

RINGKASAN

Judul penelitian ini adalah “Preman dan Politik : Strategi Kampanye Eko Patrio Sumadi dalam Pemenangan Pemilu Legislatif 2014 di Kota Tegal”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi kampanye tim pemenangan Eko Patrio dalam memenangkan pemilu anggota legislatif tahun 2014 di Kota Tegal. Dalam penelitian ini juga dibahas mengenai keterkaitan preman dengan kemenangan Eko Patrio. Preman sebagai kelompok yang dianggap meresahkan masyarakat mampu meyakinkan dan mendapatkan simpati agar memilih calon legislatif berlatarbelakang preman.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data penelitian diperoleh dari wawancara mendalam, dokumentasi, serta observasi. Sedangkan untuk teknik analisis data menggunakan metode analisis interaktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemenangan Eko Patrio bergantung pada strategi yang direncanakan oleh tim pemenangannya. Strategi yang dilakukan oleh tim pemenangan Eko Patrio ada tiga tahap, pertama adalah merencanakan strategi kampanye sesuai dengan prinsip *political marketing*. Dalam strategi tersebut terdapat pemetaan masyarakat daerah pemilihan Kecamatan Tegal Timur dan menetapkan strategi yang akan dilakukan pada kampanye. Kemudian strategi selanjutnya adalah menggunakan teknik kampanye dari pintu ke pintu (*door to door campaign*) dan kampanye massa secara tidak langsung. Kedua, penggunaan politik uang dan praktik kekerasan terhadap calon pemilih di Dapil IV Kota Tegal. Ketiga, melakukan pembatasan pergerakan kampanye lawan politik di Dapil IV Kota Tegal. Strategi kampanye Eko Patrio dan tim pemenangannya juga memiliki faktor pendukung dan penghambat. Ada dua faktor pendukung strategi kampanye Eko Patrio. Pertama adalah faktor jaringan sosial Eko Patrio di Dapil IV Kecamatan Tegal Timur dan yang kedua adalah kinerja preman sebagai tim pemenangan yang efektif dan efisien. Selanjutnya juga terdapat dua faktor penghambat kampanye Eko Patrio. Faktor penghambat yang pertama adalah permasalahan latar belakang Eko Patrio sebagai narapidana. Dan yang kedua adalah terbatasnya modal kampanye Eko Patrio serta kondisi pemilih yang pragmatis di Dapil IV Kota Tegal.

Kata Kunci : Preman dan Politik, pemilu legislatif. strategi *political marketing*.

SUMMARY

The title of this study is Thugs and Political : Campaign Strategy of Eko Patrio Sumadi in Winning Legislative Elections in the Tegal City 2014 .The purpose of this study is to find campaign strategy for winning team Eko Patrio in winning the election members of the legislature in 2014 in the Tegal City.In the research also explained thugs about the relationship with Eko Patrio's winning .Thugs as a group considered disturbs residents capable of persuading and get sympathy to vote for legislative with thugs background.

Methods used in this study was a qualitative methodology with the approach case study. Research conducted obtained from interviews, documentation, and observation. The analysis techniques data using the method of analysis interactive.

The research results show that victory Eko Patrio dependent on strategic planned by a winning team. The strategy undertaken by the winning team Eko Patrio there are three phases, the first is to plan the campaign strategy in accordance with the principle of political marketing. In the strategy contained community mapping constituency Eastern District of Tegal and establish strategies that will be made to the campaign. Then, the next strategy is to use a technique campaign from door to door (door to door campaign) and a mass campaign indirectly. Second, the use of money politics and practice of violence against voters in electoral district IV Tegal. Thirdly, restricting the movement of political opponents campaign in Dapil IV Tegal. Eko Patrio campaign strategy and team pemenangannya also have supporting factors and obstacles. There are two factors supporting the campaign strategy Eko Patrio. The first factor is the social network of Eko Patrio in Dapil IV Eastern District of Tegal and the second is the performance of the winning team of thugs as an effective and efficient. Furthermore, there are also two factors inhibiting Eko Patrio campaign. The first limiting factor is a matter of background Eko Patrio as prisoners. And the second is the limited capital campaign and the condition of Eko Patrio pragmatic voters in electoral district IV Tegal.

Keywords: Thugs and Politics, Legislative Elections. Political Marketing Strategy .