

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, (2012). *Pengantar Administrasi Pembangunan, Konsep, Teori dan Implekasinya di Era Reformasi*, Alfabeta, Bandung.
- Ahmadi, A., & Hardiyanto, T. (2021). Analisis Komitmen Organisasi, Disiplin Kerja & Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Applied Management Research*, 1(1), 24-33.
- Anom, A. S., & Kusuma, M. R. P. (2019). Pengungkapan Estetika Fotografi â€œInstagramableâ€ Di Era Pariwisata Destinasi Digital. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 34(3), 319-324.
- Aprilia, Sifa, dan Anita Priantina. (2022). “Analisa Strategi Peningkatan Sertifikasi Halal Sektor Kuliner Di Bangka Selatan.” *International Journal Mathla’ul Anwar of Halal Issues* 2 (1): 50–71
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rekana Cipta.
- Arintoko, A., Ahmad, A. A., Gunawan, D. S., & Supadi, S. (2020). Community-based tourism village development strategies: A case of Borobudur tourism village area, Indonesia. *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 29(2), 398-413.
- Arsyad, Lincolin. (2002). *Pengantar Perencanaan Pembangunan Ekonomi Daerah*. Yogyakarta: BPFE.
- Ascarya. (2005). *Analytic Network Proses (ANP): Pendekatan Baru Studi Kualitatif*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Ascarya & Yumanita, D. (2008). *Comparing The Efficiency Of Islamic Banks In Malaysia And Indonesia*. Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan.
- Astuti, Tri Budi, dan Saiful Anwar. (2019). “Pengembangan Objek Wisata Syariah Desa Bubuhu Gorontalo: Pendekatan *SWOT* dan *ANP*.” *Forum Ekonomi* 21 (1): 1–11.
- Blakely, EJ (1994). *Perencanaan Pembangunan Ekonomi Lokal (Teori dan Praktek)*. California: Sage Publications, Inc. 480 hal
- Budi, Sadar Pakarti. (2015). “Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata Perkotaan Studi Kasus Jakarta 1.” *Research Colloquium* 2: 173–80.
- Brown, K., Tompkins, E. & Adger, W. (2001). *Trade-off Analysisfor Participatory Coastal Zone Decision-Making*. United Kingdom: University of East Angli.
- Candana, D. M., & Afuan, M. (2019). analisis strategi pemasaran Cafe dapoer enha sago kabupaten pesisir selatan menggunakan matriks *SWOT* dan qspm. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 151-162.
- Creswell, John W., dan Vicky Plano Clark. (2011). *Mixed Methods Research*. New York: Sage Publications.
- Cupian, Syifa Rizkia Nurfitriani, Muhammad Fajri, dan Sarah Annisa Noven. (2023). “Determinan Minat Wisatawan Muslim Dalam Berkunjung Ke Negara Non Muslim (Studi Kasus: Pengunjung Muslim Jawa Barat).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9 (1): 76–86.

- David, Fred R. (2001). *Strategik Manajement Conceptand Cases England: Person Education Limited*. Makasar: PNRI.
- Devi, A. & Tanjung, H. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Faridz, R., Kustini, R., & Fansuri, H. (2023). Analisis Peran Stakeholder dalam Pengembangan Garam Menggunakan Metode Matrix of Alliance Conflict: Tactic, Objective and Recommendation (*MACTOR*). In *Prosiding Seminar Nasional Wijayakusuma National Conference* (Vol. 4, No. 1, pp. 10-19).
- Fairizta, Y.A., Suharno & Anwar, N. (2019). Strategy for the Development of Batik Museum Tourism in Pekalongan City. *International Conference on Rural Development and Entrepreneurship 2019 : Enhancing Small Business and Rural Development Toward Industrial Revolution 4.0*. hal.510–517.
- Fielnanda, R. (2016). Analisis Kesiapan Penerapan Branchless Banking Bank Syariah dengan Pendekatan Analytic Network Process BOCR (*ANP BOCR*). Universitas Islam Negeri Yogyakarta.
- Gamal, Suwanto. (1997). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Gamal, Suwanto. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Grimble, R. & Chan, M. (1995). *Trade offs: A Stakeholders Approach to Natural Resource Management*. London: International Institute for Environment and Development.
- Harinatalistini, Eko. (2023). “Pengembangan Taman Apung Mas Kemambang (Kajian Terhadap Citra Dan Minat Berkunjung Kembali).” Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman. <https://repository.unsoed.ac.id/21842/>
- Hasibuan, Melayu SP. (2007). *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hidayati, Anya Puspita. (2004). “Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Gdp Indonesia Tahun 2004 - 2009.” *Economics Development Analysis Journal* 3 (2): 362–71.
- Hidayati. (2020a). “Halal-Friendly Tourism and Faktors Influencing Halal Tourism.” *Management Science Letters* 10: 1755–62. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.1.004>.
- Hidayati. (2020b). “Machine Translated by Google Perspektif Manajemen Pariwisata Machine Translated by Google” 34 (November 2019).
- Hidayati. (2020c). “Panduan Penyelenggaraan Pariwisata Halal 2019.”
- Hidayati, Anya Puspita, Siti Faizatul Nisa, Antik Hamidah, dan Yovita Novia Ule. (2022). “Implementasi Wisata Halal Indonesia: Polemik Center of Halal Tourism di Kota Malang.” *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)* 2 (7): 152–61.
- Hidayati, Khairul, dan Audrey Tangkudung. (2021). “Harmonisasi Pariwisata Dengan Konservasi: Suatu Upaya Membangun Pariwisata Yang Berkelanjutan di Kabupaten Kayong Utara.” *Jurnal Syntax Transformation* 2 (1): 105–14.
- Jaelani, Abdul Kadir. (2018). “Pengembangan Destinasi Pariwisata Halal Pada Era Otonomi

- Luas di Provinsi Nusa Tenggara Barat.” *Jurnal Pariwisata* 5 (1): 56–67. <https://doi.org/10.31311/par.v5i1.3277>.
- Kementerian Pariwisata. (2019). “Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2018.” Dalam . Vol. 79. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Khoirudin, A. T. (2020). Analisis Determinan PAD Sub Sektor Pariwisata di DIY Periode 2012-2017. *Journals of Economics Development Issues (JEDI)*, 13.
- Kimatu, J. N. (2016). Evolution of strategic interactions from the triple to quad helix innovation models for sustainable development in the era of globalization. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 5(1), 16.
- Kuncoro, Mudrajad. (2004). Otonomi Daerah dan Pembangunan Daerah: Reformasi,. Perencanaan, Strategi, dan Peluang. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lawelai, Herman, Ansar Suherman, Anwar Sadat, Andy Arya Maulana Wijaya, dan Lia Hanifa. (2023). “Digital Marketing Training to Increase Business Competitiveness for Village-Owned Enterprises (BUMDes) in South Buton Regency.” *Society: Jurnal Pengabdian Pengunjung* 2 (1): 31–37.
- Lincoln. (2019). Pengantar PerencanaAN/Pembangunan Ekonomi Daerah. BPFE. Yogyakarta
- Lubis, M. Z. M., & Mubarak, Z. (2018). Prospek destinasi wisata halal berbasis ovop (one village one product). *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 3(1), 31-47.
- Maharani, H., Suharno, S., & Widarno, B. (2020). ANALISIS PENGARUH JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN, JUMLAH OBJEK WISATA DAN TINGKAT HUNIAN HOTEL TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (Studi Kasus Pemerintah Kabupaten Karanganyar). *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 16(4).
- Mohsin, Asad, Noriah Ramli, dan Bader Abdulaziz Alkhulayfi. 2016a. “Halal tourism: Emerging opportunities.” *Tourism Management Perspectives* 19 (2016): 137–43. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.010>.
- Muhyi, Herwan Abdul, Arianis Chan, Iwan Sukoco, dan Tetty Herawaty. (2017). “The Penta Helix Collaboration Model in Developing Centers of Flagship Industry in Bandung City.” *Review of Integrative Business and Economics Research* 6 (1): 412–17.
- Munir, Muhammad, dan Wahyu Ilahi. (2009). Manajemen Dakwah. Jakarta: Kencana.
- Pandaleke, C.J. & Mananeke, L. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(4): 5476–5484.
- Pangkey, I., & Rantung, M. I. R. (2023). Manajemen Pelayanan Publik. Penerbit Tahta Media.
- Prayogo, R.R. 2018. Perkembangan Pariwisata Dalam Perspektif Pemasaran. Bandung: PT Lontar Digital Asia.
- Pramono, Irene B., Henny Oktavianti, Sutikno, dan Ambariyanto. (2022) “Strategi Pengembangan Bukit Brukoh Sebagai Desa Wisata Halal Buletin Ekonomika Pembangunan.” *Buletin Ekonomika Pembangunan* 3 (2): 155–65.
- Pranandari, Rizka Putri, Arta Amaliah, and Dian Prihatiningtyas. (2023). “Perkembangan

- Pariwisata Halal Di Indonesia.” *Muamalah* 9 (1): 1–14. <https://doi.org/10.19109/muamalah.v9i1.17988>.
- Projo, Sukanto Reksohadi. (1998). *Manajemen Koperasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Putri, R.C.F. (2014). Analisis daya saing industri pariwisata di kabupaten jepara untuk meningkatkan ekonomi daerah. 52.
- Qibthiyyah, Riatu Mariatul. (2018). *Kajian Dampak Sektor Pariwisata terhadap Perekonomian Indonesia (LPEM-FEBUI (Ed.))*. Universitas Indonesia: LPEM-FEBUI.
- Quinn, R.E., Faerman, S.R., Thompson, M.P., dan McGrath, M.P. (1990). *Menjadi Master Manager, Kerangka Kompetensi*. New York: John Wiley & Putra.
- Ramdhani, M. A. (2019). Implementasi Quad Helix sebagai upaya peningkatan daya saing bangsa. *Jurnal Lemhannas RI*, 7(3), 35-41.
- Rahman, MK (2014). Faktor pendorong loyalitas destinasi wisata Islam: penyelidikan empiris di Malaysia. *Jurnal Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 2(1), 63-77. [http://jthmnet.com/journals/jthm/Vol_2_No_1_June_2014/4.pdf].
- Rangkuti, F. (2006). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saaty, T. & Vargas, L. (2006). *Decision Making with The Analytic Network Process Economic, Political, Social and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Cost and Risk*. Pittsburgh: Springer.
- Salsabilla, S. A., & Setyowati, E. (2023). ANALISIS PENGARUH JUMLAH HOTEL, JUMLAH RESTORAN DAN JUMLAH WISATAWAN TERHADAP PERKEMBANGAN PDRB SEKTOR PARIWISATA DI KARESIDENAN SURAKARTA TAHUN 2017-2021. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(4), 826-833.
- Samori, Zakiah, Nor Zafir Md Salleh, dan Mohammad Mahyuddin Khalid. (2016). “Current Trends on Halal Tourism: Cases on Selected Asian Countries.” *Tourism Management Perspectives* 19: 131–36. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.011>.
- Santoso, Hadi, dan Adi Hidayat Argubi. (2019). “Pengembangan Wisata Berbasis Syariah (Halal Tourism) Di Kota Bima.” *Jurnal Pariwisata* 2 (1): 40–55.
- Satriana, Eka Dewi. (2021). “Potensi Kabupaten Bangkalan Menjadi Destinasi Wisata Halal.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1649>.
- Satriana, Eka Dewi. 2006. “Factors Affecting City Destination Choice Among Young People in Serbia.” *Journal of Tourism*, 15–23.
- Samori, Zakiya, Amal Hayati Ishak, dan Himmam Khasan. (2014). “Understanding the Development of Halal Food Standard: Suggestion for Future Research.” *Dalam International Journal of Social Science and Humanity*, 4:482–86. <https://doi.org/10.7763/ijssh.2014.v4.403>.
- Satriana, Eka Dewi, dan Hayyun Durrotul Faridah. (2018). “Wisata Halal: Perkembangan, Peluang, Dan Tantangan.” *Journal of Halal Product and Research (JHPR)* 1 (2): 32–43.
- Sawarjono, M. (2002). *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: YKPN.

- Sayogi, Karina Wulan, dan Argyo Demartoto. (2018). "Pengembangan Pariwisata Bahari (Studi Deskriptif Pada Pelaku Pengembangan Pariwisata Bahari Pantai Watukarung Desa Watukarung Kecamatan Pringkuku Kabupaten Pacitan)." *Journal of Development and Social Change* 1 (1): 9–17.
- Siagian, Sondang P. (1995). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Silitonga, Juliansyah, Delmia S. Lubis, dan Romade Monotori. (2021). "Analisis Potensi Wisata Halal Air Terjun Silima-Lima." *Jurnal Eksklusif Ekonomi Syariah* 1 (1): 1–14.
- Sofyan. (2022). *Prospek Bisnis Pariwisata Syariah*. Jakarta: Republika.
- Subarda, I Nengah. (2007). *Prinsip-prinsip Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan*.
- Subarkah, Alfawi Ridho. (2018). "Diplomasi Pariwisata Halal Nusa Tenggara Barat." *Intermestic: Journal of International Studies* 2 (2): 188. <https://doi.org/10.24198/intermestic.v2n2.6>.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Bandung: Alfabeta.
- Suhaimi, S., Rezi, M., & Hakim, M. R. (2023). AL-MAQÂSHID AL-SYARÎ'AH. *Sahaja: Journal Sharia and Humanities*, 2(1), 153-170.
- Suherlan, Ade. (2015). "Persepsi Pengunjung Jakarta Terhadap Islamic Tourism." *The Journal of Tauhidinomics* 1 (1): 61–72.
- Sunaryo, Bambang. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suwarjono, M. (2000). *Manajemen Strategis. Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: YKPN.
- Tjahjadi, A.M. (2016). *Kesiapan Sektor Pariwisata Indonesia dalam Menghadapi MEA : Analisis Keunggulan Komparatif pada Sektor Pariwisata Maritim Yogyakarta Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada*. (October).
- Umar, Husein. (2001). *Strategi Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widagdyo, Kurniawan Gilang. (2015). "Analisis Pasar Pariwisata Halal Indonesia." *The Journal of Tauhidinomics* 1 (1): 73–80.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. 2 ed. Jakarta: PT Indeks.
- Wirawan, Agung. (2021). "Pesan Dakwah Dalam Kebijakan Pariwisata Halal Pada Pemerintah Provinsi Nusa Tenggara Barat." *Komunike: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* XIII (2): 163–82. <https://doi.org/DOI:10.20414/jurkom.v13i2.3607>.