

REFERENCES

- Aberth, 24 C.E.; Afriansyah & Zitri, 2023; Aji, 2015; Alifah & Edina, 2022; E. D. Aberth, W. A. V. P. (24 C.E.). *Proporsi Pekerja Informal Indonesia Capai 59,17% di 2024*. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/proporsi-pekerja-informal-indonesia-capai-5917-di-2024-F1N9s>
- Afriansyah, I., & Zitri, I. (2023). Pengaruh Kinerja Pemerintah Daerah Terhadap Pembangunan Ekonomi Di Kabupaten Sumbawa Barat. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 20(1), 169–180. <https://doi.org/10.59050/jian.v20i1.208>
- Aji, K. B. (2015). *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah di Night Market Ngarsopuro oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kota Surakarta*. Universitas Sebelas Maret.
- Alifah, A. N., & Edina, A. I. (2022). ANALISIS FAKTOR PENGARUH PENDAPATAN UMKM KOTA SURABAYA DENGAN METODE STRUCTURAL EQUATION MODEL. *Journal of Syntax Literate*, 7(9). <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i9.9389>
- Anggita, E. D., Hoyyi, A., & Rusgiyono, A. (2019). Analisis structural equation modelling pendekatan partial least square dan pengelompokan dengan finite mixture pls (fimix-pls)(studi kasus: kemiskinan rumah Tangga di Indonesia 2017). *Jurnal Gaussian*, 8(1), 35–45. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.8.1.35-45>
- Anggita, R. (2021). *ANALISIS MANAJEMEN PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL GUNA MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG PADA PASAR KOTA GAJAH LAMPUNG TENGAH* (Vol. 2, Issue 4).
- Arianti, A., & Rhussary, M. L. (2019). Analisa Preferensi Konsumen Berbelanja di Pasar Malam dan Dampaknya terhadap Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Pelaku Usaha di Kota Samarinda: Analisa Preferensi Konsumen Berbelanja di Pasar Malam dan Dampaknya terhadap Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi P. *CAM JOURNAL: Change Agent For Management Journal*, 3(2).
- Arianzah, A. T., Indriani, W., Listyaningsih, E., Mufahamah, E., & Harun, H. (2023). Pengaruh Pemasaran Digital, Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Produk UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Lampung Barat). *Jurnal Jejama Manajemen Malahayati*, 3(1), 184–196.
- Arifien, S. R. (2019). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM. *Konferensi Nasional Ilmu Administrasi*, 3(1). <http://knia.stialanbandung.ac.id/index.php/knia/article/view/112>
- Artanto, F. A., Fahlevi, R., & Rachmayani, N. A. (2021). Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Pada Hubungan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk (Studi Kasus Perkumpulan Penggiat Programmer

- Indonesia). *Surya Informatika*, 11(01), 42.
- Asegaf, S. (2023). *Pertumbuhan Pesat UKM dan IKM Kota Surakarta*. Radio Republik Indonesia. <https://www.rri.co.id/bisnis/496339/pertumbuhan-pesat-ukm-dan-ikm-kota-surakartav>
- Astutik, M. C., & Suharto, B. (2025). Pasar Malam Sebagai Ruang Publik Perkotaan Perannya Dalam Dinamika Sosial dan Ekonomi. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 10(4), 4494–4501. <https://jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/58719>
- Astutiningsih, S. E., & Sari, C. M. (2017). Empowerment Of Agroindustry Groups In An Effort To Accelerate East Java's Economic Growth. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.20473/jiet.v2i1.5500>
- Aswin, A. (2019). Fenomena Pedagang Pasar Malam Keliling Dalam Meningkatkan Ekonomi Warga (STUDI FENOMENOLOGI). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 3(2), 91–97. <https://doi.org/10.31955/mea.v3i2.134>
- Badan Pusat Statistika, K. S. (2024a). *Kemiskinan Kota Surakarta 2023* (Issue 43).
- Badan Pusat Statistika, K. S. (2024b). *Kota Surakarta Dalam Angka 2024* (Vol. 48).
- Badan Pusat Statistika, K. S. (2024c). Pertumbuhan Ekonomi Kota Surakarta Tahun 2024. *Surakarta.Bps.Go.Id*, 07, 1. <https://surakartakota.bps.go.id/id/pressrelease/2025/03/04/336/economic-growth-of-surakarta-municipality-in-2024.html>
- Br Sembiring, E. N., Hoyyi, A., & Santoso, R. (2018). Analisis kepuasan masyarakat terhadap pelayanan publik menggunakan pendekatan partial least square (pls) (studi kasus: Badan arsip dan perpustakaan daerah provinsi jawa tengah). *Jurnal Gaussian*, 6(3), 313–322. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.6.3.313-322>
- Budiarto, R., Putero, S. H., Suyatna, H., Astuti, P., Saptoadi, H., Ridwan, M. M., & Susilo, B. (2018). *Pengembangan UMKM antara konseptual dan pengalaman praktis*. Ugm Press.
- Elvera, S. E., & Yesita Astarina, S. E. (2021). *Metodologi Penelitian* (E. S. Mulyanta (ed.); I). Penerbit Andi.
- Fahyani, M. A. (2024). *Libur Sekolah, Pedagang Solo Night Market Ngarsopuro Catat Rekor Omzet Capai Rp 165 Juta Semalam*. Radar Solo. https://radarsolo.jawapos.com/ekonomi/844859481/libur-sekolah-pedagang-solo-night-market-ngarsopuro-catat-rekor-omzet-capai-rp-165-juta-semalam?utm_source=chatgpt.com
- Fauzan, M. (2022). *Jumlah UMKM Indonesia Capai 66 Juta pada 2023*. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/jumlah-umkm-indonesia-capai-66->

- Fidiawati, D. G. (2012). *PERAN PEMERINTAH KOTA DAN DAMPAK PASAR MALAM TERHADAP KONDISI EKONOMI MASYARAKAT DI KECAMATAN TAMPAN KOTA PEKANBARU TAHUN 2011-2012*. <https://repository.unri.ac.id/server/api/core/bitstreams/ef2fd4d3-a64e-44e5-ad0d-48ebba8cc5ad/content>
- Firdauzi, I. (2016). *Pengaruh kemampuan finansial, kemudahan, dan perilaku konsumen terhadap minat penggunaan uang elektronik di Kota Yogyakarta* [Universitas Negeri Yogyakarta]. [https://eprints.uny.ac.id/44100/1/SKRIPSI FULLL.pdf](https://eprints.uny.ac.id/44100/1/SKRIPSI_FULLL.pdf)
- Ginting, D. B. (2009). Structural equation model (SEM). *Media Informatika*, 8(3), 121–134. https://jurnal.likmi.ac.id/Jurnal/11_2009/SEM_dahlia_.pdf
- Guampe, F. A., Rokhimah, Hasan, M., Koli, D. Y., Agus, Oppier, H., Sansi, S. P. H., Koli, D. Y., Prilanita, Y. N., Nikijuluw, J. B., Tumimomor, A. D. M., Mulyadi, D., Suratini, Djawang, J. U., Rahmianti, D., Sitinjak, W., Liur, L. M., Suherman, U., Supartoyo, Y. H., ... Oktavianty. (2025). *Ekonomi mikro (suatu pendekatan teoretis)* (Issue February).
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Ringle, C. M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (II).
- Hartono, H., & Hartomo, D. D. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan UMKM di Surakarta. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 14(1), 15–30. <https://jurnal.uns.ac.id/jbm/article/view/2678/2164>
- Hartono, H., Rudiyanto, M. A., & Asj'ari, F. (2020). Analisa Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar (Studi pada Pasar Tradisional Desa Bulubrangsi Kec. Laren Kabupaten Lamongan). In *PRIVE: Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* (Vol. 3, Issue 2, pp. 72–84). <https://doi.org/10.36815/prive.v3i2.835>
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., Tasnim, Ta., Sudarso, A., Soetijono, I. K., & Saputra, D. H. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis. https://www.academia.edu/download/67442445/Kewirausahaan_dan_UMKM.pdf
- Herianti, E. (2020). Modul pelatihan penelitian kuantitatif dengan aplikasi SMARTPLS. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).
- Hulu, B., Dakhi, Y., & Zalgo, E. F. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Ud.Mitra Kecamatan Amandraya. *Jurnal Riset Manajemen Dan Binsis*, 6(2), 16–25.
- Inoua, S., & Smith, V. (2023). *The Classical Theory of Supply and Demand*. 1–32. <http://arxiv.org/abs/2307.00413>

- Irvandhel, M., & yunas, I. P. (2024). Pengaruh Kompetensi Terhadap Evaluasi Kinerja Karyawan. *Impact Journal - Management Business and Finance*, 1(1), 54–61. <https://impactjournal.or.id/index.php/impact/article/view/5>
- Isnanto, B. A. (2022). *Nanti Malam! Night Market Ngarsopuro Solo Dibuka Lagi Lur*. Detikjateng. <https://www.detik.com/jateng/berita/d-6024133/nanti-malam-night-market-ngarsopuro-solo-dibuka-lagi-lur>
- Junaidi. (2010). *Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)*. 4. <https://junaidichaniago.files.wordpress.com/2010/05/tabel-r.pdf>
- Kalalo, T., Engka, D. S. M., & Maramis, M. T. B. (2016). Analisis Distribusi Pendapatan Masyarakat di Kecamatan Airmadi di Kabupaten Minahasa Utara Analysis Income Distribution of The People In The District Airmadidi North Minahasa Regency. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(01), 818–830. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/article/view/12043>
- Kalsum, U. (2017). Pengaruh pengangguran dan inflasi terhadap pertumbuhan ekonomi di Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomikawan*, 17(1), 163065. <https://www.academia.edu/download/55961245/163065-ID-pengaruh-pengangguran-dan-inflasi-terhad.pdf>
- Limanseto, H. (2021). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. www.ekon.go.id
- Lumbanraja, P. C., & Lumbanraja, P. L. (2023). Analisis variabel ekonomi hijau (Green Economy variable) terhadap pendapatan Indonesia (Tahun 2011-2020) dengan metode SEM-PLS. *Jurnal Cendikia Niaga (JCN)*, 7(1), 61–73. <http://kudagang.kemendag.go.id/repo/id/eprint/17>
- Makbul, M. (2021). *Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/svu73v>
- Mardhiyah, H. (2011). *NGARSOPURO SEBAGAI RUANG PUBLIK (Studi Kasus Tentang Ngarsopuro Sebagai Ruang Publik)*.
- Martokusumo, W. (2006). Revitalisasi dan rancang kota: beberapa catatan dan konsep penataan kawasan kota berkelanjutan. *Journal of Regional and City Planning*, 17(3), 31–46. <https://journals.itb.ac.id/index.php/jpww/article/view/4244>
- Masyhuri, Husain, S., & Wahyuni, N. (2022). Pengaruh Perubahan Pendapatan Masyarakat Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Mikro Islam (Studi Pada Pengusaha Di Btc Watampone). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah (Jurnal Akunsyah)*, 2(2), 118–131. <https://doi.org/10.30863/akunsyah.v2i2.3144>
- Maulana, M. H., Ruhamak, M. D., & Putro, D. R. (2025). *Journal of Education and Management Studies Pengaruh Ekonomi Digital dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan UMKM Kota*. 8(3).

- Mulyana, R. A. (2023). Kritik atas pandangan inovasi-kewirausahaan JA Schumpeter. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(3), 243–253. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n3.p243-253>
- Mulyani, S. R. (2021). Metodologi Penelitian. In *Sustainability (Switzerland)* (I, Vol. 11, Issue 1). Widina Bhakti Persada Bandung. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/337809-metodologi-penelitian-34df25d8.pdf>
- Nazarni, S. (2023). *Sistem Pengelolaan Kebersihan Pasar Induk Lambaro Kecamatan Ingin Jaya Kabupaten Aceh Besar*. [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/29558/%0Ahttps://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/29558/1/Suci Nazarni%2C 160403067%2C FDK%2C MD%2C 082363073552.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/29558/%0Ahttps://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/29558/1/Suci%20Nazarni%2C%20160403067%2C%20FDK%2C%20MD%2C%20082363073552.pdf)
- Noeraini, A. A. (2015). Ekonomi Informal Di Indonesia, Suatu Tinjauan Pustaka. *Journal and Proceeding Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Soedirman*, 5(1), 1–18. <https://core.ac.uk/download/pdf/267947629.pdf>
- Novita, N. A., Oktianingrum, S., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Digitalisasi Pemasaran (Pemasaran Online) Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Pada Perspektif Ekonomi Syariah Di Kota Bandar Lampung. In *Al-Dzahab* (Vol. 3, Issue 1, pp. 1–9). <https://doi.org/10.32939/dhb.v3i1.1037>
- Oktavia, H., Abdurrahman, L., & Mulyana, R. (2021). Pembuatan Model Balanced Scorecard Ti Menggunakan Pendekatan Structural Equation Model (sem) Berbasis Varian Di Pt. Telekomunikasi Indonesia Tbk Pada Unit Enterprise Service. *EProceedings of Engineering*, 8(5). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/15818>
- Pering, I. M. A. A. (2020). Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (Sem) Smart-Pls 3.0. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3(2), 28–48. <https://doi.org/10.47532/jis.v3i2.177>
- Pitoyo, A. J. (2007). Dinamika sektor informal di indonesia prospek, perkembangan, dan kedudukannya dalam sistem ekonomi makro. *Populasi*, 18(2). <https://doi.org/10.22146/jp.12081>
- Prakoso, W. (2025). *Data Lengkap Jumlah Warga Miskin di 54 Kelurahan Kota Solo, Terbanyak Gilingan*. Solopos.Com. <https://solopos.espos.id/data-lengkap-jumlah-warga-miskin-di-54-kelurahan-kota-solo-terbanyak-gilingan-2049973>
- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh modal, lama usaha, jam kerja dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang di pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 7(2), 147–154. <https://core.ac.uk/download/pdf/276541249.pdf>
- Prisintya, D. S., & Ayuningsasi, A. A. K. (2023). Analisis Beberapa Faktor Yang

- Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Sindu Desa Sanur. *Public Service and Governance Journal*, 4(2), 128–137. <https://scholar.archive.org/work/jzsj5ymm5hnrbv7iq7o3qpbyy/access/wayback/https://jurnal2.untagsmg.ac.id/index.php/psgj/article/download/934/843>
- Purnama, C. Y. (2023). *Pengujian Reliabilitas Alat Ukur Alpha Cronbach atau Omega Mcdonald*.
- Puronomo, S. (2022). *TEORI EKONOMI MIKRO*. www.penerbitwidina.com
- Purwanti, E. (2013). Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(1). <http://dx.doi.org/10.52353/ama.v5i1.65>
- Putri, A., & Arif, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan. *Jesya*, 6(1), 194–208. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.915>
- Putri, N. A. H., Desrianty, A., & Yuniar, Y. (2014). Strategi Peningkatan Prestasi Akademik Mahasiswa Berdasarkan Variabel-Variabel Yang Mempengaruhinya. *REKA INTEGRA*, 2(1). <http://ejurnal.itenas.ac.id/index.php/rekaintegra/article/download/401/566>
- Qomariah, S. (2022). Analisis Pengelolaan Pasar Tradisional Dan Sumber Daya Pedagang Terhadap Pendapatan Pedagang Pada Pasar Tradisional Boyolangu Kabupaten Tulungagung. *Otonomi*, 22(1).
- Rambe, R., Ramadhani, G., & Akmal, T. F. (2023). Peran Umkm Dalam Meningkatkan Perekonomian Dan Kesejahteraan Masyarakat. *MUSYTARI: Neraca Manajemen, Ekonomi*, 3(3), 81–90. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Rocha, C. M., & Cao, G. (2023). Impacts of urban regeneration on small business in preparation to host the Beijing 2022 winter Olympic games. *Sport in Society*, 26(6), 985–1002. <https://doi.org/10.1080/17430437.2022.2088357>
- Rusydi, F. S., Wibawa, D., & Tresnawaty, B. (2021). Strategi Public Relations dalam Mempertahankan Eksistensi Pasar Malam. *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 6(2), 181–200. <https://doi.org/10.15575/reputation.v6i2.21348>
- Saputri, G. Y., & Islami, F. S. (2021). Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Bobotsari Analysis Impact Traditional Market Revitalization on Trades Income Bobotsari Traditional Market. *Paradigma Multidisipliner*, 1(1), 1–12. <http://smkn1magelang.sch.id/jpm/index.php/jpm/article/view/1/1>
- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Vrawati, D. M. (2019). UMKM sebagai pilar membangun ekonomi bangsa. *Jurnal Rep (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 137–146. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>

- Sarif, R. (2023). Peran UMKM dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *Maliki Interdisciplinary Journal*, 1(1), 68–73. <https://urj.uin-malang.ac.id/index.php/mij/article/view/4144/1443>
- Savitri, C., Faddila, S. P., Irmawartini, Iswari, H. R., Anam, C., Syah, S., Mulyani, S. R., Sihombing, P. R., Kismawadi, early R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Astuti, Y., Adinugroho, W. catur, Imanuddin, R., Kristia, Nuraini, A., & Siregar, M. T. (2021). Statistik Multivariat Dalam Riset. In *Widina* (Vol. 11, Issue 551). Widina Bhakti Persada Bandung. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/351950-statistik-multivariat-dalam-riset-92b4ea8a.pdf>
- Setyaningrum, P. (2022). *Profil Kota Surakarta*. Kompas.Com. <https://regional.kompas.com/read/2022/03/28/231212978/profil-kota-surakarta?page=all#page2>
- Sholicha, N., & Oktafia, R. (2021). Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2286>
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2020). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0* (C. Mitak (ed.); Edisi 2). Penerbit Andi.
- Sihite, F. A., & Pakpahan, Y. (2023). Analysis of the Influence of Revitalization, Technology Use, and Human Resources Competence on MSME Income. *Ilomata International Journal of Management*, 4(4), 632–644. <https://doi.org/10.52728/ijjm.v4i4.875>
- Sukma, A. D. (2012). PROFIL WISATAWAN DI PASAR (NIGHT MARKET) NGARSOPURO SURAKARTA. In *digilib.uns.ac.id*.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*. UNJ Press.
- Suryani, D. F. (2023). Analisis Pengaruh Modal, Lama Jam Kerja, dan Jumlah Barang Terjual Terhadap Pendapatan Pasca Revitalisasi Pasar Jatirogo. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 7(03), 438–448. <https://doi.org/10.22219/jie.v7i03.28112>
- Susanti, N. I. (2016). Pengaruh Tingkat Bagi Hasil dan Pendapatan Nasabah terhadap Pembiayaan Bermasalah:(Studi Kasus USPPS AUSATH Blokagung Banyuwangi). *Jurnal Istiqro*, 2(2), 32–49. <http://ejournal.iaida.ac.id/index.php/istiqro/article/view/28>
- Susanti, R., & Suprihatmi. (2016). Citra Kawasan Ngarsopuro dalam Memperkuat Distribusi dan Komersialisasi Produk Kreatif Kota Solo terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang Produk Kreatif pada Night Market Ngarsopuro. *Eksplorasi*, 28(2). <https://core.ac.uk/download/pdf/295410479.pdf>
- Susanti, R., & Suprihatmi. (2018). Peran Pemerintah Dalam Memediasi Pengembangan Cluster Branding Kawasan Ngarsopuro untuk Meningkatkan Ekonomi Kreatif Kota Solo. *J-MKLI (Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal*

Indonesia), 2(1), 1–11.
<http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Exsplorasi/article/view/1302/1140>

Susanti, R., & Utami, S. D. (2015). Peran Even Budaya Dalam Meningkatkan Potensi Pasar Untuk Meningkatkan Pendapatan Pedagang Pasar Antik Dan Seni Ngarsopuro Solo. *Seminar & Call for Papers*.
https://www.academia.edu/download/40765193/4th_ECONOMICS_AND_BUSINESS_RESEARCH_FESTIVAL_FEB_UKSW_2015.pdf#page=376

Titu, M. A., Darsana, I. M., Rahmadona, L., Sishadiyati, Ariani, Triyanto, A., Masruha, Misno, Sinaga, H. R., Sastradinata, L. N., Ansar, & Hartono, M. (2023). *Pengantar Ilmu Ekonomi* (M. A. Wardana (ed.)). CV. Intelektual Manifes Media.
[https://books.google.co.id/books?id=KfPBEEAAQBAJ&lpg=PA1&ots=5bzDw4cDq7&dq=Titu%2C M. A.%2C Darsana%2C I. M.%2C Rahmadona%2C L.%2C Triyono%2C A.%2C Sinaga%2C H. R.%2C Sastradinata%2C B. L. N.%2C %26 Hartono%2C M. \(2023\). Pengantar ilmu ekonomi. CV. Intele](https://books.google.co.id/books?id=KfPBEEAAQBAJ&lpg=PA1&ots=5bzDw4cDq7&dq=Titu%2C M. A.%2C Darsana%2C I. M.%2C Rahmadona%2C L.%2C Triyono%2C A.%2C Sinaga%2C H. R.%2C Sastradinata%2C B. L. N.%2C %26 Hartono%2C M. (2023). Pengantar ilmu ekonomi. CV. Intele)

Triwidatin, Y., Jamaludin, A., Afif, M. N., & Hurriyaturrohmah, H. (2022). Pengaruh penetapan harga pokok produksi dan strategi pemasaran terhadap tingkat pendapatan usaha mikro kecil menengah (UMKM). *Jurnal Akunida*, 8(1), 65–75. <https://doi.org/10.30997/jakd.v8i1.4872>

Uddin, S. (2022). *PRODUK*. February.
https://www.researchgate.net/publication/358725767_PRODUK

Wardiningsih, S. S. (2013). Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang Sesudah Penataan Pasar Ngarsopuro Solo. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(1).
<https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/548/480>

Wasita, A. (2024). *BI catat kenaikan signifikan jumlah UMKM di Solo*. Antara.
https://www.antaranews.com/berita/4109568/bi-catat-kenaikan-signifikan-jumlah-umkm-di-solo?utm_source=chatgpt.com

Wibowo, G. A. (2024). *Terus Tumbuh, 13.203 UMKM di Solo Serap 16.348 Tenaga Kerja*. Aksara Solopos. <https://ekonomi.espos.id/terus-tumbuh-13-203-umkm-di-solo-serap-16-348-tenaga-kerja-1836888>

Winarno, B., Riyadi, A., & Pratio, G. A. (2022). *PENYUSUNAN KAJIAN KONTRIBUSI UMKM TERHADAP PDRB, TENAGA KERJA DAN EKSPOR KOTA SURAKARTA* (Vol. 1, Issue 1).
<https://jurnal.surakarta.go.id/index.php/jbs/article/view/7/19>

Yovitasari, A. (2012). *PROFIL, KARAKTERISTIK DAN FAKTOR PENENTU PENDAPATAN PEDAGANG DI NIGHTMARKET NGARSOPURO KOTA SURAKARTA*.

Zahara, F., Zebua, Y., & Lubis, J. (2025). *Pengaruh Produk , Modal , Lokasi Dan*

Harga Barang Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Gelugur Kota Rantauprapat. 4(4), 830–839.

