

DAFTAR PUSTAKA

- Alimi, M. (2004). *Dekonstruksi Seksualitas Poskolonial: dari Wacana Bangsa Hingga Wacana Agama*. Yogyakarta: PT LKis Pelangi.
- Creswell, J. C. (2014). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dadan, S. dan Baharudin N. (2011). *Politik Identitas Wong Panginyongan: Analisis Semiotik tentang Representasi Nilai-nilai Budaya Banyumas dalam Desain Kaos Dablongan (Laporan Hibah Penelitian Pemula Belum Diterbitkan)*. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1976/1977). *Adat Istiadat Daerah Istimewa Yogyakarta*. Pusat Penelitian Sejarah dan Budaya Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Departemen Perdagangan RI. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025: Program Kerja Pengembangan Industri Kreatif Nasional 2009-2015*. Jakarta: Departemen Perdagangan RI.
- Departemen Perdagangan RI. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025: Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2015*. Jakarta: Departemen Perdagangan RI.
- Endaswara, S. (2015). *Etnologi Jawa*. Yogyakarta: CAPS (Center for Akademik Publishing Service).
- Head of Quality Management Taylor & Francis Journals UK. (2014). *Taylor & Francis Standard Reference Style: APA*. UK: Taylor & Francis Group.
- Herusatoto, B. (2008). *Banyumas: Sejarah, Budaya, Bahasa dan Watak*. Yogyakarta: PT LKis.
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nordholt, H. S. (2005). *Outward Apparances: Tren, Identitas, Kepentingan*. (Aziz, M, penerjemah). Yogyakarta: LKiS.
- Purwati dan Dwiyanto. (2008). *Kraton Surakarta: Sejarah, Pemerintahan, Konstitusi, Kesusastaan dan Kebudayaan*. Yogyakarta: Panji Pustaka.
- Rahayu, S. M. (2015). *Indutri Kreatif Film: Studi Tentang Upaya Komunitas Film 'Lingkar Biru Studios' di Purwokerto Dalam Pengembangan Eksistensi* (Skripsi Belum Diterbitkan). Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.

- Rahmawati, F. I. (2014). *Karakteristik Cablaka dalam Naskah-naskah Drama Karya Edi Romadhon* (Skripsi Belum Diterbitkan). Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.
- Ritzer dan Goodman. (2008). *Teori Sosiologi: Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Shodiq, Restuadhi dan Hariyadi. (2014). *Menata Gelombang Ekonomi Keempat: Perluasan Jaringan Kerja sebagai Model Pemberdayaan dan Pengembangan Subsektor-subsektor Industri Kreatif di Banyumas dan Sekitarnya*. Purwokerto: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Jenderal Soedirman.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Susanto, B. (2008). *Membaca Postkolonialitas (di) Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius.
- Trianton, T. (2013). *Identitas Wong Banyumas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Utami, R. (2015). *Industri Kreatif Fashion: Studi Tentang Strategi Kelangsungan Hidup Kidal Kolektif* (Skripsi Belum Diterbitkan). Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.

Sumber Lain

- Ajim, N. (Maret 2015). Pakaian Adat Banyumas. *Mikirbae*. Diakses dari <http://www.mikirbae.com/2015/03/pakaian-adat-banyumas.html>. Diakses pada 14 Januari 2016.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. (2016). *Kabupaten Banyumas Dalam Angka 2015*. Diakses dari http://banyumaskab.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Kabupaten-Banyumas-Dalam-Angka-2015.pdf. Diakses pada 13 Januari 2016.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. (2015). *Kabupaten Banyumas Dalam Angka 2014*. Diakses dari http://banyumaskab.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Kabupaten--Banyumas--Dalam-Angka-2014.pdf. Diakses pada 13 Januari 2016.
- Bakorwil III Jateng. (2014). Diakses dari <http://bakorwil3.jatengprov.go.id/tentang-bakorwil-iii/>. Diakses pada 13 Januari 2016.
- Edi. (22 Juni 2014). Pameran Industri Kreatif Jateng 2014 Digelar. *Suara Khayan*. Diakses dari <http://Suarakahayannews.Com/Suara-Daerah/Pameran-Industri-Kreatif-Jateng-2014-Digelar.Html>. Diakses pada 25 Juni 2015.
- Hararap, A. K. (2013). *Representasi Karakter Masyarakat Kota Medan dalam Desain Kaus Tauko Medan (Analisis Semiotika tentang Representasi*

Karakter Masyarakat Kota Medan dalam Desain Kaus Tauko Medan). Diakses dari <http://202.0.107.5/index.php/flow/article/view/2806>. Diakses pada 29 juni 2015.

Noviantok, A. (2013). *Pemaknaan Konsumen Mahasiswa Luar Kota Malang Terhadap Kaus Soak Ngalam Sebagai Identitas Kota Malang*. Diakses dari <http://sosiologi.ub.ac.id/wp-content/uploads/2013/08/PEMAKNAAN-KONSUMEN-TERHADAP-KAUS-SOAK-NGALAM-SEBAGAI-IDENTITAS.pdf>. Diakses pada 7 Juli 2015.

Prabowo, A. A. (2008). *Konstruksi Identitas. FIB UI*. Diakses dari <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/127003-RB11P361ki-Konstruksi%20identitas-Literatur.pdf>. Diakses pada 31 Desember 2015.

Renaningtyas, L. (2013). *Instagram Sebagai Media Komunikasi*. Diakses dari <http://www.lurycoco.com/2013/03/instagram-sebagai-media-komunikasi/#more-1886>. Diakses pada 1 Januari 2016.

Riko. (2014). *Teori Tanda dalam Kajian Semiotika Struktural Ferdinand de Saussure*. Diakses dari <http://riko.weblog.esaunggul.ac.id/2014/11/10/teori-tanda-dalam-kajian-semiotika-struktural-ferdinand-de-saussure/>. Diakses pada 30 Juni 2015.

Rujito. (27 November 2012). *Purwokerto Pusat Perkembangan Bakorwil III. Suara Merdeka*. Diakses dari <http://www.suaramerdeka.com/v1/index.php/read/news/2012/11/27/136680/Purwokerto-Pusat-Perkembangan-Bakorwil-III>. Diakses pada 13 Januari 2016.

Wikipedia. *Purwokerto (kota)*. Diakses dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Purwokerto_\(kota\)#cite_note-1](https://id.wikipedia.org/wiki/Purwokerto_(kota)#cite_note-1). Diakses pada 28 Maret 2016.

_____. *Basa Banyumasan*. Diakses dari https://map-bms.wikipedia.org/wiki/Kaca_Utama. Diakses pada 6 Juni 2016.