

RINGKASAN

Pasar Desa Patikraja adalah salah satu pasar desa di Kabupaten Banyumas yang seluruhnya dikelola oleh pemerintah desa setempat. Saat ini terdapat permasalahan berupa keluhan pedagang terhadap atap pasar yang sering bocor ketika hujan, hal ini membuat lantai menjadi becek yang mengganggu kenyamanan belanja para pembeli. Selain itu, tempat sampah yang ada sudah tidak layak sehingga sampah berserakan. Berdasarkan hasil observasi terhadap kondisi pasar tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji manajemen pasar tersebut khususnya dalam aspek *organizing* dan *actuating*.

Lokasi penelitian ini adalah Pasar Desa Patikraja Kecamatan Patikraja Kabupaten Banyumas. Jenis Penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis deskriptif. Pemilihan informan menggunakan teknik purposive sampling dan snowball sampling. Sasaran dalam penelitian ini yaitu Pengelola Pasar Desa Patikraja Kecamatan Patikraja Kabupaten Banyumas, Kepala Sub Bidang Pemberdayaan Ekonomi dan Penanggulangan Kemiskinan BapermasPKB Kab.Banyumas, Ketua Paguyuban Pedagang Pasar Desa Patikraja Kecamatan Patikraja Kabupaten Banyumas dan Pedagang Pasar Desa Patikraja Kabupaten Banyumas. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan model analisis interaktif.

Hasil penelitian menunjukkan pengelolaan Pasar Desa Patikraja Kecamatan Patikraja Kabupaten Banyumas pada hakekatnya sudah baik namun demikian, belum optimal karena masih terdapat permasalahan pada aspek pengorganisasian yaitu pemberdayaan petugas pasar yang tidak melibatkan masyarakat setempat diluar bagian dari kelembagaan desa, pelimpahan tugas yang terlalu banyak kepada ketua paguyuban, kurangnya personil kebersihan dan pada aspek penggerakkan yaitu belum ada upaya pemberian sanksi atau tindakan dari pihak pemerintah desa terhadap pedagang yang sulit membayar sewa, belum dilakukan tindakan pengecekan secara berkala terhadap kondisi pasar dan pemantauan fasilitas pasar padahal anggaran untuk pemeliharaan selalu ada, belum dilibatkannya petugas pasar dalam kegiatan pelatihan pengelolaan pasar.

Kata Kunci :Pasar Desa, Pengorganisasian, Penggerakkan

SUMMARY

Patikraja Village Market is one of the village markets in Banyumas which is entirely run by the local village government. Currently, there are problems in the form of traders complaint against the roof of the market who often leaked when it rained, it makes the floor becomes muddy that interfere with shoppers spending. In addition, the existing waste is not feasible so scattered garbage. Based on observations of the condition of the market, this study aims to assess the market management, especially in the aspect of organizing and actuating.

The location of this research is the Village Market Patikraja Patikraja Subdistrict of Banyumas Regency. Research type used is a qualitative study using descriptive analysis. Selection of informants using purposive sampling and snowball sampling. The target in this research is the Manager of Village Market Patikraja, Division Head of Poverty Reduction and Economic Empowerment BapermasPKB Banyumas Regency, Chairman of the Society of Market Traders Village Patikraja and Traders Village Market Patikraja. Collecting data in this study using interviews, observation and documentation. Data analysis technique using an interactive model.

The results show the management of the Village Market Patikraja Patikraja Subdistrict of Banyumas Regency is good nevertheless not optimal yet because there are still problems in the aspect of the organization is the empowerment of officers the market that do not involve the local community beyond the part of village institutions, delegation of tasks that are too many to the head of the community, lack of personnel hygiene and the aspect of actuating that there has been no attempt sanction or action on the part of the village administration for retailers that are difficult to pay the rent, yet action is checked periodically to market conditions and monitoring of market facilities and the budget for maintenance is always there, yet the involvement of officers market training activities of market management.

Keywords: Village Market, Organizing, Actuating