

**KOMUNIKASI PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN  
(STUDI KUALITATIF PADA MIE GACOAN PURWOKERTO)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Alun Tandayu Pinedha**

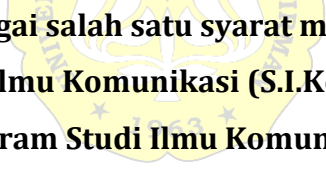
**F1C021041**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
PURWOKERTO**

**2025**

**SKRIPSI**  
**KOMUNIKASI PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN**  
**(STUDI KUALITATIF PADA MIE GACOAN PURWOKERTO)**

**Oleh:**  
**Alun Tandayu Pinedha**  
**F1C021041**



**Disusun sebagai salah satu syarat mendapat gelar**  
**Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada**  
**Program Studi Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas Jenderal Soedirman**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**PURWOKERTO**  
**2025**