

REFERENCES

- Anis, F. L., & Hidayah, L. (2022). Proses produksi dalam pembuatan konten tutorial make-up di TV9 Nusantara Surabaya. *Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies*, 2(2). Retrieved October 19, 2022 from <https://ejournal.unsuda.ac.id/index.php/an-nashiha/article/view/292>
- Basarah, F. F., & Gustina. (2020). Perencanaan konten edukatif di media sosial. *Jurnal Abdi Masyarakat*, 5(2).
- Chandi, R. A. (2021). *The role of the editor in the PB Djarum YouTube channel content on TamanKota.Id* (Undergraduate thesis, Universitas Pakuan). From https://lib-fisib.unpak.ac.id/index.php?p=show_detail&id=12856
- Cuttler, C. (2017). Observational research. In C. Stangor & J. Walinga (Eds.), *Research methods in psychology* (3rd ed.). Washington State University. Retrived August 17, 2017 from <https://opentext.wsu.edu/carriecuttler/>
- Dwinta, K. C. (2020). *Perencanaan Lembar Kerja Pembangkitan Ide Berbasis Teknologi Digital Dalam Pendidikan Enterprenetship* (Tesis, Universitas Atma Jaya Yogyakarta). Universitas 1Atma Jaya Yogyakarta Repository. Retrived November 10, 2021 from <https://rama.kemdikbud.go.id/document/detail/oai:e-journal.uajy.ac.id:25265-86>
- Elizabeth, N. (2022). Proses produksi konten kecantikan pada fitur Instagram reels. *Universitas Atma Jaya Yogyakarta Repository*. Retrived July 26, 2022 from http://e-journal.uajy.ac.id/27057/2/15_090_5844_1.pdf
- Farhan, M. (2022). Penggunaan podcast sebagai media pembelajaran sastra Indonesia. *ESTETIKA: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 1(1). From <https://pdfs.semanticscholar.org/218d/2c037fbc451b07dd5457fb56cf184dee23d3.pdf>
- Fuad, Anis & Sapto Kandung (2014). Panduan Praktis Penelitian Kualitatif. Yogyakarta. Graha Ilmu. From https://eprints.untirta.ac.id/23630/1/ANIS_FUAD_panduan-praktis-penelitian-kualitatif contoh.pdf
- Kustiawan, W., Maulana, S. A., Harahap, H. I. A., Muhammad, M., & Zulhafiz (2022). Evolusi Radio Republik Indonesia (RRI) Sebagai Situs Media Informasi Tertua dan Eksistensinya di Masa Modern. *Jurnal Sinov* 3(2), 69. From <https://journal.sinov.id/index.php/juitik/article/download/347/276>
- LPP RRI. (2022). Sejarah LPP RRI Purwokerto. From https://ppid.rri.go.id/download/dokumen/profil_atau_sejarah_lpp_rri_purwokerto.pdf/13075
- Naurah, T., & Santi, S. (2021). Produksi konten visual dan audiovisual media sosial Lembaga Sensor Film. *Jurnal Common*, 5(1). Retrived April 25, 2025 from <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/download/4799/2472/>

- Nihan, G. D. (2023). *Creating bilingual pamphlet on Instagram to promote “Desa Wisata Kemutug Lor”* (Tesis, Universitas Jenderal Soedirman). Universitas Jenderal Soedirman Repository.
- Imanika, A. F. (2023). *Organizing Pro 2 Program for English Corner at RRI Purwokerto* (Tesis, Universitas Jenderal Soedirman). Universitas Jenderal Soedirman Repository.
- Prastika, Y., & Kurniadi, H. (2023). Platform digital sebagai media informasi dan promosi sub sektor ekonomi kreatif keroncongantar. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi (JRMDK)*, 5(2). From <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/jrmdk/article/view/24681/9808>
- Rahayu, I., Prameswari, D., Azzahra, F., Fitriyani, N., & Mustika, R. Y. (2024). Peran digital platform capability untuk business sustainability era pandemi COVID-19 pada pelaku ekonomi kreatif berbasis potensi daerah di Grobogan: Perspektif mixed methods. *Jurnal Ekobis*, 25(1), 49-75. From <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/ekobis/article/view/33932>
- Sitorus, C. (2014). *Management of change pada Radio Republik Indonesia sejak berubah menjadi lembaga penyiaran publik*. Universitas Negeri Yogyakarta Repository. From <https://eprints.uny.ac.id/21716/7/BAB V.pdf>
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta