

ABSTRAKSI

BANYUMAS ADALAH PANGINYONGAN (STUDI SEMIOTIK TERHADAP DESAIN KAUS BANYUMASAN DI PURWOKERTO)

Nur Fadillah

*Jurusan Sosiologi, Universitas Jenderal Soedirman, Jl. H.R. Boenyamin 993,
Purwokerto 53122, Indonesia*

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan makna pada desain kaos Banyumasan dan untuk mengetahui bagaimana budaya Banyumasan direpresentasikan oleh desain kaos Banyumasan. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan semiotika yang dikemukakan oleh Roland Barthes. Penelitian ini menggunakan 2 sumber. Sumber utama pada penelitian ini yakni desain kaos Banyumasan yang diproduksi oleh *Dablongan, Ngapak dan Baloeng Gedhe*. Sementara itu, sumber lainnya yaitu berupa informasi dan referensi pendukung. Dalam penelitian ini telah ditemukan bahwa kebudayaan Banyumas dalam desain kaos Banyumasan direpresentasikan sebagai pribadi yang memiliki jiwa *panginyongan* dalam *lagéan cowag*. Penggambaran tersebut muncul dari desain kaos Banyumasan produksi tahun 2015 yang banyak menampilkan karakter orang Banyumas yang suka berterus terang, jujur, demokratis, humoris, komunikatif, ekspresif, santai dan apa adanya. Hal tersebut yang mengantarkan mereka untuk tidak menempatkan diri pada posisi lebih unggul dari pada yang lain sehingga terciptanya kesetaraan strata yang teryakini dalam jiwa *panginyongan*.

Kata kunci: Desain Kaus Banyumasan, Semiotik, *Pangingyongan*

ABSTARCT

BANYUMAS IS *PANGINYONGAN* (SEMIOTICS RESEACRH OF BANYUMASAN T-SHIRTS DESIGN IN PURWOKERTO)

Nur Fadillah

*Department of Sociology, University of Jenderal Soedirman, Jl. H.R. Boenyamin
993, 53122 Purwokerto, Indonesia*

This study aims to reveal meanings on Banyumasan T-shirts design and to find out how the Banyumasan culture represented by the T-shirts design. This study used a qualitative study methods that used semiotics approach that stated by Roland Barthes. This research used 2 sources. The main source on the study is the Banyumasan T-shirt design, that produced by *Dablongan, Ngapak* and *Baloeng Gedhe*. Meanwhile other sources is the form of information and supporting references. From this study find out that Banyumas culture in Banyumasan T-shirt design was presented as dependency that has soul of *panginyongan* in *lagéan cowag*. That description was from T-shirt design which was produced in 2015 that showed many characters of *Banyumas* people. Those characters were honest, democratic, humorous, communicative, expressive, calm and Banyumas people were as they are. Because of that, Banyumas people never thought that they were better than the other, so that they could create a level equality which stands in *panginyongan*.

Keyword: Banyumasan T-shirt Design, Semiotic, *Panginyongan*