

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul **“Strategi Kampanye BuDe dalam Pemenangan Pilkada Kota Tasikmalaya Tahun 2012”** dilatarbelakangi oleh keingintahuan bagaimana Strategi Kampanye BuDe dalam Pemenangan Pilkada Kota Tasikmalaya Tahun 2012 dalam pembentukan dan optimalisasi Tim kampanye dan perencanaan strategi kampanye. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi apa yang digunakan Pasangan BuDe pada Pilkada Kota Tasikmalaya Tahun 2012.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data penelitian diperoleh melalui data primer yang dapat dari wawancara mendalam dengan narasumber dan data sekunder yang diperoleh dari buku-buku dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan metode analisis interaktif.

Hasil penelitian ini, strategi kampanye yang dilakukan yaitu dengan cara yang pertama, melalui rekrutmen pasangan BuDe yang dihasilkan dari mekanisme pencalonan dari PPP. Kedua, pembentukan dan konsolidasi tim sukses pemenangan yang terdiri dari PPP, PKB, PKS, PBB, PBR, dan Partai Demokrat yang menjadi kekuatan utama. Ketiga, pemanfaatan popularitas figur dari pasangan BuDe khususnya di masyarakat. Keempat, Strategi kampanye tim sukses pemenangan BuDe melalui segmentasi pemilih.

Kata Kunci: Strategi Kampanye, Pilkada

SUMMARY

The research titles, “BuDe campaign strategy to win the Tasikmalaya mayor election in 2012”. Is created due to writer’s curiosity on how BuDe campaigns to win the Tasikmalaya mayor election in 2012 especially in forming and optimalization of the campaign team and campaign strategy planning. This research aims to analyze the kind of strategy BuDe uses in Tasikmalaya major election 2012.

The research method that is conducted is qualitative method with case study approach. The research data is taken from primary data which is got from detail interview with the informants. The supporting data is taken from books and some documentations. In addition, data analysis technique uses interactive analysis method.

The result of this research: campaign strategy that has been done are: First with the recruitment of candidate BuDe by PPP election. Second, creating and consolidating success team consist of PPP, PKB, PKS, PBR, PBB, and Demokrat that become the major power. Third, the advantage of candidate BuDe popularity in society. Fourth, the BuDe success team’s campaign strategy wins through segmentation voters.

Keywords: Campaign Strategy, Election.