

RINGKASAN

Penelitian yang berjudul ‘Peran Digital Diaspora China dalam Pembentukan *Image* Positif China Tahun 2005-2013’ akan menganalisis terkait keberadaan digital diaspora China yang memberikan perannya terhadap pembentukan *image* positif China melalui aksi yang mereka lakukan di dunia maya dari tahun 2005-2013. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis peran digital diaspora China dalam pembentukan *image* positif China di dunia internasional. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data sekunder atau telaah pustaka (*library research*) dan teknik analisis data yang mengaplikasikan teori ke dalam permasalahan dalam penelitian ini.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa digital diaspora merupakan aktor baru dalam hubungan internasional yang mulai diperhitungkan dilihat dari peran yang dilakukan terhadap negara asal (*homeland*). Hal ini bisa terlihat dari peran digital diaspora China dalam pembentukan *image* positif China. Dilihat dari peran yang bisa diberikan oleh digital diaspora China, pemerintah China di era Xi Jinping mulai mengeluarkan kebijakan yang terintegrasi dengan digital diasporanya untuk mempermudah komunikasi serta memenangkan hati diaspora china di berbagai negara tujuan (*hostland*).

Kemunculan digital diaspora China bermula dari Strategi Beijing yang mulai diadopsi oleh pemerintah China pada tahun 1980 untuk membentuk “*New China*”. Strategi Beijing telah membawa China ke dalam *virtual territory* (Wilayah dunia maya) yang memunculkan digital diaspora China pada tahun 2001 serta membawa peran dari digital diaspora China dalam membentuk *image* positif China. Permasalahan inilah yang akan diteliti dan dianalisis lebih lanjut terkait dengan cara serta aksi yang dilakukan oleh digital diaspora dalam membentuk *image* positif China.

Kata Kunci: Digital Diaspora China, *Image* Positif, *New China*, Strategi Beijing, *Virtual Territory*

SUMMARY

This research, titled “The Role of China Digital Diaspora in Positive National Image Building of China 2005-2013” will analyze action by China digital diaspora through cyberspace in positive national image building of China 2005-2013. The purpose of this research is to analyze the role of China digital diaspora in positive national image building of China in the world. This research was conducted with a qualitative method, and data collection using secondary data or library research, and also data analysis which applied the theory for the problem of this research.

As a result of this research, it can be summarized that digital diaspora is a new actor of international relations which is not denied based on their role to homeland. The proof is the role of China digital diaspora in positive national image building of China. Based on their role, China in Xi Jinping era start made a policy of integration with China digital diaspora to easier communication and winning heart of China diaspora in hostland.

The emergence of China digital diaspora start from Beijing Strategy adopted by China governance to make “New China” in 1980. Beijing Strategy has opened China to virtual territory which is bring China digital diaspora in 2001 and also their role to China. This problem will be researched and analyzed further related to the ways and action by China digital diaspora in positive national image building of China.

Keywords: China Digital Diaspora, Positive Image, New China, Beijing Strategy, Virtual Territory