

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, didapatkan simpulan sebagai berikut.

- a. Manajemen rantai pasokan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan pada UMKM di Kabupaten Banyumas.
- b. Manajemen rantai pasokan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif pada UMKM di Kabupaten Banyumas.
- c. Keunggulan kompetitif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan pada UMKM di Kabupaten Banyumas.
- d. Keunggulan kompetitif mampu memediasi pengaruh praktik manajemen rantai pasokan terhadap kinerja perusahaan pada UMKM di Kabupaten Banyumas.

5.2. Implikasi

Berdasarkan hasil riset yang telah dilakukan, penelitian ini memuat dua implikasi dalam aspek teoritis dan praktis.

5.2.1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini memiliki implikasi teoritis menambah bukti empiris bahwa manajemen rantai pasokan yang efektif memiliki pengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif dan kinerja perusahaan. Hal ini sejalan dengan temuan dari penelitian sebelumnya oleh Ilmiyati & Munawaroh (2016), Syahreva & Alhazami (2022) dan Mukhsin &

Suryanto (2022). Hasil penelitian menunjukkan bahwa keunggulan kompetitif memediasi secara penuh hubungan antara manajemen rantai pasokan dan kinerja perusahaan. Ini berarti bahwa peningkatan dalam manajemen rantai pasokan akan lebih efektif jika diiringi dengan peningkatan keunggulan kompetitif.

Penelitian ini mengkonfirmasi bahwa keunggulan kompetitif memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Keunggulan kompetitif yang mencakup kualitas, harga, dan inovasi produk dapat meningkatkan keuntungan perusahaan, sejalan dengan penelitian oleh Mukhsin & Suryanto (2022).

5.2.2. Implikasi Praktis

Implikasi Praktis dari penelitian ini ada peningkatan Manajemen Rantai Pasokan dalam UMKM. UMKM di Kabupaten Banyumas sebaiknya meningkatkan hubungan dengan pemasok dan pelanggan serta berbagi informasi untuk meningkatkan kualitas dan harga produk. Implementasi manajemen rantai pasokan yang baik akan secara langsung meningkatkan keunggulan kompetitif dan kinerja perusahaan. Selain itu ada peningkatan keunggulan kompetitif. Fokus pada kualitas, harga, dan inovasi produk sangat penting.

UMKM harus terus berinovasi dan meningkatkan kualitas produk untuk memenuhi persepsi dan keinginan pelanggan, sehingga dapat mencapai target penjualan dan keuntungan yang lebih tinggi. UMKM

perlu menerapkan strategi harga yang kompetitif serta berinovasi dalam produk mereka untuk mempertahankan dan meningkatkan daya saing di pasar. Penawaran harga yang lebih rendah dari pesaing atau manfaat unik yang melebihi harga yang ditawarkan bisa menjadi strategi yang efektif. Penelitian ini memiliki implikasi teoritis menambah bukti empiris bahwa manajemen rantai pasokan yang efektif memiliki pengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif dan kinerja perusahaan.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Dari penelitian yang telah dilakukan, terdapat keterbatasan saat melakukan penelitian ini diantaranya sebagai berikut.

1. Penolakan dari pihak UMKM disebabkan hanya terdapat karyawan atau staff dari UMKM dan tidak terdapat pemilik ataupun yang memahami terkait manajemen rantai pasokan dari UMKM tersebut.
2. Penyebaran melalui online via chat Whatsapp memiliki kekurangan dimana sedikit timbal balik untuk mengisi kuisioner dari UMKM sehingga peneliti harus datang dan berkeliling dengan kuisioner yang sudah dicetak.

5.4. Saran dan Rekomendasi

Dari penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran dan rekomendasi dari penelitian ini sebagai berikut.

1. Penelitian ini hanya berfokus pada tempat makan terutama warung makan, harapan untuk penelitian selanjutnya mengambil objek penelitian di sektor lain.
2. Keunggulan kompetitif memiliki mediasi secara penuh pada hubungan manajemen rantai pasokan terhadap kinerja perusahaan mendorong penelitian selanjutnya menggunakan variabel-variabel lain, baik yang menjadi variabel bebas maupun variabel terikat.

