

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Etnografi Komunikasi pada Tradisi *Slametan Tingkeban* di Dusun Prangkogan Desa Kutaliman Kecamatan Kedungbanteng Kabupaten Banyumas”. Latar belakang penelitian ini adalah di Dusun Prangkogan masih *kental* dengan adanya pelaksanaan tradisi *slametan tingkeban* yang akhir-akhir ini sudah jarang dilaksanakan oleh masyarakat pada umumnya, khususnya masyarakat Jawa. Pelaksanaan tradisi *slametan tingkeban* yang memiliki keunikan, serta ciri khas dilihat menggunakan pendekatan etnografi komunikasi.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui etnografi komunikasi yang mencakup aktivitas dan komponen komunikasi yang terkandung dalam tradisi *tingkeban* serta mengidentifikasi upaya pelestarian tradisi *tingkeban* dengan hubungan antar elemen masyarakat di Dusun Prangkogan. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan etnografi komunikasi. Adapun temuan hasil penelitian adalah tradisi *slametan tingkeban* merupakan sebuah tradisi yang merupakan warisan budaya dari leluhur nenek moyang mereka di Dusun Prangkogan. Pelaksanaan tradisi ini merupakan suatu hal yang menjadi hasil dari bentuk aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh masing-masing individu, baik dengan keluarga maupun dengan lingkungan masyarakatnya. Komponen komunikasi dalam tradisi *slametan tingkeban* saling berkaitan dan memiliki hubungan antara satu dengan lainnya.

Dalam kajian etnografi komunikasi, masyarakat Dusun Prangkogan dapat dikategorikan sebagai sebuah masyarakat tutur yang dipengaruhi oleh aspek linguistik, aspek interaksi sosial, dan aspek kebudayaan. Jika kita hubungkan seluruh aspek dan komponen tersebut, bahasa memiliki peran yang penting dalam upaya pewarisan tradisi dari generasi satu ke generasi lainnya melalui proses komunikasi. Kemampuan manusia dalam membangun tradisi kebudayaan, dalam menciptakan pemahaman tersendiri mengenai realita yang diwariskan kepada generasi penerus sangat bergantung pada bahasa dan komunikasi, seperti contoh jika kita kaitkan dengan konsep etnografi komunikasi yang mencoba untuk menemukan hubungan antara bahasa, komunikasi serta kebudayaan.

Kata kunci: *slametan, tingkeban, tradisi, etnografi komunikasi*

ABSTRACT

The title of this study is 'The Ethnography Communication of the Tradition of Slametan Tingkeban Tradition at Prangkogan, Kutaliman Village, Kedungbanteng Sub-district Banyumas Regency'. In Dusun Prangkogan, there are still many people who do Slametan Tingkeban tradition while many Javanese people are not familiar anymore with this tradition, which is the background of this study. Uniqueness of Slametan Tingkeban tradition will be evaluated with communication ethnography approach. This study is aimed to understand communication ethnography which includes the communication activities and components which are found in Slametan Tingkeban tradition and to identify the efforts for keeping the tradition among people in Dusun Prangkogan. The methodology used in this study is a qualitative research method with an ethnographic approach of communication.

The result of this study shows that slametan tingkeban is a tradition which is heritage for people in Dusun Prangkogan. People do this tradition as result of communication activities they do with their families and environment. The components found in slametan tingkeban tradition is related one-another. In communication ethnography study, people of Dusun Prangkogan can be categorized as speech community which is influenced by three aspects, which are the linguistics, social interactions and culture aspects. If those aspects are related, language holds a very important role as effort in giving the tradition from one generation to another through communication process. Human's ability in building tradition in creating understanding of reality heritage to the next generation is depended on language and communication. For example is if we try to find relations between language, communication and culture.

Keywords: slametan, tingkeban, tradition, etnography of communication