

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah berlalu, dapat disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut

1. Ekspektasi Kinerja berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan
2. Ekspektasi Usaha berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan
3. Faktor Sosial berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan
4. Motivasi Hedonis berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan
5. Nilai manfaat tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Minat Penggunaan
6. Kondisi memfasilitasi berpengaruh positif terhadap Perilaku Penggunaan
7. Kebiasaan berpengaruh positif terhadap Perilaku Penggunaan
8. Minat Penggunaan berpengaruh positif terhadap Perilaku Penggunaan

#### **B. Keterbatasan & Saran**

Dalam proses melakukan penelitian ini, tidak terlepas dari beberapa keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian dan saran pada penelitian mendatang, yaitu:

1. Penelitian ini hanya menggunakan data yang diperoleh dari *google maps* sehingga belum dapat mengetahui secara langsung bagaimana kondisi kedai kopi yang sesuai dengan kriteria sampel. Berdasarkan keterbatasan tersebut maka peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan data dari sumber data lain yang lebih formal seperti Dinas UMKM dan semacamnya sebagai upaya meningkatkan validitas dan generalisabilitas temuan penelitian. Peneliti akan mendapatkan wawasan yang lebih kuat dan lebih umum tentang fenomena yang diteliti dengan meningkatkan jumlah subjek dalam penelitian.

2. Penelitian ini menggunakan teori UTAUT 2 yang masih memiliki beberapa kelemahan. Saran pada penelitian selanjutnya, diharapkan agar menambah variabel lain yang akan diteliti pada model UTAUT 2 seperti umur dan jenis kelamin sebagai variabel moderasi. Selain itu, pada penelitian selanjutnya juga dapat menambah dan mengembangkan model UTAUT 2 sehingga terdapat berbagai perspektif baru terkait penggunaan objek yang diteliti.
3. Keterbatasan mengenai skala kedai kopi, dalam penelitian ini skalanya masih belum mengerucut. Saran untuk penelitian selanjutnya dapat dikerucutkan skala yang besar saja atau kecil saja berdasarkan pembagian dari jumlah pendapatan, jumlah karyawan, dan besarnya aset usaha.

