

SUMMARY

This study is analyzing the effect of Green Banking and Corporate Social Responsibility (CSR) on profitability with bank efficiency as a mediating variable in the general banking industry in Indonesia. Using quantitative methods, the research is based on secondary data from 21 commercial banks listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2019–2023, selected through purposive sampling. Data were processed using descriptive statistics, classical assumption tests, multiple linear regression, Sobel test, and hypothesis testing with EViews software. The results show that Green Banking and CSR both have a significant positive influence on profitability. Green Banking and CSR also positively affect bank efficiency, while efficiency itself significantly enhances profitability. Furthermore, bank efficiency is found to mediate the relationship between Green Banking and profitability as well as between CSR and profitability. These findings highlight the importance of sustainable practices and efficiency in strengthening bank performance and competitiveness. The study contributes to the literature by emphasizing the strategic role of Green Banking and CSR in improving profitability, while providing practical implications for banks and investors in formulating policies that integrate sustainability and efficiency into their operations.

Keywords: Green Banking, Corporate Social Responsibility, Bank Efficiency, Profitability, Indonesia

RINGKASAN

Penelitian ini menganalisis pengaruh Green Banking dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) terhadap profitabilitas dengan efisiensi bank sebagai variabel mediasi dalam industri perbankan umum di Indonesia. Menggunakan metode kuantitatif, penelitian ini didasarkan pada data sekunder dari 21 bank komersial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019–2023, yang dipilih melalui sampling purposif. Data diolah menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji Sobel, dan uji hipotesis dengan perangkat lunak EViews. Hasil menunjukkan bahwa Green Banking dan CSR keduanya memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap profitabilitas. Green Banking dan CSR juga berdampak positif terhadap efisiensi bank, sementara efisiensi itu sendiri secara signifikan meningkatkan profitabilitas. Selain itu, efisiensi bank ditemukan sebagai mediator dalam hubungan antara Green Banking dan profitabilitas serta antara CSR dan profitabilitas. Temuan ini menyoroti pentingnya praktik berkelanjutan dan efisiensi dalam memperkuat kinerja dan daya saing bank. Studi ini berkontribusi pada literatur dengan menekankan peran strategis Green Banking dan CSR dalam meningkatkan profitabilitas, sekaligus memberikan implikasi praktis bagi bank dan investor dalam merumuskan kebijakan yang mengintegrasikan keberlanjutan dan efisiensi ke dalam operasional mereka.

Kata kunci: Perbankan Hijau, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Efisiensi Perbankan, Keuntungan, Indonesia