

DAFTAR PUSTAKA

- Abd'rachim. (2021). *Manajemen Keuangan*. PT Perca.
- Abd Latif, M., Mukhzarudfa, M., & Friyani, R. (2023). Analysis of Company Size, Profitability, and Growth on Company Value Mediated By Carbon Emission Disclosure (Study on Food & Beverage Sub-Sector Listed on IDX For The Period 2018-2022). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja*, 8(1), 42–58. <https://doi.org/10.22437/jaku.v8i1.27077>
- Abdullah, M. W., Hamka, SYariati, N. E., Muchlis, S., Fajrin, F., & Hanafie, H. (2025). Strengthening Emission Carbon Disclosure in Increasing Firm Value. *International Journal of Research and Scientific Innovation (IJRSI)*, XII(IV). <https://doi.org/https://doi.org/10.51244/IJRSI.2025.12040117>
- Alamsyah, A. R. (2023). *Determinan Nilai Perusahaan* (Agus (ed.)). Tim Selaras Media.
- Almunawwaroh, M., Deswanto, V., Karlina, E., Firmialy, S. D., Nurfaizah, F. L., Ilyas, M., Herliansyah, Y., Safkaur, O., Hassanudin, A. F., Hertati, L., Ismawati, L., & Simanjutak, A. (2022). *Green Accounting: Akuntansi dan Lingkungan* (Y. Welly (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Anggraeni, L. (2024). *Pengaruh Carbon Emission Disclosure, Carbon Performance, Green Accounting & Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan*. 4(2), 51–62.
- Aniela, Y. (2012). Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi – Vol 1, No. 1, Januari 2012. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 1–5.
- Apriandi, D., & Lastanti, H. S. (2023). Apakah Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Keuangan Dapat Mempengaruhi Nilai Perusahaan? *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1219–1228. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16058>
- Bae Choi, B., Lee, D., & Psaros, J. (2013). An analysis of Australian company carbon emission disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 58–79. <https://doi.org/10.1108/01140581311318968>
- Bahriansyah, R. I., & Ginting, Y. L. (2022). Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 9(02), 249–260. <https://doi.org/10.35838/jrap.2022.009.02.21>
- Basuki, A. T. (2021). *Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*.
- Belinda, & Sulfitri, V. (2025). Pengaruh Akuntansi Hijau , Kinerja Lingkungan , Inovasi Hijau , Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan. *J-CEKI:Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(2).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2009). *Fundamentals of Financial Management Twelfth Edition*.

- Chasbiandani, T., Rizal, N., & Indra Satria, I. (2019). Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan Di Indonesia. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 2(2), 126–132. <https://doi.org/10.26905/afr.v2i2.3722>
- Chung, K. H., & Pruitt, S. W. (1994). A Simple Approximation of Tobin's q. *Financial Management*, 23(3), 70–74.
- Cohen, N., & Robbins, P. (2011). *Green Cities*. SAGE Publications.
- Copeland, T. E., & Weston, J. F. (2005). *Financial Theory and Corporate Policy* (4th ed.). Pearson Addison Wesley.
- Cotter, J., Lokman, N., & Najah, M. M. (2019). Voluntary Disclosure Research: Which Theory Is Relevant? *SSRN Electronic Journal*, 1–25. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3470466>
- Dale, B. (2024). 2023 Jadi Tahun Terpanas Sepanjang Sejarah, Apa yang Perlu diwaspadai Tahun Ini? *BBC News Indonesia*. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/c8722p5pgmo>
- Deegan, C. (2002). Introduction: The Legitimising Effect of Social and Environmental Disclosures – A Theoretical Foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 282–311. <https://doi.org/10.1108/09513570210435852>
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Pacific Sociological Association Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *Source: The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.
- Ellando, & Hasnawati. (2024). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, Aktivitas Perusahaan Dan Tarif Pajak Efektif Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 1039–1050. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i2.21049>
- Erlangga, C. M., Fauzi, A., & Sumiati, A. (2021). Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 14(1), 61–78. <https://doi.org/10.15408/akt.v14i1.20749>
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Alfabeta.
- Fakhrudin, H. M. (2008). *Go Public: Strategi Pendanaan dan Peningkatan Nilai Perusahaan*. PT Alex Media Komputindo.
- Fauziah, E., Kusuma, I. C., & Didi. (2025). Economic Reviews Journal. *Economic Review Journal*, 4, 222–234. <https://doi.org/10.56709/mrj.v4i1.629>
- Fina, Maulida, R., & Mustika, I. G. (2024). Pengaruh Green Accounting, Carbon Emission Disclosure, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (JAK)*, 12, 11. <https://journal.staittd.ac.id/index.php/ai/article/view/55>

- Fitriana, D. A., Wiratno, A., Pratiwi, U., Ulfah, P., & Soedirman, U. J. (2024). *Pengaruh Kinerja Lingkungan, Carbon Emission Disclosure, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan*. 3(1), 50–64.
- Fitriani, M., & Purnamasari, P. E. (2023). Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Kinerja Lingkungan, Islamic Social Reporting dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 49–62. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6\(1\).12614](https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(1).12614)
- Gitman, L. J., Juchau, R. H., & Flanagan, J. (2011). *Principle of Managerial Finance* (6th ed.). Pearson Australia.
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Pelaporan Sosial dan Lingkungan Perusahaan Tinjauan Literatur dan Studi Longitudinal Pengungkapan Inggris. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77.
- Gunawan, B., & Berliyanda, K. L. (2024). Pengaruh Green Accounting, Pengungkapan Emisi Karbon, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 33–50. <https://doi.org/10.18196/rabin.v8i1.22027>
- Gunawan, O. F., & Aryati, T. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kinerja Lingkungan, Dan Kepemilikan Manajerial Perusahaan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 7643–7654. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.9316>
- Hamidi. (2019). Analisis Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Equilibria*, 6(2), 23–36. <https://doi.org/10.4324/9781315561103-15>
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2007). *Managerial Accounting* (Eight). Rob Dewey. <https://doi.org/10.2308/iace.2010.25.4.792>
- Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure. *Journal of Accounting and Investment*, 21(2). <https://doi.org/10.18196/jai.2102147>
- Hasan, S., Elpisah, Sabtohadhi, J., Nurwahidah, Abdullah, & Fachrurazi. (2022). *Manajemen Keuangan*. CV Pena Persada.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. UPP STIM YKPN.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka.
- Jao, R. (2021). *Reputasi dan Nilai Perusahaan Publik di Indonesia*. CV Amerta Media.
- Jeong-Hwan, L., & Jin-Hyung, C. (2021). Firm-Value Effects of Carbon Emissions and Carbon Disclosures: Evidence from Taiwan. *International Journal of*

Environmental Research and Public Health.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3390/ijerph182212166>

Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan* (Kedua). Kencana.

Kelly, S. G., & Henny, D. (2023). Pengaruh Green Accounting Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3301–3310.
<https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18051>

Kementerian PPN/Bappenas. (2024). *Energi*. Low Carbon Development Indonesia-LCDI. <https://lcdi-indonesia.id/>

Keuangan, K. (2023). *Menkeu: Kondisi Perekonomian Global Masih Diliputi Ketidakpastian Hingga Akhir Tahun 2023*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Menkeu-Perekonomian-Masih-Diliputi-Ketidakpastian>

Khairiddine, H., Lacombe, I., & Jarboui, A. (2024). The trilogy in sustainability of environmental performance, assurance quality and firm value. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 15(2), 482–519.
<https://doi.org/10.1108/SAMPJ-07-2022-0352>

Khasanah, U., & Anggraini, D. I. (2024). Pengaruh Carbon Emission Disclosure dan Environmental Performance Terhadap Nilai Perusahaan. *INCOME: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2).

Koller, T., Goedhart, M., & Wessels, D. (2010). *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies*. Mc Kinsey & Company.

Kristiadi, T., & Herijawati, E. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 651–657. <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>

Krueger, T. M., Wrolstad, M. A., & Van Dalsem, S. (2010). Contemporaneous relationship between corporate reputation and return. *Managerial Finance*, 36(6), 482–490. <https://doi.org/10.1108/03074351011042964>

Lako, A., & Sumaryati, A. (2021). *Akuntansi Hijau: Isu, Teori dan Aplikasi*. Salemba Empat.

Lang, M., & Lundholm, R. (1993). Cross-Sectional Determinants of Analyst Ratings of Corporate Disclosures. *Journal of Accounting Research*, 31(2), 246.
<https://doi.org/10.2307/2491273>

Lestari, I. S., & Lestari, D. I. (2024). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon Serta Dampaknya Terhadap Harga Saham. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 11(2), 209–225.
<https://doi.org/10.30656/jak.v11i2.4533>

Lusiana, M., Haat, M. H. C., Saputra, J., Yusliza, M. Y., & Muhammad, Z. (2021). A review of green accounting, corporate social responsibility disclosure,

- financial performance and firm value literature. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Singapore*, 5622–5640. <https://doi.org/10.46254/an11.20210952>
- Luthfiyah, S. H., & Mardiana, M. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Barang Baku. *Ijacc*, 5(1), 43–47. <https://doi.org/10.33050/ijacc.v5i1.3105>
- Marlina, D., & Vinola, H. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Perusahaan, Eco-Efficiency terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Kinerja Lingkungan. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(8), 3785–3807. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i8.3681>
- Naufal, H. (2022). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. PT Bumi Aksara.
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan: Konsep dan Aplikasi*. Pernerbit Adab.
- O'Donovan, G. (2002). Environmental disclosures in the annual report: Extending the applicability and predictive power of legitimacy theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 344–371. <https://doi.org/10.1108/09513570210435870>
- Paroli, Ariawan, & Suhendra, C. (2023). *Manajemen Keuangan*.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 61 Tahun 2011 Tentang Rencana Aksi Nasional Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca, Rencana Aksi Nasional Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca (2011).
- Prahari, D., & Ramadhanti, W. (2024). The Effect of Profitability and Leverage on Carbon Emissions Disclosure With Media Exposure as A Moderating Variable. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 3(2), 29–42. <https://doi.org/10.61990/ijamesc.v2i1.187>
- Putra, I. K. O. P., Wahyuni, N. M., & Ningsih, N. L. A. P. (2022). *Profitabilitas Nilai Perusahaan Sektor Pariwisata, Hotel, dan Restoran*. Scopindo Media Pustaka.
- Putri, M. K., & Susanti, E. (2023). Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan dan Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(2), 541. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i02.p18>
- Rahma, S. A. N., & Kusuma, P. D. I. (2024). The Influence of Profitability and Audit Opinion on Company Value with Good Corporate Governance as a Moderating Factor. *International Student Conference on Accounting and Business*, 3.
- Ramdani, K. E., & Nugraha, A. A. (2022). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan The Effect of Carbon Emissions Disclosure and Leverage on Firm Value. *COMSERVA Jurnal Penelitian Dan*

- Pengabdian Masyarakat*, 2(6), 510–518. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/ialj/article/view/5872>
- Rangga, E. N. S., & Kristanto, S. B. (2023). Pengungkapan Emisi Karbon, Biaya Csr, Profitabilitas, Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 19(1), 67. <https://doi.org/10.21460/jrak.2023.191.442>
- Riyadh, H. A., Al-Shmam, M. A., Huang, H. H., Gunawan, B., & Alfaiza, S. A. (2020). The analysis of green accounting cost impact on corporations financial performance. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 10(6), 421–426. <https://doi.org/10.32479/ijeep.9238>
- Rusmana, O., & Purnaman, S. M. N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22.
- Sadewo, I. B., Suparlinah, I., & Widianingsih, R. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *Seminar Nasional Dan The 4th Call for Syariah Paper*.
- Santoso, A. M. M., & Yanti, H. B. (2024). Analisis Pengaruh Eko Efisiensi, Inovasi Hijau, Pengungkapan Emisi Karbon, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(5), 679–692. <https://doi.org/10.47233/jeps.v4i5.1961>
- Saputri, N. A., & Fidiana. (2023). Pengaruh Media Exposure, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(08), 01–18.
- Scott, Wi. R. (2015). Financial Accounting Theory. In *Essentials of Logistics and Management, the Global Supply Chain, Third Edition* (Seventh). Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (Seventh). John Wiley & Son Ltd. <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>
- Setiawan, T., Augustine, Y., & Purwanti, A. (2021). *Pengaruh Etika Terhadap Profitabilitas: Mediasi Image dan CSR*. Jejak Pustaka.
- Soetardjo, M. N., & Nurmawati, S. (2024). Pengaruh Tax Planning and Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Komisaris Independen Sebagai Pemoderasi. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 24(1), 131–150. <https://doi.org/10.25105/v24i1.19749>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87, 355–374.
- Subroto, V. K., & Endaryati, E. (2023). Kumpulan Teori Akuntansi. In

- Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Yayasan Prima Agus Teknik`.
- Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *Academy of Management Review*, 20(3), 571–610. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/258788>
- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin's Q dan Altman Z-Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 2(1), 9–21.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Suhatmi, E. C. (2023). *Manajemen Keuangan*. Pustakabarupres.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. ANDI OFFSET.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori Konsep dan Aplikasi*. Ekonisia.
- Trimuliani, D., & Febrianto, R. (2023). Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Karbon terhadap Nilai Perusahaan: Moderasi Kepemilikan Negara. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 900–906. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i3.681>
- Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2009 Tentang Penanaman Modal (2007).
- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan Dan Pengelolaan Lingkungan Hidup (2009).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2004 Tentang Pengesahan Protokol Kyoto Atas Konvensi Kerangka Kerja Perserikatan Bangsa-Bangsa Tentang Perubahan Iklim, State Secretariat: Jakarta 1 (2004).
- Wiratno, A., & Muaziz, F. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1).
- Wulandari, D., & Sasongko, N. (2024). YUME : Journal of Management Pengaruh Media Exposure, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure Pada Masa Covid-19 (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-202). *YUME : Journal of Management*, 7(2), 56–67.