

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Lukti Komala. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Ardianto, dan Erdinaya. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta. Jakarta
- Bajuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Graha Ilmu, Yogyakarta
- Baran, Stanley & Dennis K. Davis. 2010. *Teori Dasar Komunikasi Pergolakan dan Masa Depan Massa*. Salemba Humanika. Jakarta
- Biagi, Shirley. 2010. *Media/Impact: Pengantar Media Massa*. Salemba Humanika. Jakarta
- Bulaeng, Andi. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*. Andi. Yogyakarta
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana. Jakarta
- _____. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. Kencana. Jakarta
- Danim, Sudarwan. 2004. *Motivasi Kepemimpinan dan Motivasi Kelompok*. PT. Rineka Cipta. Jakarta
- Denis, Mc Quail. 1991. *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Erlangga. Jakarta
- Davis, B. Gordon. 1974. *Management Information System: Conceptual Foundation, Structure, and Development*. McGraw-Hill International Book Company. Auckland
- DetikHot. 2015. 2 Tahun 'My Trip My Adventure' Mengudara. Diunduh melalui <http://hot.detik.com/movie/read/2015/09/22/195738/3026058/231/2-tahun-my-trip-my-adventure-mengudara> Selasa, 29 September 19.30
- Echols, M. John. 2005. *Kamus Inggris-Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

- Effendy, Onong Uchjana. 1990. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: Penerbit Alumni.
- _____, 2007. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Fitri, Diana Lili. 2015. *Pengaruh Terpaan Acara Mario Teguh Golden Ways di Metro TV Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Kantor Kecamatan Muara Wis Kabupaten Kutai Kartanegara*. eJournal Ilmu Komunikasi Unmul
- Hazim Nurkholif. 2005. *Teknologi Pembelajaran*. UT, Pustekom, IPTPI. Jakarta
- Hudson, Simon dan J.R Brent Ritchie. 2006. *Promoting Destinations via Film Tourism: An Empirical Identification of Supporting Marketing Initiatives*. Journal of Travel Research
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga
- Juwana, Regina. 2015. *Studi Eksperimental Dampak Menonton Reality Show My Trip My Adventure Terhadap Destination Image, Destination Knowledge Sikap Wisatawan dan Travel Intention Kota Makassar*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol. 4 No. 1
- Kadir, Aisyah. 2014. *Korelasi Tayangan Pariwisata di Televisi Dengan Perilaku Wisata di Komunitas Samarinda Backpackers*. Jurnal Ilmu Komunikasi UNMUL Vol. 3
- Kompasiana. 2015. *Dampak MTMA*. Diunduh melalui http://www.kompasiana.com/boni_054/dampak-mtma_560a2a276d7e619a0710b4bb Selasa, 29 September Pukul 19.00
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana. Jakarta
- Littlejohn, W. Stephen & Karen A. Foss. 2008. *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Jakarta. Salemba Humanika
- Morissan, M.A. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor. Penerbit Ghalia Indonesia
- Morley. 1995. *Pemilihan dan Pengembangan media Video Pembelajaran*. Grafindo Pers. Jakarta
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. Raja Grafindo. Jakarta

- Prasetyo, Bambang dan Jannah, Lina Miftahul. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Pratiwi, Issa Juliana. 2015. *Pengaruh Tayangan My Trip My Adventure Terhadap Minat Traveling Mahasiswa*. Skripsi. Universitas Lampung
- Pusat Bahasa Depdiknas. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Edisi Ketiga). Jakarta: Balai Pustaka
- Rahmawati, Hermi Anisa. 2015. *Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Eksistensi Diri Remaja di Kelurahan Grendeng, Purwokerto Utara*. Skripsi. Universitas Jenderal Soedirman
- Rakhmat, Jalaluddin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- _____. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- _____. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- _____. 2008. *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- RRI. 2015. *Kemenpar Luncurkan Budaya Indonesia dan Wonderful Indonesia*. Diunduh melalui http://www.rri.co.id/post/berita/128462/budaya/kemenpar_luncurkan_pesona_indonesia_dan_wonderful_indonesia.html. Jum'at 18 Maret 2015 Pukul 16.00
- Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Tiara wacana. Yogyakarta
- Satriya, FX Okta Indrawan. *Korelasi Penggunaan Media dengan Kepuasan Menonton Program Acara One Stop Football Pada Siswa Sekolah Sepak Bola Gelora Muda Yogyakarta*. e-Journal Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Severin, W.J dan J.W Tankard. 1991. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan terapan di dalam Media Massa*. Kencana. Jakarta
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 1993. *Metode penelitian Sosial*. PT. Bumi Aksara. Jakarta
- _____. 1995. *Metode penelitian Sosial*. PT. Bumi Aksara. Jakarta
- Sugiyono. 2006. *Motodologi Penelitian Administratif*. Alfabeta. Bandung

_____. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta. Bandung

_____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta. Bandung

Suprpto. 2013. *Metodologi Penelitian Ilmu Pendidikan dan Ilmu Pengetahuan Sosial*. CAPS. Yogyakarta

Tuclea, Claudia Elena dan Puiu Nistoreanu. 2011. *How Film and Television Programs Can Promote Tourism and Increase The Competitiveness of Tourist Destinations*. Cactus Tourism Journal Vol. 2

Usman, Husani & Purnomo Setiady Akbar. 2003. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

_____. 2011. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Widyarini, Aprilia Prita. *Kesenjangan Kepuasan Dalam Menonton Acara Televisi*. e Journal Universitas Negeri Surakarta

Yoeti, Oka A. 1982. *Pengantar Pariwisata*. Bandung Angkasa. Bandung

Sumber lain:

Website TRANS TV: www.transtv.co.id