

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Nesa. 2010. *Media dan Citra Tubuh Ideal (Studi Kasus Pemaknaan Tubuh Ideal oleh Pembaca Majalah Gogirl! Di Purwokerto)*. Purwokerto: Universitas Jendral Soedirman.
- Anholt, Simon. 2006. *Anholt City Brands Index: How The World Views Its Cities, Second Edition*.
- Bappeda Banyumas. 2014. *Banyumas Dalam Angka*. Purwokerto: Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Banyumas
- Bitebrands. 2014. “*Tagline: Singkat Penuh Makna*”. <http://www.bitebrands.co>. Diakses pada tanggal 12 Oktober 2015
- Effendy, Onong U. 2002. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Fidiyani, Rini. 2008. *Banyumas dan Kebudayaan*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hankinson, G. 2007. “*The management of destination brands: Five guiding principles based on recent developments in corporate branding theory*” *Journal of Brand Management*. vol. 14 No. 3.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 2008. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Kartika, Ayu. 2011. *Pendelegasian Wewenang Perizinan di Kabupaten Banyumas (Studi Di Badan Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan Kabupaten Banyumas)*. Purwokerto: Universitas Jendral Soedirman
- Kavaratzis, M. 2004. *From City Marketing to City Branding. Place branding*. 1(1), h. 58 – 73.
- Kavaratzis, M. 2009. *Place Branding and Public Diplomacy*. Vol. 5, 1, 26–37
- Latief, Rusman dan Yusiatie U. 2013. *Kamus Pintar Broadcasting*. Bandung: Yrama Widya.
- Lattimore, dkk. 2010. *Public Relation*. Jakarta: Salemba Humanika

- Lestari, W.A dan Nora N.A. 2013. *Strategi Komunikasi Brand: Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Purworejo dalam Mengkomunikasikan Brand 'Purworejo Go Agriculture Vision'*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Lexy J. Moleong. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mahmudah. 2015. *Kasus Kejahatan di Banyumas Meningkat*. <http://jateng.antaranews.com>. Diakses pada tanggal 07 Maret 2016.
- Molainen, Teemu dan Seppo Rainisto. 2009. *How to Brand Nations, Cities and Destinations*.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- PRSSA. 2010. *"Learn About PR"*. <http://www.prsa.org>. Diakses pada tanggal 24 September 2015
- Putra, Firdaus. 2014. *Term of Reference Focus Group Discussion (FGD) City Branding Banyumas*. Purwokerto
- Putra, Firdaus. 2014. *Term of Reference Urun Rembug City Branding*. Purwokerto
- Putra, T.B.L. 2015. *Strategi Komunikasi City Branding Pada Kegiatan Banyumas Extravaganza*. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.
- Putra, I Gusti Ngurah. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya.
- Ringkasan Laporan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah Kabupaten Banyumas Tahun Anggaran 2014*. 2014. Purwokerto: Pemerintah Kabupaten Banyumas.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistya, Indah. 2015. *"Banyumas Luncurkan 'City Branding'"*. *Sebagai Identitas Daerah*. <http://www.globalnews.id>. Diakses pada tanggal 28 Agustus 2015

- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Suratmi dan Sigit Santosa. 2013. *Strategi Pemerintah Kota Surakarta Dalam Melakukan City Branding Sebagai Kota Budaya*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Suriata, I Nengah. 2011. *Fungsi Kepala Daerah Dalam Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah Sesuai Dengan Prinsip-Prinsip Demokrasi*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Wahyu N.S, Betty. 2012. *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widjaja, H.A.W. 2010. *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widodo, Bambang dan Mite S. 2014. *Strategi Pencitraan Kota (City Branding) Berbasis Kearifan Lokal: Studi Kasus di Kota Solo, Jawa Tengah dan Kabupaten Badung di Bali*. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.
- Widodo, Bambang, dkk. 2015. *Banyumas Ciy Brand Guidelines*. Purwokerto.
- Wikipedia. 2015. "Strategi". <http://id.wikipedia.org>. Diakses pada tanggal 9 September 2015.
- World Intellectual Property Organization. 2008. *Membuat Sebuah Merek: Pengantar Merek Untuk Usaha Kecil dan Menengah*. Kamar Dagang dan Industri Indonesia