

BAB V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Pada hasil analisis penelitian mengenai pengaruh izin P-IRT, modal, tenaga kerja, lama usaha, dan volume penjualan terhadap pendapatan UMKM olahan carica di Kabupaten Wonosobo, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara bersama-sama variabel izin P-IRT, modal, tenaga kerja, lama usaha, dan volume penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel pendapatan UMKM olahan carica di Kabupaten Wonosobo. Secara parsial modal, tenaga kerja, dan volume penjualan berpengaruh positif terhadap variabel pendapatan, sedangkan variabel izin P-IRT dan lama usaha tidak berpengaruh terhadap pendapatan UMKM olahan carica di Kabupaten Wonosobo.
2. Variabel yang paling berpengaruh terhadap pendapatan UMKM olahan carica adalah variabel modal.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka implikasi yang diperoleh dari hasil penelitian ini antara lain:

1. Dari hasil penelitian, menunjukkan bahwa modal memiliki pengaruh bagi pendapatan UMKM olahan carica, modal yang digunakan oleh produsen yaitu modal sendiri maupun modal pinjaman. Lembaga penyedia modal harus memerhatikan kesejahteraan peminjam dengan tidak memberikan

suku bunga kredit yang besar dan tidak mempersulit syarat peminjaman ketika akan mengajukan pinjaman modal. Dengan permodalan yang mudah, UMKM dapat dengan mudahnya memberikan kontribusi nyata terhadap penghidupannya termasuk perkonomian lokal.

2. Dari hasil penelitian, menunjukkan bahwa tenaga kerja memiliki pengaruh bagi pendapatan UMKM olahan carica. Tenaga kerja merupakan salah satu faktor penting yang mendukung berlangsungnya proses produksi, tidak hanya sektor industri pengolahan namun sektor ekonomi lainnya. Dengan era globalisasi seperti saat ini, kemampuan tenaga kerja untuk mengadopsi teknologi sangat diperlukan, hal tersebut akan membuat tenaga kerja mampu berinovasi untuk memproduksi sebuah produk. Contohnya, buah carica tidak hanya diolah menjadi manisan carica, tetapi juga dapat diolah menjadi selai carica, keripik carica, atau dodol carica.
3. Dari hasil penelitian, menunjukkan bahwa volume penjualan memiliki pengaruh bagi pendapatan UMKM olahan carica. Implikasi dalam penelitian ini yaitu salah satu faktor yang dapat meningkatkan volume penjualan adalah pengetahuan strategi pemasaran. Dengan menerapkan strategi pemasaran yang baik maka dapat meningkatkan volume penjualan. Untuk meningkatkan pengetahuan strategi pemasaran, yang perlu ditingkatkan adalah pengetahuan tentang perencanaan produk. Perencanaan produk yang baik dapat menghasilkan produk yang berkualitas dan model yang sesuai dengan perkembangan zaman. Pengusaha harus kreatif dan inovatif dengan cara membuat produk yang

ditawarkannya sedemikian rupa sehingga produk tersebut dapat menarik kepercayaan dan perhatian konsumen.

