

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2005. *Pelaksanaan Otonomi Luas dengan Pemilihan Kepala Daerah Secara Langsung*. Jakarta: Rajawali Press
- Agustino, Leo. 2009. *Pilkada dan Dinamika Politik Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andrianus Pito Toni, *Mengenal Teori-Teori Politik, dari Sistem Politik sampai Korupsi*, Bandung: Nuansa, 2006.
- Andrias, Ali. 2013. "Partai Politik dan Pilkada (Analisis Marketing Politik dan Strategi Positioning Partai Politik Pada Pilkada Kabupaten Tasikmalaya). *Jurnal Politik Universitas Siliwangi, Tasikmalaya*. Dalam teks: (Ali Andrias).
- Arifin. 1984. *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Ar-mico.
- Arifin, Anwar. 2003. *Komunikasi Politik: Paradigma-Teori-Aplikasi Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Bambang Tri Cahyono. 1996. *Manajemen Strategi*. Jakarta: IPWI
- Budiardjo, Miriam. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia, 1989.
- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Firdaus, Syah. 2007. *Pilkada Sebagai Sarana Pemberdayaan Politik Yang Bermatabat dan Demokratis*. *Jurnal Swara Politika*, Volume 10 Nomor 1.
- Firmanzah. 2011. *Mengelola Partai Politik*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia Jakarta.
- Haryanto. *Partai Politik Suatu Tinjauan Umum*. Yogyakarta: Liberty, 1984.

- Irtanto. 2008. *Dinamika Politik Lokan Era Otonomi Daerah*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Joko Prihatmoko. *Pemilihan Kepala Daerah Langsung, Filosofi, Sistem, dan Problem Penerapan di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Khoirudin. 2004. *Partai Politik dan Agenda Transisi Demokrasi (Menakar Kinerja Partai Politik Era Transisi di Indonesia)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Milles B, Mathew dan A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press, 2007.
- Moleong, J Lexy. *Metodelogi penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005.
- Nugroho, Indaru Setya. 2008. *Partai Politik dan Demokrasi*. Suara Politika: Jurnal Politik dan Pembangunan, Volume 10 Nomor 3.
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Perdana, Yoga. 2014. "Strategi Kampanye Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Pileg 2014 di Kabupaten Boyolali". Jurnal Politik Fisip Undip, Semarang. Dalam teks: (Yoga Perdana).
- Robert K.yin. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Rauf, Maswadi. 2009. *Indonesia dan Komunikasi Politik*. Jakarta: Gramedia
- Ruslan, Rosady. 2005. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Rajawali Pers.
- Sahdan, Gregorius, 2008. *Politik Pilkada : Tantangan Merawat Demokrasi*. Yogyakarta : The Indonesian Power for Democracy

- Salim, Agus. *Teori & Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2006.
- Sastroatmojo, Drs. Sudijono. 1995. *Perilaku Politik*. (Semarang: IKIP Semarang Press).
- Sayuti, Dulah. *Komunikasi Pemasaran Politik*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Surbakti, Ramlan. 1992. *Memahami Ilmu Politik*. (Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia).
- Sutopo, *Pengumpulan dan Pengolahan data dalam Penelitian Kualitatif. Penelitian Kualitatif Tinjauan Teoritis dan Praktis*, ed. Masyukri bakri Surabaya: Lembaga Penelitian Universitas Islam Malang. 2003.
- Venus, Antar. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004.
- Wahid, Abdurrahman. 2003. *Partai Untuk Rakyat*. Aneka Ilmu: Semarang.
- Winarno, Budi. 2002. *Membangun Sistem Politik Demokrasi di Indonesia*. Dalam Swara Politika Vol.2 Tahun 2003. Laboratorium Ilmu Politik. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto