

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., & Tanjung, L. A. (2022). Penggunaan Slang Bahasa Inggris di Lingkungan Kampus Universitas Imelda Medan. *TOBA (Journal of Tourism, Hospitality and Destination)*, 1(3), 117-120.
- Alya, N. S., Maulida, A. R., & Pranata, A. D. (2024). Variasi Bahasa Slang Gen Z di Media Sosial TikTok: Studi Sociolinguistik. *Jurnal Linguistik Digital*, 9(1), 44–56.
- Amalia, N. S. (2021). *Penggunaan Bahasa Slang dalam Komunikasi Remaja di Era Digital*. Surabaya: Literasi Muda.
- Aslinda. (2015). *Pengantar Sociolinguistik*. dalam Sari, N. (Ed.), *Kajian Bahasa dalam Konteks Sosial* (hlm. 201). Bandung: Angkasa.
- Asriyani. (2020). *Analisis Bentuk Bahasa Slang di Kalangan Remaja*. *Jurnal Linguistik dan Sastra*, 8(2), 134–145.
- Aswin, M. (2015). *Bahasa Gaul dalam Perspektif Linguistik*. Pustaka Pelajar.
- Aulia, D., Putri, S., & Hidayat, R. (2023). *Bentuk dan Makna Bahasa Slang pada Remaja Gen Z di Media Sosial TikTok: Kajian Sociolinguistik*. *Jurnal Komunikasi Remaja*, 7(1), 32–45.
- Azizah, R. (2019). *Bahasa dalam Dunia Remaja: Perspektif Sociolinguistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Chaer, A. (2014) *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2014). *Sociolinguistik: Perkenalan Awal*, Jakarta: Rineka Cipta

- Dewi, A. R., Mustika, N. S., & Pratama, D. R. (2023). Variasi Bahasa Remaja dalam Interaksi Digital: Studi pada Pelajar Gen Z. *Jurnal Bahasa dan Budaya*, 12(1), 45–58.
- Fadilla, L. R., Pertiwi, R., & Rizky, M. A. (2023). Bahasa Slang dan Pengaruhnya terhadap Tata Bahasa rZemaja. *Jurnal Linguistik Populer*, 4(2), 77–85.
- Fadli, I., Kasmawati, & Mastur. (2024). Fungsi Slang dalam Media Sosial Twitter Pendekatan Sociolinguistik. *DEIKTIS: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 4(4), 729-734.
- Fibria, N., & Widiarto, A. (2022). Analisis Penggunaan Bahasa Slang di Media Sosial oleh Remaja. *Jurnal Sociolinguistik Digital*, 5(1), 23–35.
- Firda, A., Lestari, M. D., & Syahputra, R. (2023). *Bahasa Tulis dan Bahasa Lisan dalam Interaksi Digital: Studi Kasus pada Pengguna TikTok*. *Jurnal Sociolinguistik Indonesia*, 6(3), 21–34.
- Herdayani, S., Barkah, C. S., Auliana, L., & Sukoco, I. (2022). Peranan Media Sosial dalam Mengembangkan Suatu Bisnis: Literature Review. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 103-121.
- Husa, R. (2017). *Sociolinguistik dan Pemakaian Bahasa dalam Masyarakat*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Munir, A. (2021). *Bahasa Slang dan Dinamika Remaja dalam Perspektif Linguistik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Nuraini, R., Aulia, D. N., & Fauziah, L. (2023). Penggunaan Bahasa Slang dalam Komunikasi Pelajar SMP. *Jurnal Bahasa Remaja*, 2(1), 12–22.
- Nuraini, E., & Yuhdi, A. (2023). *Pengantar Sociolinguistik untuk Mahasiswa Pendidikan Bahasa*. Surabaya: Literasi Nusantara.
- Qomariyah, U. (2024). Fenomena Bahasa Slang dalam Komunikasi Online Gen Z. *Jurnal Sociolinguistik Indonesia*, 10(1), 29–40.
- Rokhman, F. (2013). *Sociolinguistik: Suatu Pengantar*. Semarang: Fasindo Press.
- Sagita, R. (2019). *Sociolinguistik: Hubungan Antara Bahasa dan Masyarakat*. Deepublish.
- Sirait, D., & Nasution, H. (2024). Popularitas TikTok di Kalangan Generasi Z IndonesiaAaQQQZaAa. *Jurnal Media dan Generasi*, 8(1), 77–90.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiyaningsih, E., & Muttaqiyah, L. (2022). Aspek Internal dan Eksternal dalam Analisis Kebahasaan. *Jurnal Linguistik Indonesia*, 13(2), 78–89.
- Sumarsono. (2004). *Sociolinguistik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Susylowati, I. (2023). *Variasi Bahasa dalam Kajian Sociolinguistik*. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 18(2), 56–68.
- Suprpti, I., Mahendra, I. G. A., & Rachmawati, D. (2021). Bahasa Slang pada Peserta Didik Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 7(3), 33–42.
- Sukmawati, R. P., & Huda, N. (2022). Pengaruh Konten TikTok Terhadap Perilaku Komunikasi Remaja. *Jurnal Media Sosial*, 6(1), 45–59.

- Szymkowiak, A., Gaczek, P., & Wojciechowska-Solis, J. (2021). Gen Z's Online Behavior and Digital Communication Preferences. *International Journal of Communication and Society*, 10(3), 210–223.
- Tasyarasita, A. Z., Duhita, M. E., Yulianti, W., & Yustanto, H. (2023). Ragam Bahasa Slang oleh Remaja Gen Z pada Media Sosial TikTok (Kajian Sociolinguistik). *Transling: Translation and Linguistics*, 3(2), 98-109.
- Tasyarasita, D., Fauziah, R., & Hidayati, I. (2023). Klasifikasi Bahasa Slang Gen Z di TikTok: Studi sociolinguistik. *Jurnal Bahasa dan Sosial*, 7(1), 88–99.
- Warsiman. (2014). *Sociolinguistik Teori dan Aplikasi dalam Pembelajaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

