

RINGKASAN

Sepak bola sebagai salah satu cabang olahraga, memiliki tingkat kepopuleran yang sangat tinggi dikalangan masyarakat luas. Dan belahan bumi Eropa disebut sebagai kiblat sepak bola dengan berbagai tayangan yang beragam. Kemudian yang sedang marak muncul belakangan ini adalah banyaknya kelompok pendukung klub sepak bola Eropa di Indonesia, dan salah satunya adalah *Pena Real Madrid de Indonesia* Regional Purwokerto yang merupakan kelompok pendukung klub asal Spanyol yakni Real Madrid yang berada di kota Purwokerto. Penelitian berjudul “*Pokoke Real Madrid (Studi Fenomenologi Mengenai Nilai-nilai Madridista dalam Pena Real Madrid de Indonesia Regional Purwokerto)*” ini, bertujuan untuk mengetahui bagaimana nilai-nilai *Madridista* dalam PRMI Purwokerto, bagaimana pemaknaan PRMI Purwokerto atas nilai-nilai *Madridista*, serta bagaimana proses reproduksi nilai-nilai *Madridista* dalam PRMI Purwokerto.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan paparan yang bersifat deskriptif. Lokasi penelitian ini berada di kota Purwokerto, sasaran utama dari penelitian ini adalah anggota serta pengurus dari *Pena Real Madrid de Indonesia* Regional Purwokerto yang telah terdaftar secara resmi selama 2 tahun atau lebih. Kemudian dari segi sasaran pendukung diambil dari pendukung klub Real Madrid yang tidak turut dalam kelompok, serta anggota dari kelompok pendukung klub sepak bola lainnya.

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan, terlihat apabila dalam kelompok PRMI Purwokerto mengenal klub kesukaan mereka secara baik. Hal tersebut ditunjukkan dengan pengetahuan mereka akan nilai-nilai dari klub Real Madrid, seperti Real Madrid sebagai tim pemerintah, serta Real Madrid sebagai tim sepak bola industri. Kemudian dari nilai tersebut memunculkan pemaknaan dimana Real Madrid merupakan klub yang memiliki banyak prestasi, Real Madrid yang memiliki permainan sepak bola yang baik, klub yang memiliki rivalitas dengan klub Barcelona dengan representasi ideologinya, serta Real Madrid yang memiliki keglamoran di dalam klubnya. Dari pemaknaan tersebut, akhirnya memunculkan suatu reproduksi nilai dimana Real Madrid sebagai klub sepak bola menjadi representasi sepak bola terbaik pada kelompok PRMI Purwokerto, dan berdampak pada tidak terlalu diikutinya persepakbolaan nasional yang dianggap belum memiliki level setara dengan klub Real Madrid. Hal tersebut diperkuat dengan selalu digunakannya atribut Real Madrid dalam berbagai kegiatan PRMI Purwokerto. Dari beberapa hal diatas, nilai dari klub Real Madrid yang diidentikkan dengan tim pemerintah kurang dipahami secara mendalam. Untuk hal tersebut, perlu lah dilakukan semacam diskusi ataupun pengadaaan seminar yang membahas nilai Real Madrid tersebut melalui berbagai literatur dengan mengundang pihak yang mengetahui tentang nilai klub Real Madrid yang diidentikkan sebagai tim pemerintah.

Kata kunci : Kelompok pendukung klub sepak bola Eropa, reproduksi nilai, nilai, penetrasi budaya, globalisasi

SUMMARY

Football as one of the sports, has very high level of popularity to people in world wide. Europe is called as the center with its various live matches. Then the thing that recently appeared is European football's fan clubs in Indonesia, and one of them is *Pena Real Madrid de Indonesia Regional of Purwokerto* which is the fan club a football team from Spain, Real Madrid that is located in Purwokerto. This research is about "*Pokoke Real Madrid (Phenomenology study about the values of Madridista in Pena Real Madrid de Indonesia Regional of Purwokerto)*". The purpose of the research is to know how the values of *Madridista* in *PRMI Purwokerto*, how the meaning of *PRMI Purwokerto* based on the values of *Madridista* and how reproduction process of the values of *Madridista* in *PRMI Purwokerto*.

This research uses qualitative method with explanation that is descriptive. The location is in Purwokerto, the main target of this research is the member and committee of *Pena Real Madrid de Indonesia Regional of Purwokerto* that have been registered officially 2 years or more. In the other hand, the target supporters are taken from the other Real Madrid's supporters randomly, and from other fan clubs.

Based on the results of the research that has been conducted, it appears that members of *PRMI Purwokerto* group knew their favourite club well. This is indicated by their knowledge of the values of Real Madrid club, like Real Madrid as the government team, as well as Real Madrid as an industrial football team. Then these values gave rise to the meaning in which Real Madrid was a club that had many achievements, Real Madrid that had a good football game, the club that had a rivalry with Barcelona club in term of representations of ideology, and Real Madrid that had the glamor in it. Those meanings, ultimately, brought up a value reproduction where Real Madrid was a football club that became the representation of the best football club for *PRMI Purwokerto* group, and had an impact that the members of the group did not really followed the national football because it was deemed not to have similar level with Real Madrid club. It was strengthened by the use of Real Madrid attributes in various *PRMI Purwokerto* activities. From the points mentioned above, it can be concluded that the value of the Real Madrid club which is identified as the government team was poorly understood in depth. For that reason, need to do some sort of discussion or seminar that discusses the value of Real Madrid through the literature by inviting people who know about the value of Real Madrid club that is identified as the government team.

Key words : European football fan club, value reproduction, value, cultural penetration, globalization