

RINGKASAN

Globalisasi yang semakin masif banyak memberikan tantangan dan juga peluang positif bagi perkembangan sebuah negara. Pergerakan masyarakat dunia tanpa batasan yang kian semakin menyebarkan bentuk lain dari potensi setiap negara yang tidak hanya terfokus pada bidang politik dan sosial semata. Salah satu perkembangan globalisasi yang dapat diambil manfaatnya oleh negara adalah melalui bidang pariwisata. Saat ini pariwisata dipandang sebagai suatu sektor kehidupan, yang seringkali mengambil peranan cukup penting dalam pembangunan ekonomi maupun politik di tiap negara. Perkembangan negara yang semakin maju dan sejahtera menjadikan pariwisata sebagai bagian penting dalam kebutuhan atau gaya hidup manusia dan menggerakkan jutaan manusia untuk mengenal alam dan budaya ke kawasan dunia lainnya.

Mengusung semangat untuk mempromosikan pariwisata Indonesia dengan lebih gencar di pasar pariwisata internasional, pemerintah Indonesia melakukan re-launching brand pariwisata Indonesia dari *Visit Indonesia* menjadi *Wonderful Indonesia*, atau Pesona Indonesia. Setelah mengalami beberapa tahap reposisi dan adaptasi dari lambang sebelumnya yaitu *Visit Indonesia* yang ditetapkan pada tahun 2008, akhirnya pada awal 2011, *Wonderful Indonesia*, dan Pesona Indonesia sebagai *Nation Branding* Indonesia dalam hal pariwisata baik di dalam maupun di luar negeri.

Kata Kunci: Globalisasi, Pariwisata, *Nation Branding*, *Wonderful Indonesia*.

SUMMARY

The massive growth of globalization provides many challenges, but also many positive opportunities for the development of a state. Movement of the world's citizen without strict limitations help spread each state's potential, and not only focusing on politics and social matters. One form of the growth of globalization which can be taken advantage of by a state is through tourism. Currently, tourism is viewed as one sector in life that often takes an important role in the economic and political development of a state. The advanced and prosperous development of a state makes tourism an important part in the people's necessities or lifestyle, and it also moves millions of people to familiarize themselves more with the nature and culture from other parts of the world.

With the spirit of promoting Indonesia's tourism more intensively in the international tourism market, the Indonesian government repackaged the Indonesian tourism brand, from Visit Indonesia to Wonderful Indonesia, or Pesona Indonesia. After several stages of reposition and adaptation from the previous slogan, Visit Indonesia, established in 2008, finally in 2011, Wonderful Indonesia, and Pesona Indonesia was set as the state's nation branding for tourism, both locally and internationally.

Keywords: Globalization, Tourism, Nation Branding, Wonderful Indonesia.