

# **DISERTASI**

**PERAN NILAI KESESUAIAN AUTENTIK SEBAGAI  
MEDIATOR PADAPENGARUH *ORGANIZATIONAL  
AMBIDEXTERITY* DAN KINERJA PEMASARAN PADA  
SEKTOR PARIWISATA DI WILAYAH BARLINGMASCAKEB  
DAN WONOSOBO**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN  
PURWOKERTO  
2025**