

## BAB V

### SIMPULAN DAN IMPLIKASI

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, berikut merupakan simpulan dari penelitian ini:

1. Profitabilitas tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, hal tersebut menunjukkan bahwa profitabilitas belum mampu mendorong peningkatan nilai perusahaan secara signifikan pada perusahaan sektor energi periode 2021-2023.
2. Pengungkapan emisi karbon tidak mampu memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut menunjukkan bahwa meskipun perusahaan memiliki tingkat profitabilitas yang baik, namun kualitas serta konsistensi pengungkapan emisi karbon yang masih rendah membuat informasi tersebut belum cukup kuat untuk meningkatkan nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi periode 2021-2023.
3. *Green accounting* mampu memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut menunjukkan bahwa, semakin tinggi profitabilitas perusahaan dengan didukung praktik *green accounting* yang dijalankan oleh perusahaan akan memberikan dampak yang lebih signifikan terhadap peningkatkan nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi periode 2021-2023.

## B. Implikasi

### 1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini memberikan bukti empiris bahwa *green accounting* mampu memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan secara positif dan signifikan, hasil tersebut berhasil mengonfirmasi bahwa teori sinyal serta teori legitimasi berhasil secara tepat menjelaskan peran tersebut. Secara teoritis, penelitian ini membantu memperkuat penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan nilai perusahaan pada sektor energi serta menambah literatur sumbangsih pemikiran dalam pengembangan ilmu akuntansi. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memperkaya dan memperluas landasan teoritis yang ada untuk mengembangkan penelitian selanjutnya.

### 2. Implikasi Praktis

#### a. Bagi Perusahaan

- 1) Perusahaan diharapkan dapat lebih tepat dalam mengalokasikan biaya CSR, seperti diarahkan pada kegiatan yang benar-benar berdampak pada lingkungan dan masyarakat serta dipublikasikan dengan baik, sehingga citra perusahaan dapat meningkat.
- 2) Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan kualitas dan transparansi laporan lingkungan maupun biaya CSR yang dikeluarkan. CSR tersebut dipublikasikan secara efektif sehingga dapat menambah kepercayaan masyarakat dan investor.

- 3) Perusahaan dapat mengintegrasikan kinerja keuangan dan keberlanjutan dalam laporan secara transaparan, bertujuan untuk meningkatkan citra, membangun kepercayaan serta legitimasi di mata pasar.
- b. Bagi Pemerintah
  - 1) Pemerintah dapat melakukan pendekatan yang terintegrasi terkait penetapan standar yang lebih luas untuk praktik berkelanjutan dan penegakkan peraturan yang lebih tegas untuk memastikan bahwa perusahaan secara aktif mengungkapkan dan mengelola dampak lingkungan mereka.
  - 2) Pemerintah dapat mengembangkan inisiasi insentif, seperti *green incentive fiscal*, dan inisiasi *green tax* agar menjalankan kebijakan lingkungan.

### C. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya terfokus pada perusahaan sektor energi yang terregistrasi di Bursa Efek Indonesia. Penelitian berikutnya bisa mempertimbangkan untuk menambah atau menggunakan sampel dari perusahaan lain, seperti sektor manufaktur atau transportasi dan logistik yang juga memiliki dampak signifikan terhadap emisi karbon.
2. Periode penelitian yang diambil dalam penelitian ini yaitu tahun 2021-2023. Agar lebih terkini, penelitian selanjutnya disarankan menyertakan periode penelitian yang lebih baru, yaitu tahun 2024.

3. Koefisien determinasi pada penelitian ini tergolong rendah yaitu hanya mencapai 8,8%. Untuk meningkatkan keakuratan, penelitian berikutnya dapat menambahkan variabel lain menjadi independen atau dapat menambah variabel kontrol.

