

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Edisi ke-2. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ballard, Corey Leigh. 2011. *"What's Happening" @Twitter: A Uses And Gratifications Approach*. University of Kentucky Master's Theses.
- Bungin, Burhan. 2009. *Sosiologi Komunikasi teori,paradigm dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat* Cetakan ke-4. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____.2006. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Baran, Stanley J. dan Dennis K. Davis. 2010. *Teori Komunikasi Massa Dasar Pergolakan dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Effendy, Onong Uhyana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Fidler, Roger. 1997. *Mediamorfosis*. Yogyakarta: Bentang Budaya.
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.
- Hasibuan, noor Aspasia. *Jumlah Pengguna Twitter Di Indoesia Akhirnya Terungkap*. Jakarta: CNN Indonesia diakses pada tgl 22 nov pukul 16.00 melalui <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150326141025-185-42076/jumlah-pengguna-twitter-di-indonesia-akhirnya-terungkap/>
- Hazim, Nurkholif. 2005. *Teknologi Pembelajaran*. Jakarta: UT, Pustekom,IPTPI.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Indriantoro,Nur dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Johnson, Philip Ryan. 2014. *Toward a Uses and Gratification's Model of Twitter*. Syracuse University.
- Kaplan, Andreas M and Michael Haenlein. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons.

- Krikelas, J. 1983. *Information seeking behavior: Patterns and concepts*. Drexel Library Quartely vol 19(2):5-20.
- Krisdianto, Hendra. 2009. *Program Musik Televisi Dan Kesenjangan Kepuasan Penonton (Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Kesenjangan Kepuasan Dalam Menonton Program Musik Inbox Di Sctv Dan Dahsyat Di Rcti Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Uns Angkatan 2005-2007)*. Skripsi. Fisip UNS.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Liu, Ivy L.B, Etc. 2010. *Understanding Twitter Usage: What Drive People Continue To Tweet*. City University of Hong Kong.
- Lull, James. 1998. *Media Komunikasi Kebudayaan Sautau Pengantar*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. (Buku 1 Edisi 6). Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morrisan, dkk. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasution, S. 2000. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurudin . 2004. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Olaniran, Samuel. 2014. *Social Media And Changing Communication Patterns Among Students: An Analysis Of Twitter Use By University Of Jos Students*. University of Jos.
- Rakhmat, Jalaludin, 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Santoso, Edi & Mite Setiansah. 2009. *Teori Komunikasi*. Purwokerto: Graha Ilmu.
- Slamet, Yulius. 2008. *Metode Penelitian Sosial*. Surakarta: UNS Press.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2006. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

- Suriasumantri, Jujun S, dan Andi Hakim Nasoetion. 2001. *Filsafat Ilmu: Sebuah Pengantar Populer*. Jakarta: Sinar Harapan.
- Syaodih, Nana. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Terry Flew. 2005. *New Media an Introduction. Second Edition*. New York :Oxford University Press.
- Usman, Husein dan Purnomo Setiady Akbar. 2003. *Pengantar statistika*. Cetakan ketiga. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- West, Richard dan Lyn H. Turner. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi* (Buku 2). Edisi ke-3. Diterjemahkan oleh Maria Natalia Damayanti Maer. Jakarta: Salemba Humanika.
- Zarella, D. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

