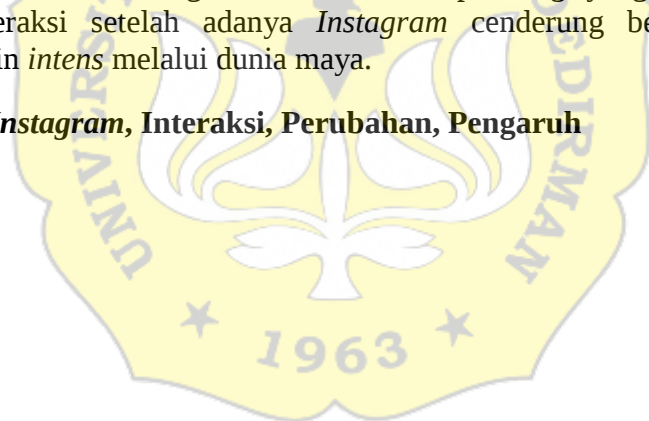


## RINGKASAN

*Instagram* merupakan salah satu media sosial yang memberikan inovasi baru di dalam berinteraksi antar seseorang melalui foto atau video yang tanpa mereka sadari perhatiannya hanya terfokus pada media yang digunakan untuk mengakses *Instagram*. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis perubahan pola perilaku interaksi antar mahasiswa UNSOED sebelum dan setelah adanya *Instagram*. Disamping itu, penelitian ini juga akan menganalisis pengaruh positif dan negatif pada *Instagram* di lingkungan mahasiswa UNSOED Purwokerto. Metode penelitian yang digunakan adalah *kualitatif deskriptif* dengan jumlah informan 16 orang yang diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini mengambil lokasi di Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terjadi perubahan pola perilaku interaksi sebelum dan setelah adanya *Instagram*, disisi lain interaksi secara bertatap muka sekarang sudah sangat jarang dilakukan mereka memang berkumpul namun mereka disibukkan dengan smartphone mereka masing-masing untuk mengakses *Instagram*. Pengaruh sisi positif yang dirasakan bagi para mahasiswa adalah memberikan berbagai macam informasi seputar pengetahuan, referensi tempat wisata, referensi makanan, sarana untuk bertemu dengan teman-teman atau pun menambah teman baru melalui *followers* atau *following*, sedangkan sisi negatif yaitu mahasiswa cenderung lupa waktu, mahasiswa cenderung antisosial terhadap orang yang ada disekitarnya. Akibatnya interaksi setelah adanya *Instagram* cenderung berkurang, interaksi menjadi semakin *intens* melalui dunia maya.

**Kata Kunci : *Instagram*, Interaksi, Perubahan, Pengaruh**



## SUMMARY

*Instagram* is one of social media which give new innovations in of interacting between someone through photos or video while they perceive not his attention only focus on media used to access *Instagram*. The main purpose of this research is to analyze change pattern of behavior interactions among students UNSOED before and after the *Instagram*. Besides , the research also analyzed a positive influence and negatively at *Instagram* in the neighborhood students UNSOED Purwokerto. Research methodology used is qualitative descriptive with the majority of informants interviewed 16 a person taken by using tekhnik purposive sampling. This research take locations in general he Purwokerto university. The result of this research showed that evidence for changes pattern of behavior interaction before and after the *Instagram*, on the other side interaction in face to face now is very rare they were gathered but they busy with a smartphone their respective to access *Instagram*. The influence of the positive side felt for college students is give various kinds of information about knowledge, refrensi tourist destinations, refrensi food, a means of meets friends or increase new friends through followers or following, while the negative side that is students the tendency to forget time, tending to antisocial to students who were around. As a result interaction after the *Instagram* tend to be lacking , interaction become more and more intense through digital world.

**Keyword : *Instagram*, Interactions, Change, Influence**

