

ABSTRAK

Konsep Diri dalam Perilaku Selfie di Kalangan
Mahasiswa Fisip Unsoed
Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi
Arnita Amnestika NIM F1C012001
Hal.111+XV+4 tabel+24gambar+ lampiran 3

Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik
Maret 2016

Selfie merupakan sebuah foto yang diambil dengan memotret diri sendiri menggunakan *smartphone* atau *webcam* dan mengunggahnya ke media sosial. Banyak orang menyukai berfoto, baik dengan memotret dirinya sendiri maupun dipotretkan orang lain yang memiliki tujuan untuk mengabadikan peristiwa maupun mengekspresikan diri untuk di *posting* di media sosial maupun koleksi pribadi. Penelitian berjudul Konsep Diri dalam Perilaku Selfie Di Kalangan Mahasiswa Fisip Unsoed bertujuan untuk mengetahui dan mengkaji lebih dalam mengenai konsep diri dalam perilaku *selfie* di kalangan mahasiswa Fisip Unsoed. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan Interaksi Simbolik. Adapun subjek dari penelitian ini adalah mahasiswa Fisip Unsoed yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Dalam mengumpulkan data peneliti menggunakan metode seperti wawancara mendalam, observasi, dan dokumenter. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa konsep diri mahasiswa Fisip Unsoed pelaku *selfie* yaitu yang pertama, berusaha untuk menutupi kekurangannya saat *berselfie* dan ada pula yang tampil apa adanya. Kedua, mereka ingin terlihat cantik, keren, dan eksis dengan foto *selfienya*. Ketiga, mahasiswa pelaku *selfie* menganggap perilaku *selfie* yang dilakukan adalah sewajarnya, namun ada pula yang menganggapnya sebagai sesuatu yang berlebihan bahkan kegilaan. Dan yang terakhir, mereka merasa berbangga diri atas perilaku *selfienya* tersebut.

Kata kunci: *Selfie, Media Sosial, Interaksi Simbolik, Konsep Diri*

ABSTRACT

**Self-Concept in Selfie Behavior on Students Circle
in The Faculty of Social and Political Science
Jenderal Soedirman University
Undergraduate Thesis of Communication Science
Arnita Amnestika. NIM F1C012001
Page.111+XV+4 tables+24 pictures+3 attachment**

**University of Jenderal Soedirman
Faculty of Social Science
and Political Science
March 2016**

Selfie is a photograph that one has taken of oneself, typically one taken with a smartphone or webcam and shared via social media. Many people likes photograph, either take themselves or taken by other people which have purpose to capture the event or self expression for posted on social media or private collection. The research which titled Self-Concept in Selfie Behavior on Students Circle in The Faculty of Social and Political Science Jenderal Soedirman University (Fisip Unsoed) purposed to know and deeper investigate about selfie behavior on students circle in Fisip Unsoed. This research used the qualitative method by symbolic interactionism approach. The research subjects were Fisip Unsoed's students that had been chosen by purposive sampling method. In order to obtain the data, the researcher used three kinds of data collection techniques, such as in-depth interview, observation, and documentary. The result showed that self-concept of Fisip Unsoed's students as selfie actors are, firstly they trying to cover up their shortcomings while taking selfie and some are performing what it is. Second, they wanted to look beautiful, cool, and exist with their selfie photo. Third, students assume that their selfie behaviors is appropriately, and others regarded them as excessive even insanity. And the last one, they felt pride on their selfie behaviors.

Keyword: Selfie, Social Media, Symbolic Interactionism, Self Concept