

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Bentuk dan Modus Slogan Tempat Makan di Purwokerto”. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan satuan kebahasaan dan mendeskripsikan modus dalam slogan tempat makan di Purwokerto. Manfaat penelitian ini yaitu menambah kekayaan penelitian di bidang sintaksis dan semantik; dan memberikan pemahaman secara umum kepada masyarakat mengenai modus slogan tempat makan di Purwokerto.

Jenis penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Penelitian ini membahas fenomena slogan tempat makan di Purwokerto dilihat dari segi sintaksis dan semantiknya. Penelitian ini menggunakan dua metode pengumpulan data, yaitu metode simak dengan teknik dasar teknik sadap dan teknik simak libat cakap; dan metode cakap dengan teknik dasar pancing dan teknik lanjutan teknik cakap bertemu muka, teknik rekam, dan teknik catat. Untuk analisis data digunakan metode agih dengan teknik dasar teknik bagi unsur langsung dan teknik lanjutan teknik sisip, teknik lesap, teknik perluas, dan teknik balik. Peneliti juga menggunakan metode padan dengan teknik hubung banding membedakan untuk menganalisis rumusan masalah yang kedua.

Berdasarkan analisis data yang dilakukan, terdapat tiga jenis satuan kebahasaan, yaitu frasa, klausa, dan kalimat. Satuan kebahasaan yang ada yaitu 2 frasa adjektival; 2 klausa adjektival, 3 klausa nominal, dan 1 klausa verbal; 2 kalimat imperatif, 5 kalimat deklaratif. Selain itu juga terdapat 4 jenis modus dari 15 slogan tempat makan yang dianalisis. Adapun modus yang ada yaitu 2 modus deklaratif atau indikatif, 10 modus optatif, 2 modus imperatif, dan 1 modus desideratif.

Dari penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa slogan tempat makan di Purwokerto lebih banyak menggunakan kalimat pernyataan atau kalimat deklaratif. Selain itu juga slogan yang ditulis cenderung mengungkapkan modus optatif atau adanya harapan untuk menarik perhatian konsumen dengan bahasa yang sederhana.

SUMMARY

The title of this research is "Bentuk dan Modus Slogan Tempat Makan di Purwokerto". The aim of this research are to describe the unit of language and the mode of slogan of restaurants in Purwokerto. The significances of this research are to increase the research in the field of syntax and semantics; and to provide a general understanding to the public about the mode of the slogan of restaurants in Purwokerto.

This is descriptive qualitative research. This research discusses the phenomenon of slogan of restaurants in Purwokerto in terms of syntax and semantics. This research used two methods of data collection. The first was observation method with tapping technique and involved conversation observation technique as basic techniques. The second was conversation method with stimulate techniques as basic technique and direct conversation, recording technique and noting technique as the advance techniques. In analyzing the data, this research used distributional method with immediate constituent as basic technique and for the advance technique used vanished technique, deletion technique, expansion technique, and permutation technique. The researcher also used comparing method with compare distinguish technique to analyze the second research questions.

Based on the data analysis, there were three types of linguistic units: phrases, clauses, and sentences. Linguistics unit that were found: 2 adjective phrases; 2 adjective clauses; 3 noun clauses; and 1 verb clause; 2 imperative sentences; 5 declarative sentences. There were also 4 types of mode of 15 slogans of restaurants that were analyzed. The modes were 2 declarative or indicative modes, 10 optative modes, 2 imperative modes, and 1 desiderative mode.

From the research conducted, it can be concluded that the slogan restaurants in Purwokerto more use declarative sentences or sentence statement. It also tends to reveal slogans written optative mode or hope to entice consumers with simple language.