

ABSTRAK

Media televisi merupakan media yang menghadirkan perbedaan, khususnya dalam proses komunikasi yang bersifat massa. Perkembangan industri pertelevisian di Indonesia membuat semakin beragamnya minat masyarakat terhadap kebutuhan akan informasi. Mahasiswa sebagai khalayak yang sadar dalam hal mengkonsumsi media, terkadang memerlukan kebutuhan akan hiburan ataupun informasi. Salah satu kebutuhan yang sedang banyak dicari oleh mahasiswa adalah kebutuhan informasi pariwisata. Salah satu program acara yang menyajikan informasi pariwisata adalah program acara *reality show My Trip My Adventure* di TRANS TV.

Seperti yang diungkapkan teori *Uses and Gratification* bahwa dalam menggunakan media, khalayak selalu memiliki motif sebelum menonton *My Trip My Adventure (Gratification Sought)* dan merasakan kepuasan setelah menonton *My Trip My Adventure (Gratification Obtained)*. Antara kepuasan yang dicari dan yang diperoleh tersebut, terkadang memunculkan kesenjangan. Hal ini lah yang mendasari penelitian ini. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui kesenjangan kepuasan antara motif dan kepuasan yang diperoleh dalam memenuhi kebutuhan informasi pariwisata melalui program acara *reality show My Trip My Adventure*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan berlandaskan paradigma positivistik dan menggunakan kuesioner yang disebarakan pada 35 orang mahasiswa UKM Ecolens Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed. Hasil dari penelitian ini adalah pertama, penelitian ini menunjukkan adanya perbedaan rata-rata kepuasan antara yang dicari dan yang diperoleh yang ditunjukkan pada hasil uji t $-2.302 < -2,711 < 2.031$. Kedua, diperoleh hasil nilai rata-rata GS (M=55.94 Std. Deviasi: 7.215) lebih kecil dari GO (M=57.54 Std. Deviasi: 6.679) yang menunjukkan bahwa terjadi kesenjangan kepuasan positif (GS<GO). Ketiga, berdasarkan hasil uji kesenjangan dari 15 item menunjukkan bahwa program acara *My Trip My Adventure* dapat memenuhi kebutuhan responden yang ditunjukkan pada presentase tingkat pemenuhan sebesar 84.41%.

Kata kunci: kesenjangan kepuasan, *Uses and Gratification*, *reality show*

ABSTRACT

Television is one of media that offers difference, especially in mass communication process. Development of television industry in Indonesia contributes in varying people's interest of information needs. Students as aware public in consuming media need for more entertainment fulfilling or tourism information need. One TV show that offers tourism materials is My Trip My Adventure reality show in Trans TV. As mentioned in Uses and Gratification Theory, people have motives before watching My Trip My Adventure (Gratification Sought) and will feel satisfaction after watching My Trip My Adventure (Gratification Obtained). There is usually occurring discrepancy between the gratification sought and gratification obtained, which is the basic of this study. This study is aimed to understand the satisfaction discrepancy between motives and the obtained satisfaction in fulfilling needs of tourism information when watching My Trip My Adventure reality show.

This study uses quantitative method which is based on positivism paradigm. Questionnaire is used for collecting data from 35 members of UKM Ecolens Faculty of Economic and Business Unsoed. There are some results of this study. First, it is found there is difference in average sought and obtained satisfaction, which is found from t-test $-2.302 < -2.711 < 2.031$. Second, it is found that GS average value ($M=55.94$ Deviation std.: 7.215) is less than GO ($M=57.54$ Deviation std.: 6.679) which shows that there is positive discrepancy ($GS < GO$). Third, based on the discrepancy test of 15 items shows that My Trip My Adventure can fulfill respondents' needs which is shown with fulfilling percentage level on 84.41%.

Keyword: Satisfaction discrepancy, Uses and Gratification, reality show