

Daftar Pustaka

- A. Supratiknya, 1994. Komunikasi Antar Pribadi. Yogyakarta: Kanisius
- Abdullah, Zulkarnaini. 2003. Mengapa Harus Perempuan. Yogyakarta. ARRUZZ.
- Abidin, Zainal. 2007. Analisis Eksistensial: sebuah pendekatan alternatif untuk psikologi dan psikiatri. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Adlin Alfathri. 2006. Resistensi Gaya Hidup. Jakarta : Jalsutra
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Alwisol. 2012. Psikologi kepribadian. (rev.ed). Malang: UMM Pres.
- Assael H., 1994, Consumer Behavior and Marketing Action, Fourth Edition, PWS Kent Publeshing Company, Boston.
- Ayu, Erita Putri S. 2013. Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Oline Shop (Studi Deskriptif Kualitatif Aplikasi Instagram Sebagai MediaKomunikasi Pemasaran Online Shop). Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional.
- Azmi, Ayu Muffiddah. 2013. Pengguna Media Sosial Sebagai Media Komunikasi di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Brawijaya Malang Pengguna Facebook, Twitter, Foursquare, dan Flickr). Skripsi. Universitas Brawijaya Malang.
- Baudillard, J. 2009. Masyarakat Konsumtif. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Blackburn, Susan. 2007. Kongres Perempuan Pertama: Tinjauan Ulang. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Bungin, B. 2006. Metodologi Penelitian Kuantitatif ; Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Prenada Media Group.

- . 2006. Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Kencana.
- . 2008. Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat. Jakarta: Kencana.
- Erhan dan Astrid. 2010. Internet. Jakarta: PT Ercontara Rajawali. Goble, Frank G. 1994. Mazhab Ketiga Psikologi Humanistik Abraham Maslow. Diterjemah oleh Drs. A. Supratiknya. Yogyakarta: Kanisius.
- Hanifah, N. 2005. Hubungan Dukungan Sosial dan Kecenderungan Berpikir Positif dengan Aktualisasi Diri pada SiswaSiswi SMPLB Bagian Tuna Daksa. Skripsi. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hambali, A dan Jaenudin, U. 2013. Psikologi kepribadian. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Hassan, Fuad. 1989. Berkenalan Dengan Eksistensialisme. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Holmes, D. 2012. Teori Komunikasi: Media, Teknologi dan Masyarakat. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Indrawijaya, A. Ibrahim. 2010. Teori Perilaku dan Budaya Organisasi. Bandung: Rafika Aditama.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran 2, Edisi Milinium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kunto, Yohanes Sondang dan Peter Remy Pasla. 2006. Segmentasi Gaya Hidup pada Mahasiswa Program Studi Pemasaran Universitas Kristen Petra. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.1 No.1.
- Ritzer, George & Douglas J Goodman. 2004. Teori Sosiologi Modern. Jakarta: Prenada Media.

Luthfi, Muhammad. 2014. Fungsi Dan Pengaruh Media Sosial Line Terhadap Kebutuhan Afiliasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Usu 2010 -2012. Skripsi, Universitas Sumatera Utara, Medan.

Mahendra, David. 2014. Media Jejaring Sosial Dalam Dimensi Self Disclosure (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Twitter pada Suporter PSS Sleman “Brigata Curva Sud”). Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

McQuail, Dennis. 2002. Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar. Jakarta: PT Erlangga.

Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. Consumer Behavior, atau Perilaku Konsumen, terj. Lina Salim, Jakarta: Erlangga.

Mufid, Muhamad. 2009. Etika dan Filsafat Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Murdaningsih, Siti. 2008. “Gaya Hidup Konsumtif dan Pencitraan Diri Pelajar Pengguna Handphone di SMA Negeri 1 Sambi Boyolali. Skripsi. Universitas Sebelas Maret.

Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Prasetyo Bambang, dan Lina Miftahul Jannah. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif ; Teori dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

, George. (2007). Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

, George dan Douglas J. 2008. Teori Sosiologi: Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Post Modern. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Kreasi Wacana.

, George. 2014. Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda. Terjemahan Alimandan. Jakarta: Rajawali Pers,

Rohman. 2015. Perbedaan aktualisasi diri mahasiswa ditinjau dari kategori Aktifis dan Non-aktifis. Jurnal penelitian. Universitas Muhammadiyah, Malang.

Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 1998. Metode Penelitian Survei, Edisi Revisi. Jakarta: LP3ES.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (cetakan ketujuh belas). Bandung: Alfabeta.

Sunarto, Kamanto. 2004. Pengantar Sosiologi. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Rismiati, E catur dan I.G. Bondan Suratno. 2001. Pemasaran Barang dan Jasa. Yogyakarta: Kanisius.

William, Sawyer. 2007. Using Information Technology. Yogyakarta: Andi

Williams, B.K., Sawyer, S.C. 2011. Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers & Communications. (9th edition). New York: McGraw-Hill.

Webster, F. 2006. Theories of The Information Society. New York: Routledge

KUESIONER PENELITIAN

Yatini, Indra B. 2007. Interaksi Manusia dan Komputer. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumber lain:

Lamia. 2015. Hitam Putih Trend Fashion. <http://www.komunitasmusik.com/index.php/modules-menu/81-hitam-putih-trend-fashion-2015> Diakses pada Tanggal 2 April 2016.

Kaplan, Andreas M. and Michael Haenlein. 2010. Journal "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media". Business Horizons 53 (1): 59–68.

Kominfo. 2014. Kemkominfo: Pengguna Internet di Indonesia mencapai 82 Juta http://kominform.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_sater. Diakses pada tanggal 4 April 2015.

Kartikawati, Eny. 2014. Fenomena Selfie dan Alasan Aksi Foto Narsis ini Begitu Digemari. <http://wolipop.detik.com/read/2014/02/07/074842/2489885/852/fenomena-selfie-dan-alasan-aksifoto-narsis-ini-begitu-digemari>. Diakses pada Tanggal 3 Maret 2016

Tekno. 2014. Tempo.co: Pengguna Instagram Capai 300 Juta. <http://www.tempo.co/read/news/2014/12/12/072628184/Pengguna-Instagram-Capai-300-Juta>. Diakses pada Tangga 10 April 2015.