

DAFTAR PUSTAKA

- Arbar, Thea. (2024). BMKG Bilang Megthrust RI Hanya Tunggu Waktu, Ini Zona Merahnya. Diakses pada 29 Agustus 2024 <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240825063902-37-566129/bmkg-bilang-gempa-megathrust-ri-hanya-tunggu-waktu-ini-zona-merahnya>
- Adi, Suko Prayitno. (2023). Komunikasi Dalam Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami. Deepublish Digital. Yogyakarta.
- Amalia, R. Z., & Astuti, D. R. (2022). Aktivitas Media Monitoring pada Media Online oleh PT Phapros Tbk. *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 6(4), 367-382.
- Akbarjono, A. (2017). Ekspansi "Trust" dalam Evaluasi Pendidikan Meniti Kreadibilitas Hasil Belajar. *Nuansa*, 10(2).
- Alfansyur, A., & Mariyani, M. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146-150.
- Andung, P. A., Messakh, J. J., & Doko, M. M. (2023). Komunikasi Bencana: Konsep, Teori & Praktik Baik Berbasis Kearifan Lokal. Zifatama Jawa.
- Aziz, M. H. (2023). Komunikasi Kebencanaan: Peran dan Manfaat pada Mitigasi. *Communications*, 5(1), 301-316.
- Batubara, J. (2017). Paradigma penelitian kualitatif dan filsafat ilmu pengetahuan dalam konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95-107.
- Bila, A. (2023). Strategi Open Governance dalam Memperkuat Public Trust Terhadap Pemerintah Daerah (Studi Kasus Provinsi Sumatera Barat). *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(1), 21-28.
- Cea, K., Silalahi, R. R., & Nadya, R. (2020). Strategi manajemen krisis *public relations* Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI). *MEDIASI: Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 1(3).
- Cheng, Y., & Cameron, G. T. (2022). *Contingent Organization–Public Relationships and their Application in Organizational Crises. The Handbook of Crisis Communication*, 113-126.
- Coombs, W. T. (2007). *Protecting organization reputations during a crisis: The development and application of situational crisis communication theory. Corporate reputation review*, 10(3), 163-176.
- Coombs, W. T., & Holladay, S. J. (2010). *The handbook of crisis communication*. In Wiley Blackwell. Malden: Blackwell Publishing
- Coombs, W. Timothy., 2019, *Ongoing Crisis Communication, Planning, Managing and Responding, Fifth Edition*, Sage Publication Inc.

- Dewi, Intan Rakhmayanti. (2024). BMKG Prediksi Gempa Megathrust Picu Tsunami. Diakses pada 30 Agustus 2024. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240819072718-37-564255/bmkg-prediksi-gempa-megathrust-picu-tsunami-di-ri-waktu-dan-lokasi>
- Fanggidae, P. Y., & Juniarto, A. (2023). KAJIAN TENTANG KUALITAS PELAYANAN, KEPUASAN DAN CITRA PERGURUAN TINGGI. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1072-1098.
- Filayly, T. N., & Ruliana, P. (2022). Strategi public relations dalam memulihkan citra perusahaan. *PARAHITA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 29-40.
- Gandariani, T. (2023). The Portrait of Public Relations Strategic Planning. *MEDIASI Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 4(2), 90-102.
- Ginting, R. A., Budi, A. P., Sunardi, B., & Sukanta, I. N. (2020). Analisis Kerawanan Seismik di Permukaan Tanah untuk Mitigasi Gempa Bumi di Kabupaten Majalengka Menggunakan Metode PSHA. In *Proceedings of the Universitas Negeri Surabaya Physics Seminar* (Vol. 4, pp. 7-13).
- Hasanah, A. U. (2021). Manajemen Hubungan Masyarakat (Humas) Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Di Mts Al-Amiriyah Blokagung Banyuwangi Tahun Pembelajaran 2020/2021. *Studi Manajemen Pendidikan Islam*.
- Hidayatullah, M. F., Rafidah, N. N., Masruroh, N., & Mauliyah, N. I. (2023). Strategi Digital Marketing Dengan Instagram Dan Tiktok Pada Butik Dot. Id. *Human Falah*, 10(1), 127-135.
- Iriantara, Y. (2019). HUMAS PEMERINTAH 4.0. *Media Nusantara*, 16(1), 13-26.
- Kahardja, I. W. (2022). Strategi Komunikasi Mempertahankan Reputasi Organisasi dalam Manajemen Krisis dengan Menggunakan Teori Komunikasi Krisis Situasional. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia p-ISSN*, 2541-0849.
- Kemendikbud.go.id. (2024). Megathrust: Mekanisme dan Dampak Gempa Bumi Besar di Zona Subduksi. Diakses pada 18 November 2024 <https://ditsmp.kemdikbud.go.id/ragam-informasi/article/megathrust-mekanisme-dan-dampak-gempa-bumi-besar-di-zona-subduksi>
- Khoirunnisa, E., & Nugraha, D. H. (2019). Implementasi manajemen humas dalam meningkatkan hubungan baik antara sekolah dengan wali siswa di SD IT Harapan Bunda Semarang Jawa Tengah. *AL-FAHIM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(1), 1-23.
- Kurniawan, S., Hanafiah, E., Yusali, R. M., & Septima, D. (2023). Implementasi Perencanaan Strategik Pendidikan Untuk Meningkatkan Kualitas Madrasah Di Madrasah Ibtidaiyah Al-Musthofa Majalaya. *Al-Afkar, Journal For Islamic Studies*, 6(2), 327-339.
- Kuswanto, A. (2016). Hubungan Masyarakat (Humas): Teori dan Praktik. Salemba Humanik. Jakarta.
- Larasti, Sri Dewi. (2024). Gempa Megathrust dalam Sejarah. Diakses pada 18 November 2024 <https://www.antaranews.com/berita/4277251/gempa-megathrust-dalam-sejarah>

- Lemona, M., Yunia, A., & Pinariya, J. M. (2020). Komunikasi Mitigasi sebagai Langkah Strategis Pengurangan Risiko Bencana di Provinsi Banten. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 3(02), 168-177.
- Liputan6. (2024). Analisis BMKG Sebut Gempa Megathrust di Indonesia Hanya Tinggal Menunggu Waktu. Diakses pada 1 Oktober 2024. <https://www.liputan6.com/news/read/5671632/analisis-bmkg-sebut-gempa-megathrust-di-indonesia-hanya-tinggal-menunggu-waktu>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2010). *Theories of human communication*. Waveland press.
- Maharani, S., & Bernard, M. (2018). Analisis hubungan resiliensi matematik terhadap kemampuan pemecahan masalah siswa pada materi lingkaran. *JPMI (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif)*, 1(5), 819-826.
- Malik, A., & Nugroho, A. D. (2016). Menuju paradigma penelitian sosiologi yang integratif. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 10(2), 65-84.
- Maryam, S., & Pangestu, A. P. (2020). Manajemen Krisis Humas Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 24(2), 107-128.
- Mesiono, M., Hadijaya, Y., Abdillah, A., & Suwandi, S. (2021). Implementasi Manajemen Humas dalam Peningkatan Mutu Layanan Berbasis Digital di SMP Islam Terpadu Al-Hijrah Deli Serdang. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(1), 83-98.
- Meleong, Lexy J. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mudjiyanto, B., & Dunan, A. (2020). Media mainstream jadi rujukan media sosial. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 1(01).
- Mulyadi, S. (2018). Perencanaan humas dan usaha membangun citra lembaga yang unggul. *Tadbir: Jurnal Studi Manajemen Pendidikan*, 2(2), 121-134.
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., Erdinaya, L. K., & Komariah, K. (2020). Komunikasi humas pemerintahan kabupaten/kota di Jawa Barat melalui media digital Instagram. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), 221-239.
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., & Novianti, E. (2022). Analisis strategi humas pemerintahan era milenial dalam menghadapi tata kelola informasi publik. *PROfesi Humas*, 6(2), 286-310.
- Nurlaily, N. Y., Wicaksana, S. U., Irmawanto, R., & Holisin, I. (2021). Pemenuhan Akses Pendidikan Kepada Masyarakat Pinggiran Perkotaan: Studi Kasus SD Budi Yakin Surabaya. *Jurnal Dedikasi Hukum*, 1(2), 178-189.
- Permadi, D., & Habibullah, A. (2022). Strategi Komunikasi Humas BNN dalam Memberikan Informasi Kepada Publik. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1), 150-162.
- Permatasari, C. K., Romadhan, M. I., KOM, S., KOM, M. M., Pradana, B. C. S. A., & Sos, S. (2022). KAMPANYE PR "BASIC IS THE NEW FASHION" DALAM MENUMBUHKAN KESADARAN MEREK PADA KONSUMEN BRAND TEESONS & DOTTERS. In *Seminar Nasional Hasil Skripsi* (Vol. 1, No. 01, pp. 378-381).

- Prasetyawati, A. (2021). Dualisme dampak pemanfaatan media sosial tiktok dalam humas pemerintah. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(2), 229-250.
- Prastowo, F. A. A. (2020). Pelaksanaan fungsi pokok humas pemerintah pada lembaga pemerintah. *PROfesi Humas*, 5(1), 17-37.
- Puspitasari. (2016). *Komunikasi Krisis: Strategi Mengelola dan Memenangkan Citra di Mata Publik*. Jakarta: Libri. Gaya MLA.
- Rahayu, P., & Trisnawati, N. (2022). Strategi Humas di SMK IPIEMS Surabaya Dalam Meningkatkan Citra dan Kepercayaan Publik Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(2), 124-139.
- Ramadani, T. (2019). Implementasi Kebijakan Pengelolaan Komunikasi Publik Di Kementerian Energi Dan Sumber Daya. *Jurnal Borneo Administrator*, 15(1), 1-18.
- Rangkuti, Maksum. (2024). Apa itu Gempa Megathrust? Berikut ini Penjelasannya. Diakses pada 18 November 2024 <https://fahum.umsu.ac.id/blog/apa-itu-gempa-megathrust-berikut-ini-penjasannya/>
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian| Hikmah. *Journal of Islamic Studies*, 14(1).
- Rosa, Nikita. (2024). Apa itu Gempa Megathrust? Ini Pengertian dan Potensinya di Indonesia. Diakses pada 18 November 2024 <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7623280/apa-itu-gempa-megathrust-ini-pengertian-dan-potensinya-di-indonesia>
- Siregar, I. A. (2021). Analisis dan interpretasi data kuantitatif. *ALACRITY: Journal of Education*, 39 48.
- Sundaro, H. (2022). Positivisme Dan Post Positivisme: Refleksi Atas Perkembangan Ilmu Pengetahuan Dan Perencanaan Kota Dalam Tinjauan Filsafat Ilmu Dan Metodologi Penelitian. *Modul*, 22(1), 21-30.
- Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53-61.
- Stevani, S. A. (2023). Pengaruh Terpaan Media Pemberitaan Gempa Megathrust Terhadap Kecemasan Warga Desa Tambakasri Malang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(2), 1828-1637.
- Ulfa, N., Suadnya, W., & Khusnia, H. N. (2019). Manajemen Krisis Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Lombok Utara Pada Saat Gempa Bumi Lombok 2018. *JCommSci-Journal Of Media and Communication Science*, 2(2), 97-115.
- Wati, D. E., Mustikasari, M., & Panjaitan, R. U. (2020). Post traumatic stress disorder description in victims of natural post eruption of Merapi one decade. *Jurnal Ilmu Keperawatan Jiwa*, 3(2), 101-112.
- Widianto, Eko . (2024). Bagaimana Kesiapan Indonesia Hadapi Ancaman Gempa Megathrust?. Diakses pada 29 Agustus 2024 <https://www.mongabay.co.id/2024/08/27/bagaimana-kesiapan-indonesia-hadapi-ancaman-gempa-megathrust/>

- Widuhung, S. M., Pratiwi, C. Y., & Primayana, G. G. (2025). Komunikasi Krisis:: Studi kasus Penanganan Isu Negatif oleh Humas Perusahaan Air Mineral Le Mineral. *Indonesian Research Journal on Education*, 5(2), 1296-1301.
- Yulianti, W., & Boer, R. F. (2020). Manajemen krisis public relations dalam menangani penolakan imunisasi measles rubella. *PRofesi Humas*, 4(2), 290-311.
- Zana, F., Azista, K., & Astuti, P. (2021). Teori Komunikasi Krisis Situasional: Strategi Komunikasi Pemerintah Dan Walhi Dalam Penanganan Asap Riau Tahun. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(8), 3790-37999.

