

**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN *WORD OF MOUTH*
DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* POSITIF ALAS HOUSE**



**Disusun Oleh:
DEFITA ZULMI
F1C021071**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2025**