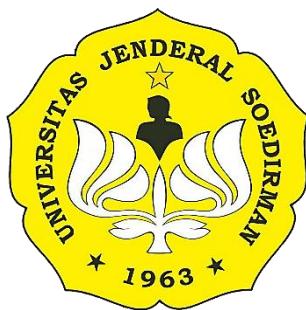


**HUBUNGAN ANTARA AKSES BERBELANJA DI MARKETPLACE SHOPEE
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK 2024**

SKRIPSI



Oleh:

Aisyah Uswatunnisa

F1A019087

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S-1 SOSIOLOGI
PURWOKERTO
2025**