

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Amaranggana, L. ., & Pratiwi, I. E. (2024, April 25). *Warganet Kaitkan Kenaikan UKT Unsoed dengan Peralihan Menuju PTN-BH, Ini Penjelasan Kampus*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2024/04/25/093000065/warganet-kaitkan-kenaikan-ukt-unsoed-dengan-peralihan-menuju-ptn-bh-ini>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Aziz, M. S., & Wicaksono, M. A. (2020). Komunikasi Krisis Pemerintah Indonesia dalam Penanganan Covid-19. *Masyarakat Indonesia*, 46(2), 194–207. <https://doi.org/10.14203/jmi.v46i2.898>
- Bernstein, J. (2011). *Manager's Guide to Crisis Management*. McGraw-Hill.
- Bloch, O. (2013). *Corporate Identity and Crisis Response Strategies Challenges and Opportunities of Communication in Times of Crisis*. Springer.
- Bukar, U. A., Jabar, M. A., Sidi, F., Nor, R. N., Abdullah, S., & Othman, M. (2020). Crisis Informatics in the Context of Social Media Crisis Communication: Theoretical Models, Taxonomy, and Open Issues. *IEEE Access*, 8, 185842–185869.
- Butsi, F. I. (2019). Memahami pendekatan positivis, konstruktivis dan kritis dalam metode penelitian komunikasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 2(1), 48–55.
- Caesaria, S. ., & Prastiwi, M. (2024, April 21). *Kemendikbud: Kenaikan UKT Hanya Berlaku buat Mahasiswa Baru 2024*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/edu/read/2024/05/21/153144371/kemendikbud-kenaikan-ukt-hanya-berlaku-buat-mahasiswa-baru-2024>
- Cindrakasih, R., Muhariani, W., Murtiadi, Saeni, E., Priatna, Wulandari, Y. F., Bastian, Y., & Yulianto, H. (2024). *Buku Ajar Public Relations & Manajemen Krisis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Coombs, W. ., & Holladay, S. J. (2010). *The Handbook of Crisis Communication*. Blackwell.
- Creswell, J. W. & C. J. D. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed, Methods Approaches 5th Edition* (5th Edition). Sage Publications.
- Devlin, E. S. (2007). *Crisis Management Planning and Execution*. Auerbach Publications.
- Esterberg, K. (2002). *Qualitative Methods in Social Research*. McGraw-Hill.
- Fearn-Banks, K. (2009). *Crisis Communications A Casebook Approach* (3th Edition). Lawrence Erlbaum Associates.
- Fink, S. (1986). *Crisis Management Planning for the Inevitable*. American Management Association.
- Firmansyah, A. (2024, April 26). *Mahasiswa Unsoed Demo UKT Naik, Bawa Spanduk 'Education Not For Sale.'* Detik.Com. <https://www.detik.com/jateng/berita/d-7312216/mahasiswa-unsoed-demo-ukt-naik-bawa-spanduk-education-not-for-sale>
- Griffin, A. (2014). *Crisis, Issues, and Reputation Management*. Kogan Page Limited.
- Hamdani, M., Syam, A., & Yanuar, D. (2022). Komunikasi Krisis Strategi Menjaga Reputasi Bagi Organisasi Pemerintah. *Dinas Komunikasi, Informatika Dan Persandian Aceh*, 114.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E., Istiqomah, R., Fardani, R., Sukmana, D., & Auliya, N. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV Pustaka Ilmi Group.

- Hartono, J. (2018). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Penerbit ANDI.
- Irwanti, M. (2023). *Manajemen Krisis Komunikasi (Tinjauan Teoritis dan Praktis)*. Widina Media Utama. www.freepik.com
- Kriyantono, R. (2014). *Public Relations Issue & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Kencana.
- Lewis, B. K. D. H. J. A. F. (2021). *Principles of Strategic Communication*. Routledge.
- Miles, M., & Huberman, A. (1994). *An Expanded Sourcebook Qualitative Data Analysis 2nd Edition*. Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relations, Strategi Menjadi Humas Profesional*. Kencana Prenada Media Group.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Harfa Creative.
- Nawawi, H. (2012). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gajah Mada University Press.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian (Edisi 7)* (7th ed.). Ghalia Indonesia.
- Ningsih, A. S., & Dewi, P. A. (2021). Manajemen Krisis Humas Universitas Negeri Surabaya dalam Menangani Kasus Bullying PKKMB Online Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Surabaya. *Commercium*, 4(2), 172–182.
- Nisa, H., Winangsih, R., Framanik, N. A., Muldi, A., & Kurniawati, R. (2024). Strategi Komunikasi Krisis (Studi Kasus: Humas Untirta dalam Menangani Kasus Revengeporn). *MOTEKAR: Jurnal Multidisiplin Teknologi Dan Arsitektur*, 2(1), 3025–2288.
- Nurdiarti, R. P., & Andryani, K. (2021). Strategi Komunikasi Krisis Sebagai Bentuk Penguatan Hubungan Mahasiswa di Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JISIP)*, 10(3), 209–218.
- Pahleviannur, M., Grave, A., Saputra, D., Mardianto, D., Sinthania, D., Hafrida, L., Bano, V., Susanto, E., Mahardhani, A., Amruddin, Alam, M., Lisya, M., & Ahyar, D. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Pradina Pustaka.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods 3rd Ed* (3rd Editio). Sage Publications.
- Pedoman Umum Pengelolaan Komunikasi Krisis Di Lingkungan Instansi Pemerintah, Pub. L. No. Permen PANRB Nomor 29 Tahun 2011 (2011). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/132870/permen-pan-rb-no-29-tahun-2011>
- Prastowo, A. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Ar-Ruzz Media.
- Raida, A. M., Salsabilla, S., Mansoer, F. K., & Patrianti, T. (2024). Peran Manajemen Public Relations PT. Airasia Indonesia Tbk. dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 7865–7878. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/8775%0Ahttp://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/8775/6014>
- Rodriguez, H., Quarantelli, E. L., & Dynes, R. R. (2007). Handbook of Disaster Research. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Springer.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Pustaka Ramadhan.
- Satori, D., & Komariah, A. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (2nd ed.). Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sellnow, M. W. S. L. (2019). *Communication in Times of Trouble*. Wiley-Blackwell.
- Sipahutar, C. . (2024, May 16). *Temui DPR, BEM SI Ungkap Kenaikan UKT di Unsoed Capai 500 Persen*. Beritasatu.Com. <https://www.beritasatu.com/nasional/2817107/temui-dpr-bem-si-ungkap-kenaikan-ukt-di-unsoed-capai-500-persen>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugandi, A. T., & Mardatila, A. (2024, May 22). *Biaya Kuliah Selangit di Kampus Pelat*

- Merah. News.Detik.Com.
<https://news.detik.com/x/detail/spotlight/20240522/Biaya-Kuliah-Selangit-di-Kampus-Pelat-Merah/>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sumkono, N. . (2024, April 29). *Demo Kenaikan UKT Unsoed Ricuh, Kaca Rektorat Pecah*. Banyumas.Suaramerdeka.Com.
<https://banyumas.suaramerdeka.com/pendidikan/0912542465/demo-kenaikan-ukt-unsoed-ricuh-kaca-rektorat-pecah>
- Syam, H., Azman, & Yanuar, D. (2022). *Komunikasi Krisis Strategi Menjaga Reputasi Bagi Organisasi Pemerintah*. Dinas Komunikasi, Informatika, dan Persandian Aceh.
- Tachkova, E. R. . W. T. C. (2022). *Communicating in Extreme Crises*. Routledge.
- Thelen, P. D., & Robinson, K. L. (2019). Crisis Communication in Institutions of Higher Education: Richard Spencer at the University of Florida. *Communication Quarterly*, 67(4), 444–476.
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. UTM PRESS Bangkalan - Madura, 119.
- Wartono, T., Tahalele, O., Santosa, S., Iswanto, J., Sukaesih, A., & Munandar, H. (2024). Strategi Komunikasi Krisis Dalam Mengelola Isu Sensitif Dalam Bisnis atau Organisasi. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 7(3), 9925–9930.
- Widjanarko, W., & Adi, T. N. (2020). *Complaints Handling Model as an Instrument of Public Service in Higher Education: A Case at Jenderal Soedirman University*. 389(Icstcsd 2019), 21–24. <https://doi.org/10.2991/icstcsd-19.2020.5>
- Wirman, W., Hardianti, F., Sari, G. G., & Panggabean, R. A. (2021). Manajemen krisis Universitas Riau dalam konflik antar fakultas pada tahun 2017. *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 5(2), 165.
<https://doi.org/10.24198/prh.v5i2.27548>
- Zain, F. D., & Robertus B. (2024, April 26). *Tolak Kenaikan UKT, Ratusan Mahasiswa Unsoed Geruduk Rektorat*. Kompas.Com.
<https://regional.kompas.com/read/2024/04/26/164044678/tolak-kenaikan-ukt-ratusan-mahasiswa-unsoed-geruduk-rektorat>
- Zaremba, A. J. (2010). *Crisis Communication Theory and Practice*. Routledge.