

DAFTAR PUSTAKA

- Baron, Robert A dan Donn Byrne. 2003. *Psikologi Sosial: Jilid 1 Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, B. 2012. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Ekonomi, dan Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Ahmadi, Dadi. 2008. *Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar*. Mediator Vol. 9.
- Devito, J. 1997. *Komunikasi Antarmanusia Edisi Kelima*. Jakarta: Professional Books.
- Jurgenson, N. 2015, 8 11. *What Is A Selfie*. Dipetik 10 19, 2015, dari The Society Pages: <http://thesocietypages.org/cyborgology/2015/08/11/no-pun-no-pun/>
- Katz, James E dan Elizabeth Thomas Crocker. 2015. *Selfies and Photo Messaging as Visual Conversation: Reports from the United States, United Kingdom and China*. International Journal of Communication vol. 9. <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/3180/1405>. Diakses 12 Desember 2015.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metodologi Penelitian Komunikasi: Fenomenologi Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Merriam Webster Dictionary. Dipetik 10 19, 2015, dari Merriam Webster: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/selfie>
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy dan Solatun. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Oxford Dictionaries. <http://www.oxforddictionaries.com/>. Diakses 11 November 2015.

Oxford University Press Australia. 2013. *Selfie*. Australia: Oxford University Press Australia.

Putra, Bima Setiadi dan Dwi Kencana Wulan. 2012. *Hubungan Konsep Diri Dengan Prestasi Akademik Siswa Kelas I Dan II Sma Santo Lukas Penginjl I Jakarta*. Undergraduate thesis, BINUS.

Rakhmat, Jalaluddin. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Safko, L., & Brake, D. K. 2009. *The Social Media Bible: Tactics, Tools & Strategies for Business Success*. Hoboken: John Wiley & Sons.

Senft, T., & Baym, N. 2015. What Does the Selfie Say? Investigating a Global Phenomenon. *International Journal of Communication*.

Simatupang, F. F. 2015. Fenomena Selfie (Self Potrait) Di Instagram (Studi enomenologi Pada Remaja Di Kelurahan Simpang Baru Pekanbaru. *Jom Fisip*, 2.

Siregar, I. U., & Kurniadi, O. 2015. Makna Foto Selfie Bentuk Ekspresi Diri Mahasiswa Fikom Unisba. *Fikom Unisba*.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutataminingsih, Raras. 2009. *Konsep Diri*. Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.

Wendt, Brooke. 2014. *The Allure of the Selfie: Instagram and the New Self Portrait*. Amsterdam: Institute of Network Cultures.

West, R., & Turner, L. 2009. *Pengantar Teori Komunikas Analisis dan Aplikasi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Humanika.

Wickel, T. 2015. Narcissism and Social Networking Sites: The Act of Taking Selfies. *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communication* Vol 6.

Wysocki, A. F. 2004. *Writing New Media: Theory and Applications for*