makassar: Literasi Nusantara Press.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2014). *Sociolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Crystal, D. (2010). *Language and the Internet* (2nd ed.). Cambridge: Cambridge University Press.
- Desrina. (2024). *Bahasa dan Identitas Digital dalam Media Sosial*. Jakarta: Pustaka Komunikasi Nusantara.
- Fasold, R. (1984). *The Sociolinguistics of Society*. Oxford: Blackwell.
- Fishman, J. A. (2023). *Sociolinguistics: Language and Ethnicity in Minority Sociolinguistic Perspective*. New York: Routledge.
- Fitriyani, R. (2022). *Sikap Berbahasa Mahasiswa terhadap Bahasa Indonesia di Media Sosial Twitter (Kajian Teori Garvin dan Mathiot)*. Yogyakarta: Lembaga Studi Bahasa Nusantara.
- Fuchs, C. (2014). *Social Media: A Critical Introduction*. London: SAGE Publications.
- Garrett, P. (2010). *Attitudes to Language*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Garrett, P. (2019). *Language Attitudes*. In R. Mesthrie & C. Swann (Eds.), *Introducing Sociolinguistics* (pp. 179–197). Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Garvin, P. L., & Mathiot, M. (1968). "The Urbanization of the Guarani Language: A Problem in Language and Culture." Dalam Fishman, J. A. (Ed.), *Readings in the Sociology of Language* (hlm. 678–686). The Hague: Mouton.
- Handayani, T. (2021). *Pengaruh Media Sosial terhadap Kemampuan Berbahasa Indonesia Remaja*. Jakarta: Pusat Penelitian Bahasa dan Komunikasi.

- Hidayat, A. (2019). *Sikap Berbahasa Mahasiswa di Media Sosial Instagram: Studi Sociolinguistik*. Bandung: Alfabeta.
- Holmes, J. (2013). *An Introduction to Sociolinguistics* (4th ed.). London: Routledge.
- Holmes, J. (2017). *Sociolinguistics: An Introduction to Language and Society* (3rd ed.). London: Longman.
- Holmes, J. (2020). *An Introduction to Sociolinguistics* (5th ed.). London: Routledge.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2018). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251.
- Larasati, D. (2021). Sikap Berbahasa Siswa dalam Komunikasi Daring di Grup WhatsApp Kelas. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 8(2), 112–125.
- Madsen, L. M. (2016). Language and Identity on the Social Media. In A. Georgakopoulou & T. Spilioti (Eds.), *The Routledge Handbook of Language and Digital Communication* (pp. 263–275). Routledge.
- Mahsun. (2017). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Miller, D., Costa, E., Haynes, N., McDonald, T., Nicolescu, R., Sinanan, J., ... & Wang, X. (2016). *How the World Changed Social Media*. London: UCL Press.
- Mulyati, Y. (2025). *Sikap Bahasa dan Identitas Sosial Remaja dalam Era Digital*. Bandung: Pusat Studi Bahasa dan Masyarakat.
- Nuraini, S. (2020). Penggunaan Bahasa Asing di Media Sosial dan Dampaknya terhadap Sikap Berbahasa Siswa SMA. *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 5(1), 33–47.
- Putri, A. N. (2021). Pilihan Bahasa Siswa SMA di Media Sosial: Antara Bahasa Indonesia dan Bahasa Gaul. *Jurnal Sociolinguistik Remaja*, 3(2), 87–99.
- Rahmawati, L. (2020). Bahasa Gaul di Media Sosial: Dampaknya terhadap Sikap Bahasa Siswa SMA. *Jurnal Kajian Bahasa dan Budaya*, 6(1), 21–35.
- Ridwan, M. (2024). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Kajian Bahasa dan Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Bahasa.

Saputra, R. (2022). Perbedaan Sikap Berbahasa Siswa SMA di Ranah Formal dan Informal. Bandung: Pusat Kajian Bahasa dan Media.

Spencer-Oatey, H. (2016). Culturally Speaking: Culture, Communication and Politeness Theory (2nd ed.). London: Bloomsbury Academic.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tagg, C. (2015). Exploring Digital Communication: Language in Action. London: Routledge.

Zaim, M. (2014). Metode Penelitian Bahasa. Jakarta: Deepublish.

Zhou, M. (2020). Code-Switching and Identity Construction in Social Media. Journal of Language and Intercultural Communication, 20(4), 365–381.

