

Name : Ligar Hemas Edi Surastri  
Student Number : J0A022035  
Title : Creating Bilingual Videos for TikTok about the Facilities in  
Yogya Kembali Monument (Monjali)  
Supervisor : 1. Lely Tri Wijayanti S.S., M.A.  
2. Indah Puspitasari, S.S., M.Hum.  
Examiner : 1. Rosdiana Puspita Sari, S.S., M.A.  
2. Eka Yunita Liambo, S.Pd., M.Hum.

---

---

## SUMMARY

This job training report was prepared based on the job training conducted for four months from August 18, 2024, to December 20, 2024, at the Yogya Kembali Monument. The main purpose of the job training is to present the activities of the job training and the process of creating bilingual videos for TikTok about the facilities in Yogya Kembali Monument (Monjali) to provide information and attract tourists to visit. By utilizing the TikTok social media platform, the writer hoped to increase awareness and appreciation of the historical significance of Monjali.

In carrying out the job training, the writer used three methods, including observation, interview, and documentation. The observation method was carried out by observing the museum and historical areas to gather information about the history and facilities of Monjali. Meanwhile, the interview was conducted by asking several questions to the Head of the Guide, Public Relations, and Marketing sections to get complete information about Monjali. In addition, documentation was carried out by taking pictures and videos of the Monjali and its facilities.

Two bilingual videos with English voice-over were produced as the result of the implementation of this job training. The first video explained the description of the Monjali. The last video explained the facilities available at Monjali. After that, the two bilingual videos will be uploaded on Monjali's TikTok social media account. These videos are designed to captivate and motivate viewers to explore the Monjali in person, ultimately increasing visitor numbers and improving the overall experience.

During this job training, there are several obstacles, including delays in the distribution of job training positions, difficulty in finding interesting and relevant content ideas, and limited features on video editing applications. These obstacles were overcome through discussions between students to determine job training positions, looking for trending content references on TikTok, and using premium applications to access more features.

Nama : Ligar Hemas Edi Surastri  
Nomor Induk Siswa : J0A022035  
Judul : Creating Bilingual Videos for TikTok about the Facilities in  
Yogya Kembali Monument (Monjali)  
Pembimbing : 1. Lely Tri Wijayanti S.S., M.A.  
2. Indah Puspitasari, S.S., M.Hum.  
Penguji : 1. Rosdiana Puspita Sari, S.S., M.A.  
2. Eka Yunita Liambo, S.Pd., M.Hum.

---

---

## RINGKASAN

Laporan praktek kerja ini disusun berdasarkan praktek kerja lapangan yang telah dilaksanakan selama empat bulan dari tanggal 18 Agustus 2024 – 20 Desember 2024 di Monumen Yogya Kembali (Monjali). Tujuan utama dari praktek kerja ini yaitu untuk memaparkan kegiatan praktek kerja, dan proses pembuatan bilingual video di TikTok tentang fasilitas di Monumen Yogya Kembali (Monjali) untuk memberikan informasi dan menarik wisatawan untuk berkunjung. Dengan memanfaatkan platform media social TikTok, penulis berharap dapat meningkatkan kesadaran dan apresiasi terhadap nilai Sejarah Monjali.

Dalam melaksanakan praktek kerja, penulis menggunakan tiga metode yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode observasi dilakukan dengan mengamati area museum dan peninggalan Sejarah untuk mendapatkan informasi mengenai sejarah dan fasilitas Monjali. Sedangkan, wawancara dilakukan dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada Kepala Seksi Pemandu, Humas, dan Pemasaran untuk mengetahui informasi lengkap tentang Monjali. Selain itu, Dokumentasi dilakukan dengan mengambil gambar dan video Monjali beserta fasilitasnya.

Produk yang dihasilkan dari pelaksanaan praktek kerja ini adalah dua video bilingual dengan voice over berbahasa Inggris. Video pertama tersebut menjelaskan tentang deskripsi Monjali. Pada video terakhir, dijelaskan tentang fasilitas yang tersedia di Monjali. Setelah itu, kedua video bilingual tersebut akan diunggah ke akun media social TikTok Monjali. Video-video ini dirancang untuk menarik dan memotivasi penonton untuk menjelajah Monjali secara langsung, yang pada akhirnya akan meningkatkan jumlah pengunjung dan meningkatkan pengalaman secara keseluruhan.

Selama praktek kerja ini, terdapat beberapa kendala, antara lain keterlambatan pembagian posisi praktek kerja, kesulitan dalam mencari ide konten yang menarik dan relevan, serta keterbatasan fitur pada aplikasi penyunting video. Kendala tersebut dapat diatasi melalui diskusi antar mahasiswa untuk menentukan posisi praktek kerja, mencari referensi konten yang sedang tren di TikTok, serta menggunakan aplikasi premium untuk mengakses fitur yang lebih banyak.