

ABSTRAK

Universitas Jenderal Soedirman

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Haudia Uzna

F1C012041

Hubungan antara Penggunaan Emoji pada Aplikasi WhatsApp dengan Keintiman Hubungan Romantis Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Unsoed

Aplikasi WhatsApp merupakan salah satu aplikasi yang digunakan oleh masyarakat urban untuk saling terhubung. Sebagai salah satu aplikasi komunikasi modern, WhatsApp digunakan dalam proses komunikasi antar pribadi, salah satunya adalah dalam konteks hubungan romantis yang dijalani oleh mahasiswa sebagai kaum dewasa muda (*young adult*). Dalam aplikasi ini sendiri, terdapat banyak fitur yang dapat dimanfaatkan oleh penggunanya. Emoji menjadi salah satu fitur dalam aplikasi WhatsApp yang dapat menggambarkan perasaan penggunanya dalam bentuk grafis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara penggunaan emoji pada aplikasi WhatsApp dengan keintiman hubungan romantis mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Unsoed. Penelitian ini menggunakan Teori Pemrosesan Informasi Sosial sebagai acuan. Merupakan penelitian dengan metode kuantitatif deskriptif, penelitian ini dilakukan dengan sampel berjumlah 82 orang dari total 429 mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Unsoed. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini merupakan teknik *simple random sampling*. Sementara itu, data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Untuk menganalisis data, digunakan rumus *Pearson Product Moment* untuk mencari koefisien korelasi antar variabel dan uji t digunakan untuk menguji hipotesis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan koefisien korelasi sebesar 0,649 yang dapat diartikan bahwa terdapat hubungan yang cukup berarti antar variabel. Sementara itu, dari uji t didapatkan hasil t_{hitung} sebesar 7,360 dan t_{tabel} 0,05 sebesar 1,99 yang berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$. Dengan begitu, dapat dibuktikan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antar variabel.

Kata kunci: emoji, keintiman, Pemrosesan Informasi Sosial

ABSTRACT

Universitas Jenderal Soedirman

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Haudia Uzna

F1C012041

The Correlation between the Use of Emoji in WhatsApp and Romantic Relationship Intimacy of students in Communication Major of FISIP UNSOED

Nowadays, urban people use WhatsApp as one of communication applications to stay connected with each other. As one of modern communication applications, WhatsApp is used in interpersonal communication context, which one of them is in romantic relationships among college students as young adults. WhatsApp is complete with many features that can be used by the users. Emoji is one of the features that can express the users' feelings in graphical figures. This study is aimed to find out whether there is a correlation between the uses of emoji in WhatsApp and romantic relationships intimacy of the students in Communication major in FISIP UNSOED. Social Information Processing Theory is the theory used as the base theory in this study. As a quantitative descriptive study, there were 82 samples taken out of 429 population with simple random sampling technique. Data of this study were collected through questionnaire and were analysed with Pearson Product Moments to find the correlation coefficient. Besides, the t-test was used for doing the hypothetic test. The result of this study found that the correlation coefficient is at the level of 0.649 which revealed there is a quite meaningful correlation between variables. From the hypothetic test, it was found the result of t_{count} was 7.360 and t_{table} 0.05 was 1.99. With this result, it can be concluded that $t_{count} > t_{table}$ and thus it proved that there is a significant correlation between the uses of emoji in WhatsApp and romantic relationship intimacy of student in Communication major in FISIP UNSOED.

Keyword: emoji, intimacy, Social Information Processing