

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Anggraeni, D., & Harnanik. (2015). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi pada siswa kelas XII SMK Negeri 1 Surakarta). *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi (JPBE)*, 1(1), 1–10.
Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/DP/article/view/5093>
- Aprilia, I., Harnanik, H., & Kusumantoro, B. (2012). Pengaruh motivasi kewirausahaan terhadap minat mahasiswa menjadi wirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, 7(2), 112–119.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 56–67.
<https://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845>
- Dukalang, M. D., & Ningsih, I. G. A. (2019). Penerapan metode MSI (Method of Successive Interval) untuk transformasi data skala ordinal menjadi data skala interval dalam penelitian pendidikan. *Jurnal Pendidikan Matematika Undiksha*, 10(1), 13–21.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giri, E. L. S., & Sujana, I. N. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 13(2), 120–129.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/63546>
- Haqq, F., Sebayang, R. S., & Haviz, M. (2018). Pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 5(1), 1–10.
- Hendrawan, D., & Sirine, H. (2017). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Dinamika Bisnis dan Kewirausahaan*, 6(2), 154–166.
- Jailani, M., Putra, C. A., & Supriyadi, A. (2019). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap sikap berwirausaha siswa SMA Muhammadiyah 1 Palangkaraya melalui minat berwirausaha sebagai mediator. *Jurnal Pedagogik*, 6(2), 95–104.
<https://journal.umpr.ac.id/index.php/pedagogik/article/view/1043>

- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kuntowicaksono, A. (2012). *Kewirausahaan: Membangun semangat dan kreativitas bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Lim, K., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan pengalaman kerja terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11(1), 45–52. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/26974>
- Marfuah, M. (2021). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan menanamkan jiwa leadership terhadap minat berwirausaha. *Jurnal SINAU: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 10(2), 1–8. <https://jurnal.padhaku.ac.id/index.php/sinau/article/view/56>
- Nasrullah, R. (2015). *Social media: komunikasi, budaya, dan politik di Indonesia*. Simbiosis Rekatama Media.
- Putri, A. D., & Hidayat, R. (2019). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dengan efikasi diri sebagai variabel moderasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, 7(2), 112–119.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Management* (13th ed.). Pearson Education.
- Sadeli, Y. A., & Patiware, A. (2022). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, pengetahuan akuntansi, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. *Jurnal YUME: Journal of Management*, 5(2), 34–45. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/1862>
- Sampurna, A. A. (2015). *Minat berwirausaha ditinjau dari motivasi berwirausaha dan prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan pada siswa kelas XI program keahlian karawitan dan seni tari SMK Negeri 8 Surakarta tahun ajaran 2014/2015* [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta]. Universitas Muhammadiyah Surakarta Repository.
- Sari, I. P., & Maya, S. (2017). Social media dan social shopper terhadap motivasi wirausaha pada mahasiswa. Dalam *Prosiding Diskusi Panel Nasional Pendidikan Kewirausahaan* (hal. 160–170). LPPM Universitas Indraprasta PGRI Jakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujana, I. N. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi.
- Suryana, Y. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Surismawaty, M., Gunawan, H., & Toyib, M. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha siswa di SMA N 18 Palembang. *Jurnal Neraca*, 7(1), 77–89. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/neraca/article/view/16380>
- Syafii, M. E. N. (2018). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan kepribadian wirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMK se-Kabupaten Blora. *Jurnal Iklila*, 4(1), 25–35. <https://ejournal.iaikhozin.ac.id/ojs/index.php/iklila/article/view/24>
- Tung, R. L. (2011). *Entrepreneurship and Innovation: Creating Value in a Global Economy*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wardani, C. A., Kurnia, M., & Bachtar, N. K. (2022). Pengaruh tingkat penggunaan media sosial, motivasi, efikasi diri, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa UNIMMA. *Business Management and Accounting Research Journal*, 2(3), 45–56. <https://journal.unimma.ac.id/index.php/bmar/article/view/7743>
- We Are Social & Hootsuite. (2023). *Digital 2023: Indonesia*. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2012). *Basic Econometrics* (5th ed.). New York: McGraw-Hill