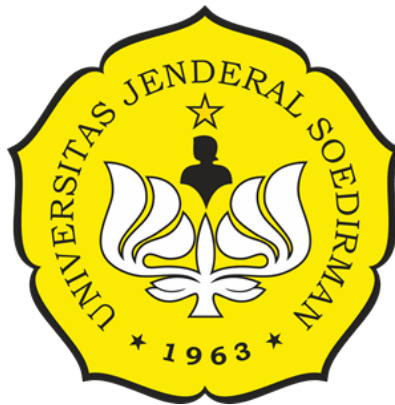


**TESIS**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP NIAT  
BELI PAKAIAN *THRIFT* YANG DIMODERASI OLEH  
*GENDER***



**Oleh:**

**Virdies Nur Cahya**

**C2C023016**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
2025**

**TESIS**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP NIAT BELI  
PAKAIAN *THRIFT* YANG DIMODERASI OLEH *GENDER***

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Magister  
Manajemen pada Pascasarjana Universitas Jenderal Soedirman**

**Oleh:  
Virdies Nur Cahya  
C2C023016**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
2025**