

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pada penelitian kesenjangan kepuasan anggota Himaka Purwokerto dalam memenuhi kebutuhan informasi pariwisata ini, setelah melakukan penelitian dengan menyebar kuisioner pada 50 responden dan proses pengolahan data dapat ditarik beberapa kesimpulan. Pertama, hasil nilai rata-rata yang diperoleh adalah GS ($M = 51,12$ Std. Deviasi: 6,265) lebih kecil dari GO ($M = 52,58$ Std. Deviasi = 6,270) mean *Gratification Sought* lebih kecil dari mean skor *Gratification Obtained* ($GS < GO$), maka terdapat kesenjangan kepuasan dan khalayak terpuaskan. Kedua, dengan pengujian terhadap hipotesis, berdasarkan kriteria uji hipotesis yang telah ditentukan sebelumnya, yaitu jika $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq +t_{tabel}$, dengan hasil $-2,010 < -2,584 < 2,010$, menunjukkan H_a yang berbunyi “*Terdapat kesenjangan kepuasan antara Gratification Sought dengan Gratification Obtained dari Himaka Purwokerto dalam pemenuhan kebutuhan informasi pariwisata pada penggunaan akun twitter @infoMJLK*”, diterima.

Pada analisis kesenjangan kepuasan digunakan teknik analisis data menggunakan rumus *discrepancy* dari Palmgreen. Rumus *Discrepancy* tersebut dioperasionalkan dengan menggunakan perhitungan *cross tabulation* atau tabulasi

silang, setiap item-item dalam GS disilangkan dengan item-item dalam GO. Hasil yang diperoleh sebanyak 8 dari 14 indikator GS dan GO dari tabulasi silang yang dilakukan berada pada kategori sedang, tiga pada kategori rendah dan tiga pada kategori tinggi. Dengan batasan kesenjangan kepuasan yang telah ditentukan yakni sebesar 70% maka seluruh indikator dinyatakan telah memenuhi kebutuhan responden.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini sesuai dengan teori yang digunakan yakni teori Uses and Gratification bahwa khalayak bersifat aktif dalam menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. Selain itu khalayak mampu untuk mempelajari dan mengevaluasi berbagai jenis media untuk mencapai tujuannya. Hal tersebut terlihat dari bagaimana khalayak sadar akan kebutuhannya dan berusaha untuk memenuhi kebutuhannya, kemudian memilih media yang digunakan dan memberikan penilaian apakah media tersebut dapat memberikan kepuasan atau tidak.

B. Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan, penulis memiliki beberapa saran yang ingin diberikan, yaitu:

1. Dengan adanya kepuasan responden dapat semakin meningkatkan akun @infoMJLK dalam memberikan informasi pariwisata secara lebih lengkap dan menambahkan banyak gambar-gambar lokasi pariwisata terbaru di Kab.Majalengka.
2. Untuk penelitian selanjutnya akan lebih menarik lagi jika penelitian dilakukan dengan menggunakan dua media yang berbeda seperti media online dan media lain seperti majalah atau yang lainnya untuk mengetahui kesenjangan kepuasannya.