

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti, menganalisis, dan mengidentifikasi bentuk-bentuk interferensi Bahasa Inggris ke dalam Bahasa Indonesia pada ulasan produk parfum-parfum di aplikasi *SOCIOLLA* serta mendeskripsikan factor-faktor yang melatarbelakanginya. Jalannya penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data dilakukan melalui metode simak bebas libat cakap dan teknik catat pada ulasan produk parfum dalam kolom *SHOPPER REVIEWS* aplikasi *SOCIOLLA*. Pada tahapan menganalisis data, penelitian ini menggunakan metode agih dengan teknik bagi unsur langsung sebagai teknik dasar dan beberapa teknik lanjutan, seperti teknik lesap, teknik ganti, dan teknik ubah. Metode padan pada penelitian ini digunakan dengan teknik dasar metode translasional, dengan tujuan mendapatkan hasil analisis yang maksimal. Kemudian, hasil analisis data pada penelitian ini disajikan menggunakan kata-kata biasa atau dengan metode informal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa interferensi bahasa Inggris ke bahasa Indonesia pada ulasan produk parfum dalam aplikasi *SOCIOLLA* terjadi dalam tataran morfologi, sintaksis, dan leksikal. Interferensi pada *fenomena* ini juga dilatarbelakangi oleh beberapa faktor, seperti faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal melingkupi adanya kedwibahasaan penutur, tipisnya kesetiaan penutur pada pemakaian bahasa pertama, kebutuhan sinonim, serta prestise bahasa Inggris dan gaya bahasa. Selain itu, faktor eksternal seperti kemajuan teknologi dan globalisasi juga menyebabkan terjadinya interferensi.

Kata kunci: Interferensi, Ulasan Produk, Sociolinguistik, *SOCIOLLA*.

ABSTRACT

This research is titled “Interference of English into Indonesian in Perfume Product Reviews on the SOCIOLLA Application (A Sociolinguistic Study)”. The purpose of the study is to identify forms of English language interference in Indonesian in perfume product reviews on the SOCIOLLA application and to describe the underlying factors. The research method used in this research is a descriptive qualitative method with data collection techniques done through the non-participant observation method and note-taking technique on perfume product reviews in the SHOPPER REVIEWS column of the SOCIOLLA application. In the data analysis stage, this research uses the distributional method with direct distribution techniques as the basic technique and several advanced techniques such as substitution and transformation techniques. The matching method in this study uses the basic method of the translational method, aiming to achieve optimal analysis results. Furthermore, the results of the data analysis in this research are presented through an informal method.

The research findings indicate that English language interference in Indonesian in perfume product reviews on the SOCIOLLA application occurs at morphological, syntactic, and lexical levels. This interference phenomenon is also influenced by several factors, including internal and external factors. Internal factors include the bilingualism of speakers, the thin loyalty of the speakers to the use of the first language, the need for synonyms, and the prestige of the English language and language style. Additionally, external factors including things such as technological advancements and globalization also contribute to interference.

Keywords: *Interference, Product Reviews, Sociolinguistics, SOCIOLLA.*