

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, I. 2017. Analisis Pemasaran Bawang Merah Di Kecamatan Cimenyan, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Amin, M, M. 2016. Analisis Marjin Pemasaran Temulawak Di Kabupaten Wonogiri. *Jurnal. Agrista*: Vol. 4 No. 3 Hal. 550-559.
- Djamaluddin, I. 2015. Analisis Margin Pemasaran Industri Sagu Al-hidayah Di Keluarah Kintom Kecamatan Kintom Kabupaten Banggai. *Jurnal. Ideas Publishing*.
- Hanafiah, A.M, dan A.M Saefudin. 1983. *Tata Niaga Hasil Perikanan*. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Handayani, S,M. dan Nurlaila, I. 2011. Analisis Pemasaran Susu Segar di Kabupaten Klaten. *Jurnal. Sains Peternakan* Vol.9 (1): 41-52
- Isen. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk (*Sunkis*) Impor Kota Palu. *E-Journal Agrotekbis*. 4 (4) : 479-484.
- Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol) Jilid I*. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Limi, M. A. 2013. Analisis Jalur Pengaruh Faktor Produksi Terhadap Produksi dan Pendapatan Usaha Tani Kacang Tanah di Kecamatan Lembo, Kabupaten Konawe Utara. *Jurnal AGRIPUS*. Vol. 23 (02).
- Nurlaila, S. 2009. Analisis Marjin Pemasaran Ubi Kayu (*Manihot utilissima*) (Studi Kasus di Kecamatan Slogohimo Kabupaten Wonogiri). *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Philips, J.J. 1968. "A Revised Approach To Marketing", *Rev. Mark. Agric. Econ.*, Vol. 36. No. 1. pp. 28-36
- Pitojo, S. 2005. *Benih Kacang Tanah*. Kanisius. Yogyakarta.
- Prayitno, A.B., Hasyim, A.I., dan Suriaty, S. 2013. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Di Kecamatan Adiluwih Kabupaten Pringsewu Provinsi Lampung. *Jurnal. JIIA*. Vol. 1. No.1.

- Ratya, N. dan Nur, B. 2017. *Pemasaran Produk Pertanian*. Andi. Yogyakarta.
- Rukmana, R. 1998. *Kacang Tanah*. Kanisius. Yogyakarta
- Sibarani, F. 2005. *Budidaya Kacang Tanah*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Slamet, N. 2016. Efisiensi Saluran Pemasaran Kacang Tanah Di Kecamatan Somagede Kabupaten Banyumas. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Soekartawi. 2003. *Agribisnis (Teori dan Aplikasi)*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarno. 1987. *Teknik Budidaya Kacang Tanah*. Sinar Baru. Bandung.
- Supardi. 1993. Populasi dan Sampel Penelitian. *Jurnal*. UNISIA. No.17
- Sutarno. 2014. Analisis Efisiensi Pemasaran Kedelai di Kabupaten Wonogiri. *e-Journal Agrineca*. 14 (1): 1-10.
- Swastha, B dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Yuprin, A,D. 2009. Analisis Pemasaran Karet Di Kabupaten Kapuas. *Jurnal*. Wacana: Vol.12. No.3.
- Zyahroida, U. 2017. Efisiensi Ekonomi Penggunaan Faktor Produksi Pada Usahatani Kacang Tanah (*Arachis Hypogaea* L.) di Kecamatan Kembaran Kabupaten Banyumas. *Skripsi* .Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.