

DAFTAR PUSTAKA

- Aggarwal, R., & Rivoli, P. (1990). Fads in the Initial Public Offering Market? *Source: Financial Management*, 19(4), 45–57.
- Alamsyah, I. E. (2022, December 14). *IHSG Ditutup Anjlok, Saham Sektor Teknologi Terkoreksi Paling Dalam*. REPUBLIKA.
<https://www.republika.co.id/berita/rmvn2v349/ihsg-ditutup-anjlok-saham-sektor-teknologi-terkoreksi-paling-dalam>
- Allen, F., & Faulhaber, G. R. (1989). Signalling by underpricing in the IPO market. *Journal of Financial Economics*, 23(2), 303–323.
[https://doi.org/10.1016/0304-405X\(89\)90060-3](https://doi.org/10.1016/0304-405X(89)90060-3)
- Arora, N., & Singh, B. (2019). Impact of Auditor and Underwriter Reputation on Underpricing of SME IPOs in India. *Management and Labour Studies*, 44(2), 193–208. <https://doi.org/10.1177/0258042X19829285>
- Arora, N., & Singh, B. (2020). Corporate governance and underpricing of small and medium enterprises IPOs in India. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 20(3), 503–525. <https://doi.org/10.1108/CG-08-2019-0259>
- Azzahra, S. F., Astuti, R. W., & Susanti, V. (2021). Analisis Rasio Keuangan: Perbandingan Kinerja Antar Perusahaan Dalam Sektor Consumer Cyclical Pada Tahun 2011-2021. *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 04(01), 21–36.
- Baron, D. P. (1982). A Model of the Demand for Investment Banking Advising and Distribution Services for New Issues. *The Journal of Finance*, 37(4), 955–976.
<https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1982.tb03591.x>
- Beatty, R. P. (1989). Auditor Reputation And The Pricing Of Initial Public Offerings. *The Accounting Review*, 64(4), 693–709.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (11th ed.). Salemba Empat.

- Dang, C., (Frank) Li, Z., & Yang, C. (2018). Measuring firm size in empirical corporate finance. *Journal of Banking & Finance*, 86, 159–176.
<https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2017.09.006>
- Demers, E., & Lewellen, K. (2003). The marketing role of IPOs: evidence from internet stocks. *Journal of Financial Economics*, 68(3), 413–437.
[https://doi.org/10.1016/S0304-405X\(03\)00072-2](https://doi.org/10.1016/S0304-405X(03)00072-2)
- Diana, P. (2022). Analisis Fenomena Underpricing Sebagai Strategi Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 14(2), 82–93.
- Dwi, C. (2022, December 9). 10 Hari ARB GOTO Longsor ke Bawah Rp 100 per Saham. CNBC. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20221209094226-128-395241/10-hari-arb-goto-longsor-ke-bawah-rp-100-per-saham>
- Dwijaya, N., & Cahyadi, H. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing: Studi Empiris Perusahaan Keluarga IPO di BEI. *Jurnal Ekonomi*, 26(11), 337–394. <https://doi.org/10.24912/je.v26i11.783>
- Effendy, L. (2018). Determinan Return Saham Suatu Pendekatan Fundamental. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 2(1), 76–94. <https://doi.org/10.29303/jaa.v2i1.11>
- Fabrizio, S., & De Lorenzo, M. (2001). Asymmetric Information and the Role of the Underwriter, the Prospectus and the Analysts in Underpricing of IPOs: The Italian Case. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.279251>
- Fadila, A., & Utami, K. (2020). IPO Underpricing Di Bursa Efek Indonesia. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Manajemen*, 23(4), 307.
- Gao, J., Cong, L. M., & Evans, J. (2015). Earnings Management, IPO Underpricing, and Post-Issue Stock Performance of Chinese SMEs. *The Chinese Economy*, 48(5), 351–371. <https://doi.org/10.1080/10971475.2015.1067085>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2003). *Basic Econometrics* (L. Sutton (ed.); 4th ed.). McGraw-Hill/Irwin.
- Gunawan, J., & Gunarsih, T. (2021). Analisis Pengaruh Variabel Keuangan dan Non Keuangan terhadap Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di

- Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Telaah Bisnis*, 20(2), 37. <https://doi.org/10.35917/tb.v20i2.179>
- Handayani, S. R., & Shaferi, I. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana (Studi Kasus Pada Perusahaan Keuangan Yang Go Publik Di Bursa Efek Jakarta Tahun 2000-2006). *Performance*, 14(2), 103–118.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (11th ed.). BPFE.
- Hidayah, L., & Sunarsih, S. (2022). Tingkat underpricing saham syariah dan non syariah saat IPO dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 49–70. <https://doi.org/10.36407/serambi.v4i1.495>
- Hopkins, M., & Ross, D. G. (2014). Is Underpricing an Appropriate Proxy for Studying IPO Certification? *International Journal of Economics and Finance*, 6(5). <https://doi.org/10.5539/ijef.v6n5p117>
- Isyнуwardhana, D., & Febryan, F. V. (2022). Factors Affecting Underpricing Level during IPO in Indonesia Stock Exchange 2018 - 2019. *The Indonesian Accounting Review*, 12(1), 87. <https://doi.org/10.14414/tiar.v12i1.2660>
- Jayanarendra, A. A. G., & Wiagustini, N. L. P. (2019). Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, Dan Return On Equity Terhadap Underpricing Saat IPO Di BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 4731–4758.
- Jeanne, M., & Eforis, C. (2016). Pengaruh Reputasi Underwriter, Umur Perusahaan, dan Persentase Penawaran Saham 53 kepada Publik terhadap Underpricing. *Ultimaccounting : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 8(1), 53–74. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v8i1.577>
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. UMSU Press.
- Kennedy, P. S. J., Sitompul, S., & Tobing, S. J. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham pada Perusahaan Non Keuangan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Journal of Management and Business Review*, 18(2), 285–299.

<https://doi.org/10.34149/jmbr.v18i2.280>

Kuncoro, H. B., & Suryaputri, R. V. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di BEI Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 263–284.

<https://doi.org/10.25105/jat.v6i2.5573>

Leland, H. E., & Pyle, D. H. (1977). Informational Asymmetries, Financial Structure, and Financial Intermediation. *The Journal of Finance*, 32(2), 371.

Li, R., Liu, W., Liu, Y., & Tsai, S.-B. (2018). IPO Underpricing After the 2008 Financial Crisis: A Study of the Chinese Stock Markets. *Sustainability*, 10(8), 2844. <https://doi.org/10.3390/su10082844>

Ljungqvist, A., & Wilhelm, W. J. (2003). IPO Pricing in the Dot-com Bubble. *The Journal of Finance*, 58(2), 723–752. <https://doi.org/10.1111/1540-6261.00543>

Lockett, H., & Hale, T. (2021, February 4). *Chinese IPOs underpriced by up to \$200bn due to valuation limits*. FINANCIAL TIMES. <https://www.ft.com/content/a4826697-2160-4472-9605-2f9820936ab7>

Loughran, T., & Ritter, J. (2004). Why Has IPO Underpricing Changed over Time? *Financial Management*, 33(3), 5–37.

Loughran, T., Ritter, J. R., & Rydqvist, K. (1994). Initial public offerings: International insights. *Pacific-Basin Finance Journal*, 2(2–3), 165–199. [https://doi.org/10.1016/0927-538X\(94\)90016-7](https://doi.org/10.1016/0927-538X(94)90016-7)

MacKinlay, A. C. (1997). Event Studies in Economics and Finance. *Journal of Economic Literature*, 35(1), 13–39.

Masitah, S., & Khalifaturofi'ah, S. O. (2023). Nilai Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Era Pandemic: Diantara Faktor Determinan yang Mempengaruhi. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 20(1), 11. <https://doi.org/10.30651/blc.v20i1.15563>

Meggison, W. L., & Weiss, K. A. (1991). Venture Capitalist Certification in Initial Public Offerings. *The Journal of Finance*, 46(3), 879–903. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1991.tb03770.x>

Muhani, M., Pramelia, N. E., & Molina, M. (2020). Faktor Fundamental Terhadap Tingkat Underpricing Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering

- (IPO). *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(2), 171–184.
<https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i2.167>
- Mulyani, E., & Maulidya, R. (2021). Underpricing Saham pada Saat Initial Public Offering (IPO): Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Reputasi KAP dan Profitabilitas. *Wahana Riset Akuntansi*, 9(2), 139.
<https://doi.org/10.24036/wra.v9i2.112970>
- Mumtaz, M. Z., & Smith, Z. A. (2021). IPO cycles in Pakistan. *Borsa Istanbul Review*, 21(4), 405–417. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2021.01.001>
- Murwanti, S., & Mulyono. (2015). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saha Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI TH 2010-2012). *BENEFIT*, 19(2), 136–142.
- Neumayer, E., & Plumper, T. (2017). *Robustness Tests for Quantitative Research*. Cambridge University Press.
- Novitasari, D., & Cahyati, A. D. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia (Studi pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 3(1), 34–64. <https://doi.org/10.51289/peta.v3i1.333>
- Pacheco, F. (2022, December 2). *Indonesian Startup GoTo is World's Worst Large Size Tech IPO This Year*. Bloomberg. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-12-02/indonesia-s-goto-plunge-is-world-s-worst-large-size-tech-ipo-in-2022>
- Partama, I. G. N. A., & Gayatri. (2019). Analisis Determinan Underpricing Saham di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(3), 2293–2323.
- Permadi, P. K. A. R., Wirama, D. G., Gayatri, G., & Suaryana, I. G. N. A. (2022). Pengaruh Size Dan Age Pada Tingkat Underpricing Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 1400.
- Pradnyadevi, M. A., & Suardikha, I. M. S. (2020). Pengaruh Informasi Akuntansi dan Permintaan Investor terhadap Underpricing. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(3), 746.

- Purwanti, T. (2022, May 17). *Debut di BEI, Saham OLIV Sempat Sentuh ARA 10% Lalu Stagnan*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220517090645-17-339446/debut-di-bei-saham-oliv-sempat-sentuh-ara-10-lalu-stagnan>
- Putri, Y. R., & Isyнуwardhana, D. (2022). Pengaruh Tingkat Inflasi, Proceeds, Profitabilitas, dan Solvabilitas terhadap Underpricing Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2020). *SEIKO (Journal of Management & Business)*, 5(2), 209–221.
- Rahardika, H., Permata, R. A., Anggiani, R. H., & Mulyantini, S. (2022). REVIEW ANALISIS DETERMINAN HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 1(1), 8–23.
- Ramadana, S. W. (2018). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 102–108. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v2i2.22>
- Rianttara, I. K. G. N., & Lestari, I. G. A. K. (2020). Pengaruh Persentase Saham Ditawarkan, Profitabilitas, Dan Earning Per Share Terhadap Underpricing Pada Perusahaan IPO Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018. *Journal Research of Accounting*, 2(1), 93–105. <https://doi.org/10.51713/jarac.v2i1.26>
- Rianty N, M., & Riana, D. (2020). Pengaruh Variabel Keuangan dan Non Keuangan terhadap Underpricing pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Akuntansi Dan Manajemen*, 15(1), 42–54. <https://doi.org/10.30630/jam.v15i1.56>
- Ritter, J. R. (1991). The Long-Run Performance of initial Public Offerings. *The Journal of Finance*, 46(1), 3–27. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1991.tb03743.x>
- Ritter, J. R. (2022). *Money Left on the Table in IPOs by Firm*.
- Rizki. (2023, January 2). *5 Saham Yang IPO Tahun 2022 Dan Bikin Investor Miris*. Emiten News.Com. <https://emitennews.com/news/5-saham-yang-ipo-tahun-2022-dan-bikin-investor-miris>

- Rock, K. (1986). Why new issues are underpriced. *Journal of Financial Economics*, 15(1–2), 187–212. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(86\)90054-1](https://doi.org/10.1016/0304-405X(86)90054-1)
- Ruvenda, M. F., Setyorini, C. T., & Suparlinah, I. (2022). The Influence Of Return On Assets (Roa), Debt To Equity Ratio (Der), And Current Ratio (Cr) On Stock Return On Cyclical Sector Companies Listed On The Idx In 2018-2020. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 12(1).
- Saifudin, S., & Rahmawati, D. (2016). Pengaruh Informasi Akuntansi Dan Non Akuntansi Terhadap Underpricing Ketika Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1). <https://doi.org/10.33633/jpeb.v1i1.1478>
- Saputra, A. R., & Sitinjak, E. L. M. (2018). Pengaruh Faktor-Faktor Keuangan Dan Perilaku Herding Investor Terhadap Underpricing Pada Penawaran Perdana Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI. *Jemap*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.24167/jemap.v1i1.1581>
- Setyawati, E. P., & Irwanto, A. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga*, 30(2), 100. <https://doi.org/10.20473/jeba.v30i22020.100-113>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta Bandung.
- Sulistyawati, P. I., & Wirajaya, I. G. A. (2017). Pengaruh Variabel Keuangan, Non Keuangan, Dan Ekonomi Makro Terhadap Underpricing Pada IPO BEI . *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(3), 1848–1874.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS* (1st ed.). Penerbit Andi Offset.
- Sundarasan, S. D., Khan, A., & Rajangam, N. (2018). Signalling Roles of Prestigious Auditors and Underwriters in an Emerging IPO Market. *Global Business Review*, 19(1), 69–84. <https://doi.org/10.1177/0972150917713367>

- Suyatmin, & Sujadi. (2006). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Jakarta. *BENEFIT*, 10(1), 11–33.
- Syofian, A., & Sebrina, N. (2021). Pengaruh Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di BEI. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 3(1), 137–152. <https://doi.org/10.24036/jea.v3i1.331>
- Tully, S. (2020). *By this measure, Snowflake's IPO wasn't such a success after all*. FORTUNE. <https://fortune.com/2020/09/17/snowflake-ipo-successful-stock-price-shares-software-unicorn/>
- Utami, T., & Irawan, A. S. (2022). Book Building vs Fixed Price Revisited: The Case of Indonesia. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 7(1), 39–49. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v7i1.17112>
- Vivianti, J. (2021). Faktor Keuangan dan Non Keuangan yang Mempengaruhi Underpricing pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia, Bursa Malaysia, dan Bursa Singapura. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 4(1), 375–390.
- Wardana, N. . K. (2021). Pengaruh Return On Asset, dan Debt Equity Ratio terhadap Tingkat Underpricing. *Competitive (Jurnal Akuntansi Dan Keuangan)*, 5(1), 144–153.
- Wibowo, B. (2021). IPO Underpricing, Konservatisme Akuntansi, dan Sentimen Investor. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 20(2), 145–156. <https://doi.org/10.12695/jmt.2021.20.2.4>
- Widarjono, A. (2005). *Ekonometrika: Teori Dan Aplikasi Untuk Ekonomi Dan Bisnis* (1st ed.). EKONISIA.
- Wiratno, A., Kurniasari, W., & Yusuf, M. (2018). Pengaruh Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Return Saham Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Di Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *Journal of Accounting Science*, 2(1), 67–90. <https://doi.org/10.21070/jas.v2i1.1216>

- Wisudewi, W. H., Farida, Y. N., & Hidayat, T. (2022). Pengaruh Earning Per Share, Underwriter Reputation, Dan Oversubscription Terhadap Tingkat Underpricing Saham Saat Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 1(2). <https://doi.org/10.32424/1.jras.2022.1.2.7838>
- Wooldridge, J. M. (2013). *Introductory Econometrics: A Modern Approach, Fifth Edition* (E. Joyner (ed.); 5th ed.). Cengage Learning.
- Yusniar, M. W. (2016). Kinerja Harga Saham Jangka Pendek dan Jangka Panjang Setelah Penawaran Saham Perdana (IPO). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 4(3), 187–203.

