

REFERENCES

- Agustina, L. (2020). Viralitas konten di media sosial. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 1(2), 149-160.
- Basalamah, A. A. M. (2023). *Creating new small world promotional videos with English subtitles in TikTok* (Thesis, Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto).
- Berliantina, M. A. (2023). *Creating an English promotional video of Melung tourism village* (Thesis, Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto).
- Firdausi, S. K. A. (2024). FYP TikTok Adalah : Pengertian, Tujuan, Syarat, Dan Caranya. *Dibimbing*. <https://dibimbing.id/blog/detail/fyp-tiktok-adalah-pengertian-tujuan-syarat-dan-caranya>
- Hasan, H. (2022). Pengembangan sistem informasi dokumentasi terpusat pada stmik tidore mandiri. *Jurasik (Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer)*, 2(1), 23-30.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21-46.
- Hidayati, N. N. (2020). Bilingualisme dan multilingualisme: pro dan kontra pada perkembangan bahasa dan kognitif anak. *Al Hikmah: Jurnal Studi Keislaman*, 10(1), 91-104.
- Hikmah, M., & Haryadi, H. (2022). Aplikasi Tiktok Sebagai Alternatif Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Keterampilan Berbicara Untuk Siswa SMA. *Literasi: Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia serta Pembelajarannya*, 6(2), 369-377.
- Kertiasih, N. K., & Budhayasa, I. P. (2017). Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 6(2), 238-247.
- Khoir, M. (2014). *LKP: Proses Editing Video Program "Musik & Inspirasi" PT. Bama Berita Sarana Televisi (BBS TV) Surabaya* (Doctoral dissertation, STIKOM Surabaya).
- Limandono, J. A. (2017). Pengaruh content marketing dan event marketing terhadap customer engagement dengan sosial media marketing sebagai variabel moderasi di Pakuwon City. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5(1), 11.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan konten media sosial korporat pada instagram sebuah pusat perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1-9.
- Novianti, R. (2012). Teknik observasi bagi pendidikan anak usia dini. *Jurnal Educhild: Pendidikan Dan Sosial*, 1(1), 22-29.
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan datadalam penelitian kualitatif: wawancara. *Jurnal*

Keperawatan Indonesia, 11(1), 35-40.

Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3(1), 98-109.

Rimayanti, N., Yulianti, A., Nasution, B., & Lubis, E. E. (2019). Pembuatan video profil lembaga penelitian dan pengabdian Universitas Riau sebagai media promosi berbasis multimedia. *It Journal Research and Development*, 3(2), 84-95.

Sholihah, L. M. (2024). Menguk Viralitas Di Era Digital Peran Media Sosial Dalam Menentukan Konten. *Kumparan*. <https://kumparan.com/latifah-maratus-sholihah/menguk-viralitas-di-era-digital-peran-media-sosial-dalam-menentukan-konten-22XekIW97xS>

Wahyudin, A. (2012). Bilingualisme: konsep dan pengaruhnya terhadap individu. In *Seminar Internasional PIBSI XXXIV. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto*.

Wahyuni, N., Djonnaidi, S., Miladiyenti, F., & Ramadhani, A. P. (2023). Pemanfaatan Video Profil Kampung Kerajinan Daur Ulang Sampah Dan Seribu Keripik Sebagai Sarana Promosi Dan Pengembangan Kampung Tematik Kelurahan Batu Gadang Kecamatan Lubuk Kilangan Padang. *J-ABDI. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(11), 6867-6874.