

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN KOPI PALASARI PADA KELOMPOK TANI HUTAN GIRI SENANG DI KECAMATAN CILENGKRANG KABUPATEN BANDUNG



Oleh:
Syahrul Holis Hidayat
A1C013061

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS PERTANIAN
PURWOKERTO
2019**

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN KOPI PALASARI PADA KELOMPOK TANI HUTAN GIRI SENANG DI KECAMATAN CILENGKRANG KABUPATEN BANDUNG



**Oleh:
Syahrul Holis Hidayat
A1C013061**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian
Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS PERTANIAN
PURWOKERTO
2019**