

**PENGARUH ORIENTASI PEMASARAN TERHADAP
KINERJA PEMASARAN PADA PELAKU UMKM DI KAB.
BANYUMAS: PERAN INOVASI PRODUK SEBAGAI
PEMEDIASI**



TESIS

**Tiyo Cahya Nisbana
C2C021039**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PURWOKERTO
2025**