

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis komprehensif terhadap data web scraping dari Tokopedia, penelitian ini menyimpulkan bahwa model klasifikasi Support Vector Machine (SVM) memiliki performa yang andal dalam memprediksi keterlarisan produk. Temuan ini didukung oleh berbagai analisis visualisasi, yang menunjukkan adanya korelasi kuat antara rating produk dengan tingkat penjualan. Selain itu, analisis tren pasar mengungkap pola penjualan yang dinamis dan ketidakseimbangan yang signifikan dalam distribusi produk terlaris di sebagian besar kategori. Berikut merupakan kesimpulan dari analisa data yang telah dilakukan:

1. Model Support Vector Machine (SVM) yang dilatih dengan fitur harga, rating, dan jumlah terjual berhasil mengklasifikasikan produk terlaris dengan akurasi 87,59%. Ini menegaskan bahwa model tersebut efektif untuk memprediksi performa penjualan.
2. Terdapat korelasi yang jelas antara rating produk dan keterlarisannya. Produk dengan rata-rata rating lebih tinggi cenderung termasuk dalam kategori terlaris, menunjukkan pentingnya kepuasan pelanggan.
3. Analisis tren harian dan mingguan memperlihatkan pola penjualan yang dinamis. Mayoritas kategori mengalami penurunan penjualan dari Minggu 1 ke Minggu 2, meskipun ada lonjakan penjualan pada hari-hari tertentu untuk kategori seperti Perlengkapan Pesta dan Perawatan Tubuh.

#### **5.2 Saran**

Mengacu pada hasil temuan dari analisis data, beberapa rekomendasi strategis dapat diajukan untuk membantu pelaku bisnis dan peneliti dalam mengoptimalkan strategi penjualan, pemasaran, dan pengembangan produk. Saran-saran ini difokuskan pada pemanfaatan wawasan yang diperoleh dari model klasifikasi dan visualisasi tren pasar untuk pengambilan keputusan yang lebih efektif. Berikut merupakan saran dari analisa data yang telah dilakukan:

1. Sistem dapat dikembangkan lebih lanjut dengan mengevaluasi performa algoritma lain sebagai pembanding, seperti Random Forest atau Naïve Bayes.
2. Untuk memberikan nilai strategis yang lebih signifikan, sistem ini dapat diintegrasikan langsung ke dalam aplikasi bisnis. Integrasi ini memungkinkan para pelaku usaha untuk memvisualisasikan data produk apa yang paling diminati pada setiap periode.

