

ABSTRAK

**Kesenjangan Kepuasan Anggota Himaka
Purwokerto Dalam Memenuhi
Kebutuhan Informasi Pariwisata Melalui
Akun Twitter @infoMJLK (*studi uses
and gratification*)
Ririn Febrianti (F1C012002)
129 hal+21 lam+51 tbl+7 gbr+xv**

**Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Juni 2016**

Media sosial saat ini sudah tidak asing lagi bagi masyarakat terutama di kalangan anak muda, termasuk Twitter. Melalui twitter, bisa didapatkan berbagai macam informasi termasuk informasi yang terbaru mengenai suatu hal ataupun peristiwa. Informasi pariwisata adalah salah satu informasi yang banyak dicari oleh khalayak terutama khalayak pada usia muda. @infoMJLK merupakan salah satu akun lokal yang menyajikan berbagai informasi termasuk informasi pariwisata khususnya di Kabupaten Majalengka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kesenjangan kepuasan pada khalayak dalam menggunakan media yakni penggunaan twitter pada anggota himpunan mahasiswa Majalengka (HIMAKA Purwokerto) dalam mengakses informasi pariwisata pada akun twitter @infoMJLK. Menggunakan 50 responden sebagai sampel secara simple random sampling, hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat kesenjangan positif dengan nilai $GS < GO$. Hal tersebut dapat dilihat dengan uji kesamaan dua rata-rata dan uji kesenjangan. Berdasarkan hasil uji t, diperoleh bahwa terjadi kesenjangan kepuasan dengan hasil $-2,010 < -2,584 < 2,010$. Berdasarkan hasil tersebut maka akun twitter @infoMJLK telah dapat memenuhi kebutuhan dan memberikan kepuasan pada anggota HIMAKA Purwokerto dalam mengakses informasi pariwisata.

Kata kunci: Kesenjangan Kepuasan, Twitter, *Uses And Gratification*.

ABSTRACT

***Gratification Discrepancy of Himaka
Purwokerto Members in Fulfilling Needs
of Tourism Information through
@infoMJLK Twitter Account (Uses and
Gratification Study)***

Ririn Febrianti (F1C012002)

129 hal+21 lam+51 tbl+7 gbr+xv

**Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Juni 2016**

Nowadays, social media is very familiar for urban people, especially for the youths. One of those social media is Twitter. By accessing Twitter, there are much information that can be obtained, included the newest news of events. Tourism information is one of the most sought information among young audiences. @infoMJLK is one of local accounts which provide much tourism information, especially for Majalengka area. This study is aimed to know the audiences' gratification discrepancy in using Twitter in HIMAKA Purwokerto, a group of Majalengka students who takes college study in Purwokerto, in accessing tourism information from @infoMJLK Twitter account. This study used 50 respondents as samples with simple random sampling technique, the result showed there was positive discrepancy with $GS < GO$ value. The result can be seen by using paired sample t test and gratification discrepancy test. . Based on T-test result, there is gratification discrepancy with the result of $-2,010 < -2,584 < 2,010$. Thus, based on the result, the concludes that @infoMJLK has fulfilled audiences' needs and gratified HIMAKA Purwokerto members in accessing tourism information.

Keyword: Gratification Discrepancy, Twitter, Uses and Gratification.