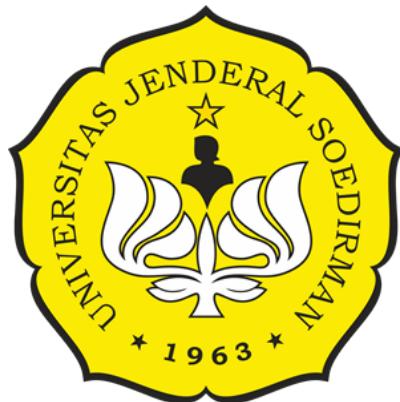


TESIS

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP NIAT BELI PAKAIAN *THRIFT* YANG DIMODERASI OLEH *GENDER*



Oleh:

Virdies Nur Cahya

C2C023016

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2025**

TESIS

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP NIAT BELI
PAKAIAN *THRIFT* YANG DIMODERASI OLEH *GENDER***

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Magister
Manajemen pada Pascasarjana Universitas Jenderal Soedirman**

Oleh:

Virdies Nur Cahya

C2C023016

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2025**