

DISERTASI

**PERAN NILAI KESESUAIAN AUTENTIK SEBAGAI
MEDIATOR PADAPENGARUH *ORGANIZATIONAL*
AMBIDEXTERITY DAN KINERJA PEMASARAN PADA
SEKTOR PARIWISATA DI WILAYAH BARLINGMASCAGEB
DAN WONOSOBO**



Oleh:

ALISA TRI NAWARINI

C3A021009

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
PURWOKERTO
2025**