

RINGKASAN

The Next Internet Project merupakan usaha di bidang Internet dan Kamera Pengawas CCTV yang sudah dibangun sejak tahun 2024. Latar belakang berdirinya usaha ini yaitu keinginan penulis dan juga melihat peluang pasar yang sangat tinggi terhadap permintaan penyedia Internet di suatu Pedesaan melihat zaman sekarang ini masuk era Digital. *The Next Internet Project* bergerak dibidang jasa penyedia layanan internet, jasa pemasangan CCTV, dan jasa perapian instalasi jaringan (kantor,kos-kosan,dll). Usaha ini yang dijalankan oleh penulis mengalami masalah diawal dalam berjalannya usaha salah satunya dikarenakan penulis kekurangan modal dan disisi lain waktu si penulis. Permasalahan yang dihadapi penulis terkait waktu dikarenakan penulis masih bersamaan menjalankan waktu perkuliahan dan bekerja disuatu perusahaan untuk mencukupi modal yang dibutuhkan. Dengan berjalannya waktu usaha ini akhirnya bisa terlaksana dan terus berkembang. Penulis menjalankan usaha ini dengan penuh perjuangan secara pribadi sampai sekarang.

Usaha *The Next Internet Project* menggunakan model pemasaran melalui sosialisasi langsung didaerah tersebut seperti mengadakan pertemuan didesa dan diberbagai RT/RW dibawahnya. Selain itu pemasaran yang dijalankan oleh usaha ini dari mulut ke mulut masyarakat yang sudah menggunakan layanan yang sudah kami berikan. *The Next Internet Project* memiliki target pasar utamanya didaerah pedesaan yang masih minim dengan adanya jasa layanan Internet. Disisi lain usaha ini juga ingin memiliki manfaat yang lebih untuk didaerah pedesaan tersebut seperti : Internet Wifi pos ronda gratis, penerangan lampu jalan, CCTV keamanan desa, dan berkontribusi perayaan HUT RI.

Tujuan kegiatan wirausaha ini yaitu mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang diterima selama perkuliahan dan secara mandiri kedunia kerja. Penerapan *softskill* dan *hardskill* yang telah didapatkan penulis untuk menjalankan wirausaha, dan juga mendapatkan omset usaha yang optimal. Usaha ini telah berjalan kurang lebih 1,5 tahun sudah mampu mencapai omset yang optimal dengan pengembalian modal awal secara keseluruhan dan peningkatan omset dari waktu ke waktu. Penulis juga terus berkembang dalam usaha ini dan mendapatkan freelance diperusahaan lain.

Kata Kunci : Internet, Telekomunikasi, Wirausaha, Target Pasar, Omset.

SUMMARY

The Next Internet Project is a business in the field of Internet and Telecommunications that has been established since 2024. The background to the establishment of this business is the author's desire and also seeing a very high market opportunity for the demand for Internet providers in a rural area considering that today's era has entered the Digital era. *The Next Internet Project* is engaged in the field of internet service providers, CCTV installation services, and network installation services (officer, boarding house, etc.). This business run by the author experienced problems at the beginning of the business, one of which was because the author lacked capital and on the other hand the author's time. The problems faced by the author related to time because the author was still simultaneously running college and working at a company to meet the capital needed. Over time, this business was finally able to be implemented and continued to grow. The author runs this business with great struggle personally until now.

The Next Internet Project business uses a marketing model, namely through direct socialization in the area, such as holding meetings in the village and in various RT/RW below it. In addition, the marketing carried out by this business is by word of mouth from the community who have used the services we have provided. *The Next Internet Project* has its main target market in rural areas that still lack internet services. On the other hand, this business also want to have more benefits for rural areas such as: free Wifi Internet, security posts, street lighting, village security CCTV, and contributing to the celebration of the Republic of Indonesia's Independence Day.

The purpose of this entrepreneurial activity is to implement the knowledge received during lectures and independently into the world of work. The application of *soft skills* and *hard skills* that the author has obtained to run a business, and also to get optimal business turnover. This business has been running for approximately 1,5 years and has been able to achieve optimal turnover with a return on initial capital as a whole and an increase in turnover from time to time. The author also continues to grow in this business and gets freelance work from other companies.

Keyword : Internet, Telecommunications, Entrepreneurship, Target Market, Turnov